

体育用品售后服务认证证书申报 体育用品的营销策略

产品名称	体育用品售后服务认证证书申报 体育用品的营销策略
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	可售卖地:全国 服务优势:全程一对一咨询辅导办理 办理周期:1-3个工作日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	17707584459 17707584459

产品详情

营销策略：

我们将考虑学生经济承受能力的前提下尽可能多选择一些物美价廉的体育商品作为主打商品，以“，服务至上！”的经营理念在众多的竞争对手中脱颖而出。

【广东昊霖企业管理有限公司】

体育用品售后服务认证证书申报 体育用品的营销策略

对于针对校园的营销，主要抓住校园班级团购、学校采购、学生选修、寝室体育用品选购、体育社团团购。

(四) 组织与人力资源

本店成立初期时候采用直线制组织结构，4位投资人通过讨论再结合个人的自身特点分别分管执行本店的各项工作，大家各尽其值；做到人尽其才、物尽其用。

一、项目背景

随着我国各项事业改革的不断深入和发展，人民的生活水平也在不断地得到改善和提高。体育消费是生活消费的一个重要方面，是个人在满足基本的生存消费之后，以追求发展和享受等方面需要的个人消费行为。体育消费正成为国民经济的新的增长点。

大学生是我国的高素质人才，近年来他们的数量在逐年的增大。从体育市场的角度讲，他们既是巨大的消费群体，又是体育市场的巨大的潜在消费群体。大学生的一个显著特征就是脑力劳动繁重与兴趣爱好广泛并存，无论从减轻学习负担的角度还是从兴趣爱好的角度，他们都有可能诉诸于体育消费。

体育运动既是一种身体的运动又是一种心理上的活动。实践表明，适当的体育活动不仅有助于身体健康而且对心理健康也有积极作用。人们不仅能通过运动满足一种运动本身的刺激，感受一种自娱性的满足，而且通过适当的体育运动还可以达到缓解精神压力，提高生活自信，从而改善不良情绪，促进积极心理状态发展的目的。因而，伴随着学习负担和竞争压力的不断上升，越来越多的大学生开始把目光投向了体育运动的这一积极有效的心理健康途径所以体育消费将是一个巨大的潜在消费市场。