

教育招商加盟广告推广怎么做-教育招商广告投放怎么做

产品名称	教育招商加盟广告推广怎么做-教育招商广告投放怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

教育招商加盟广告推广怎么做-教育招商广告投放怎么做

由于这个寒假疫情的影响，在线教育平台迅速成为这个寒假的热门产业，也就是在线教育的“春天”。它的到来首先是基于刚性需求和市场规模。为了预防和控制疫情，已将其关闭，住房经济的发展如雨后春笋般涌现。

让每个青少年都能接受高质量的教育是每个家庭的期望。这就是所谓的年轻人是国家的栋梁。课外辅导班和兴趣培训班的诞生一直受到公众的批评，但它们一直蓬勃发展。如今的父母一般都是80后和90后，他们深受互联网的影响。甚至许多孩子在iPad和电脑的陪伴下长大。他们有在互联网上寻找课外课程选择渠道的习惯。许多企业也抓住了这个商机，开始在网上推广。在国内几大平台中，的标题平台以其全面的信息和准确的搜索深受公众喜爱。让我们来看看如何把广告放在头条？

1、网络教育投资促进的发展现状

在线教育电子学习，或远程教育和在线学习。在目前的概念中，它一般是指基于网络的学习行为，类似于网络培训的概念。

1.公众兴趣上升

近年来，公众越来越关注在线教育特许经营项目。随着人们越来越意识到终身学习的重要性，不仅小学生，而且老年人都想学习英语并出国。对于许多想在教育行业创业的人来说，通过在线教育联盟进入教育行业是一个节省成本的好选择。

2.招商及特许经营网络宣传不足

一项研究显示，64%的公众通过B度、头条等搜索引擎流向在线教育招商和特许经营网站，这表明招商和特许经营网站的广告宣传力度小，品牌效应不强。

通过分析网络教育特许经营网站的发展现状，我们可以发现，通过广告和营销来提高特许经营网站的度是非常必要的。在国内多个综合平台中，头条用户分布广泛，用户质量高，适合特许经营网络推广。那么，如何在头条新闻上刊登广告呢？下面将对此进行详细解释。

2、如何推出的头条广告来吸引在线教育投资

1.突出广告卖点

网络教育大的特点是特许经营成本低、无场地、课程资源丰富。例如，广告强调，只要有一台电脑，员工就可以开始你的创业梦想。

2.目标受众

的头条新闻可以通过分析用户浏览新闻和文章的习惯，根据用户的兴趣推荐相关新闻信息。的头条新闻中的商业、军事和新闻专栏更适合发布。如果将在线教育招商广告以信息流广告的形式投放到这些相关文章中，消费者可以在不知不觉中看完广告，大大提高了广告的效率。

3.合理安排广告时间

的头条新闻通常在上午8点到11点以及晚上9点到11点活跃。广告商可以在这两个时段增加广告强度。