

# 2023中国北京国际汽车改装博览会|中国国际展览中心

产品名称	2023中国北京国际汽车改装博览会 中国国际展览中心
公司名称	盛励
价格	12750.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2023北京汽车后市场博览会|北京汽车用品展览会|雅森汽配展

2023中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会|中国国际洗车展览会

展会时间：2023年2月

展会地点：中国国际展览中心（顺义新国展）

雅森北京展

高端资源汇聚，媒体总部、车厂总部、4S总部，低成本品牌建立，低成本影响扩散，展会辐射北方终端门店，影响全国经销商春季采购

展会面积：250000m<sup>2</sup>

展品预计：180000种

观众预计：280000人次

参展商预计：5500家

雅森展助您布局全国市场

春北秋南|一年两次|不能错过——是展会更是习惯

CIAACE展会创办于2005年，是行业唯一一个世界展览联盟（UFI）认证展会，国家商务部批准的汽车用

品行业国家唯一重点支持项目。一年举办两届展会，春季在北京、秋季在广州。历经29届展会的经验与资源累计，CIAACE早已经成为上游企业新品发布、业务拓展、经销商采购及寻找合作，终端门店进货、了解趋势和学习技术的平台。

CIAACE每年举办两届，2011年开始每年春季固定在北京·新国展举办。2016年起秋季固定在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。其中广州秋季展，是雅森集团与中国对外贸易广州展览总公司联合办展，开启了中国汽车后市场“一春一秋，一南一北”的新格局。汽车后市场全产业链国际大展令行业瞩目！

随着我国汽车保有量不断增长，以及消费群体年轻化、个性化等需求，中国的汽车改装行业虽还处于一个“起步”阶段，但在未来，在“个性化需求”驱动下，市场潜力无疑是巨大的，因此，国内汽车改装行业的发展前景被无限看好。

但是，我国目前在汽车改装政策上，控制得非常严格，而且，因为汽车生产商的巨额获利途径是销售整车，所以，大多数车企并没有特意扩充改装产业链。因此，在政策和生产商的压力下，我国的改装行业的发展仍旧处于一个“起步”+“谨慎”的阶段。

而且，虽然我国汽车生产链走过了60年，看似汽车保有量充足、且汽车消费力度大，是全世界大的单一汽车消费市场。但是，跟海外相比(在欧美、日本等改装强国，汽车改装率已达到80%以上，而我国市场却还不到3%)，我国汽车改装产业的保有量极低，完全是一个新兴产业，很明显处于“起步”阶段。

当前在中国的汽车改装市场呈现“车企定制化、商务车改装高端化、消费型改装加快普及”的特点。车企定制化主要是整车厂基于有公告的资质开展售前的改装，或者对于公告的变更拓展;商务车由于有内饰改装不改装座椅的数量安装点皆可行的现有规定，所以很多以内饰改装为主的商务改装近几年发展很快;消费型改装野蛮生长了很长一段时间，但其市场诉求未能得到充分满足。

中国改装汽车行业初始进入门槛并不高，因此改装车企业数量较多，但整个汽车改装行业想要做大做强，需要在汽车改装基础技术、个性化改装设计、客户改装需求挖掘、市场开发等方面有较强竞争实力。整个汽车改装行业亟待进行一次升级，化水平提升成为行业发展的重点。

## 汽车改装行业发展趋势

从近几年来看，国内改装政策的逐渐放开，大量改装厂、汽车配件生产商联合媒体加入到汽车改装的行列中来。按照这个发展趋势，将来会有更多的国际汽车改装赛事出炉，海内外的汽车文化交流日益增多，汽车改装文化越来越受到人们所接受，而民用汽车改装市场空间更是呈现出巨大的商机。

虽然我国的汽车改装起步较晚，缺乏规范和管理体系，但是等到这一切落实后，所有的改装技术、产品、文化将会汇集在一起，形成一个全新的汽车后生态。从此以后，改装业也将走上合法化、化、规模化、规模化的发展道路。这对于一个极具潜力的汽车后消费市场来说，势必在未来会有一个井喷式的发展趋势。