

京东慧采入驻有什么要求？

产品名称	京东慧采入驻有什么要求？
公司名称	安徽助泰网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼
联系电话	13635601217 13655598739

产品详情

京东慧采，是京东大客户为企业级客户打造的研发零投入的专属采购平台。对于没有自建采购管理系统的企业，则可直接使用京东的慧采平台，迅速打造出企业专属的采购平台。

慧采平台主要从采购前，采购中和采购后，三个过程解决企业采购需求：

采购前：为企业提供一对一的服务，帮助企业做预算，告诉企业用现有的人力然后去收集所需信息。

采购中：为客户推送产品，但保留客户的选择。在个人消费者端，评价高的产品，平台会将其推送给客户，“推送给客户的产品整个品牌里面，整个这个分类里面好的东西。”此外，通过母子账户，企业可以管理他自己公司整个内部流程。采购后：使用京东物流免费配送，有全程的服务，包括热线，在线咨询客等等。同时跟踪监控采购后的客户的满意度、处理客户投诉。

整个的系统架构来说，分为三个层，即：面向整个客户是，面向真正的运营、销售和业务人员，以及整个京东服务体系。。

之前京东慧采主要是为大型政企类客户服务的，不过现在也为大众服务了，只要年采购额能达到200w以上也可以申请到慧采账号的。。

慧采也有供应商模式和非供应商模式，如没有渠道想想要自己进去的话，首先得成为京东的供应商，做的出色的供应商京东会主动邀请进入慧采平台。非供应商模式的慧采，就必须要有产品入仓。产品到慧采也分为被动模式和主动模式，如果慧采客户有需要的话刚好你的店属于京东供应商模式或者fbp模式，那么客户可以让京东慧采客服帮忙上架到慧采上做展示，如果没有被要求就上不去。主动模式的话就是我们上架宝贝就直接到了慧采平台，这个的话就需要我们有渠道才能做进去.....采平台主要从采购前，采购中和采购后，三个过程解决企业采购需求

京东慧采,是京东大客户为企业级客户打造的专属采购平台。与我们普通消费者熟悉的京东商城不同，京东慧采主要面向企业用户进行服务。企业采购是一个非常庞大的市场，但客户需求复杂，有的，大型国企采购目录里，会有上亿的SKU，加上采购人往往不是使用人，很难定义需求。相比C端消费者购买商品，以往企业采购，链条长，环节多、周期久、效率就很低了。就此，京东从一开始，就瞄准企业采购痛

点，用技术变革了企业采购的服务模式。

作为一个平台，京东慧采能之所以能成功，大底气来自于数据。过去7年中，京东企业业务通过平台连接了数以万计的客户和企业，产生几千亿的交易规模，也沉淀下海量的数据，这些都是智慧采购的基础。

通过这些数据，可以知道客户到底需要什么商品，当客户打开页面的时候，商品会主动推荐到客户面前，客户只需要点击下单，订单信息就会自动传递到上游匹配的供应商那里，中间环节不需要人工参与，直接从需求端，连接到供应端，实现效率优。

现在的环境已经不一样了，信息传递快，技术发展快，竞争也更加激烈，所有企业的转型没有人再给你那么长时间了，让你用三年、伍年时间慢慢去转。现在企业需要跨越式发展，快速完成，全链条的数字化转型升级。

商家对于to B业务这一块，以后的发展和规划，京东慧采无疑一条非常稳健和扎实的路径。那入驻慧采的低门槛是什么呢？

公司注册满2年，注册资金50万以上，主体一般纳税人，自有品牌或者品牌授权就可以了目前慧采属于邀约制，对供应商实力，有一定的要求。

具体可以微信咨询我，给你更适合的建议哦~