2022厦门自有品牌展

产品名称	2022厦门自有品牌展
公司名称	SMEXPO&申贸会展
价格	9800.00/个
规格参数	展会简称:2022亚洲自有品牌展 展会地址:厦门国际会展中心
公司地址	展会地区—中国
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2022全球自有品牌亚洲展|2022厦门自有品牌展|上海自有品牌展

厦门站-时间：2022年8月10-12日 地址：厦门国际会展中心

上海站-时间：2022年12月1日-3日地址：上海新国际博览中心

展会介绍：

“ 全球自有品牌产品亚洲展 ”至今整整十一周年，是亚洲区域**的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。 该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计 **过2,000个，参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余**采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会， 展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区，200组开架式的柜子呈列**零售商自有品牌产品。

如今我们在超市里闲逛就会发现，属于超市的自有品牌随处可见，这些品牌通常被摆在超市*显眼的地方，有着比同类型商品更低廉的价格，并且只有在这个超市才能找到这个品牌。

虽然中国零售业的自有品牌发展大大落后于国外，但近些年国内的零售商明显开始向国外零售商看齐，渐渐发力自有品牌的建设。从人们穿的衣服、鞋帽，到日常生活的必需品牙膏、纸巾、食物饮料等品类，自有品牌都占据了一席之地。

展会优势：

*威： 行业大腕亲临、探讨自有品牌风向聚焦*新自有品牌产品

专*： 国际三大自有品牌**展之一，辐射整个亚洲

标准： 全国性自有品牌产品评选及集中陈列

省时： 不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心： 不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力： 不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

展出范围：

综合食品主题展区

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

居家百货主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

个人护理主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

生鲜食材主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。