

# 餐饮加盟朋友圈广告投放怎么做

产品名称	餐饮加盟朋友圈广告投放怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

### 餐饮加盟朋友圈广告投放怎么做

互联网的竞争是非常激烈的，现在是流量经济的时代，“流量”等于“卖货”，所以得流量者可得天下。传统的销售模式已经被互联网经济冲击的体无完肤，越来越多的人选择互联广告，那么投放什么平台效果好呢？一起了解下吧！

### 餐饮加盟朋友圈广告所需资质

营业执照，法人证件反正面照片，商标授权书

### 餐饮加盟朋友圈广告投放案例

，时长00:21朋友圈广告投放优势特点一、传播性强：朋友圈广告不受时间及空间的限制，通过互联网发布信息，可以传递到每个角落，只要具备上网条件，任何人都可以浏览到你的信息。

特点二、：朋友圈广告的价格远远低于传统广告，几千就能达到几万、几十万人群的曝光3、表现的形式比较多样性传统钓广告，朋友圈广告完全可以以游戏方式展现在客户面前，引起客户的兴趣，从而扩大企业品牌，形成订单的转化。

4、朋友圈广告可以通过多种方式进行，网民可以随意评论，并且可以发表自己的观点及建议，有利于企

业发展。

5、朋友圈广告可以随时的变更广告内容，从而提升效果。

6、朋友圈广告可以根据用户的行为划分，从而保证受众的用户是意向度极高的，进行化的投放，对企业的销量有很大的帮助！

### 朋友圈定向功能使用思路及广告投放总结

在广告投放初期，先设置营销目标/营销目的；设置完后，针对营销目标进行产品和目标群体的特征及深度研究，这用来我们创建投放广告，以及设定与目标群体相对应的人群定向标签。

接下来，就进入到了广告投放的阶段，我们要对广告进行投放监控实时调整；当广告投放一段周期之后，我们就可以查看广告的相关数据，对数据进行分析，然后进行AB测试对比，选出其中较为优质的素材或广告，进行持续投放，也就是后期不断的调整和优化。

在广告投放时，我们一定要先对广告主的目标群体，进行深入的调查和研究，思考先行，深度了解目标群体的受众特征和行为兴趣爱好，对目标群体有足够深入的了解，这会让我们在广告投放的时候，事半功倍！

合理利用定向标签，不盲目使用，不过多使用，在定向标签的逻辑规则下，合理使用，精确的定位到广告主的目标群体；不断的对账户进行测试和优化，寻找到匹配的目标人群和优质的素材创意，同时摸索出广告的转化量和曝光量之间的平衡点。