

2023上海儿童食品展|2023上海中食展

产品名称	2023上海儿童食品展 2023上海中食展
公司名称	盛励
价格	20000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

儿童零食投资前景、
儿童零食市场规模如何?中国儿童零食
市场需求大，增速快。据第七次人口普查结果显示，0-14岁儿童有2.5亿人，庞大的数字背后是更加巨大的消费潜力。庞大的人口基数、强大的家庭消费意愿，巨大的供需不平衡，为儿童零食加速发展增加了更多可能性，未来将有望达到千亿级规模!

2023年上海中食展|上海国际食品展

2022第23届中食展|2022上海国际食品和饮料展览会(中食展·上海)

展会时间：8月15-17日

展会地址：上海世博展览馆（全馆）

主办方

关于商业发展中心

商业发展中心成立于1993年，是经中央机构编制委员会办公室批准设立，由国务院国有资产监督管理委员会主管，商务部业务指导的正局级中央事业单位。长期致力于服务国家重大战略，探索和培育商业发展的新动能与新生态，推动中国经济向更形态转型升级，打造中国商业发展领域的高端智库；建设国家有影响力的政企交流平台和商业高质量发展公共服务平台。商业发展中心为中食展及中国商业发展论坛的主办方。

关于展会

中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的贸易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

8大主题展区：

综合、休闲、进口食品展区汇聚全球品牌及创新进口食品、休闲食品，打造亚洲规模、行业认可度高的综合食品行业一站式采购贸易平台。

乡村振兴、地方名品展区汇聚全国各地特色农副产品、地理标志食品、区域公用品牌食品、生态原产地食品，支持乡村振兴，将地方名品汇聚于此集中展示，提升品牌影响力，拓宽销售渠道。

营养强化、功能、健康食品展区包括功能性食品及饮品，营养健康食品及补充剂，特医食品，及儿童食品，打造的、高品质的“大健康”产业贸易平台。

高端酒类、饮品及乳制品展区集聚全球高端饮品、酒类及乳制品集中展示，品质好、品类多、品牌强，以的高端贸易平台促进发展。

方便食品与粮油及调味品展区方便、即食、粮油、调味品等热门好货汇聚于此，以健康、美味为宗旨，为方便食品及粮油调味品开阔新渠道，打造新。

肉类及冷冻食品、绿色农业展区来自全球各地肉类及其他冷冻食品同台亮相。众多中国高端绿色农业产品、优质果蔬、农副产品等，得到众多政府主管部门及商协会的强力支持。

餐饮供应链、餐饮器皿及包材展区全方位展示餐饮供应链降本增效新模式、新方法。将餐饮器皿、包装、设计领域的品牌及厂家集中展示，创新产品竞相亮相。

中央厨房及冷链供应服务展区众多优质中央厨房加工商及冷链供应服务商齐聚一堂，从加工到冷链运输，展现行业、发布新产品、共话行业趋势

2022年儿童零食行业发展趋势及市场规模分析

儿童零食，泛指所有适合儿童食用的零食的统称。是指已密封包装好的散装销售量贩、保存期长久、不用再次烹煮的非正餐小吃。多为经油炸类、坚果类、干燥类、腌制类(包括凉果、蜜饯)、烘炒类或者糖果、膨化类等等。

随着经济社会的发展和饮食结构的变化，我国儿童每人日零食消费总量总体上略有上升，近些年儿童青少年零食消费总量占食物总消费量的21%左右，3~5岁、6~12岁、13~17岁儿童青少年每天吃零食的百分比分别为71.8%、64.7%和61.2%，儿童的膳食中由零食提供的能量占7.7%，膳食纤维占18.2%，维生素C占17.9%，钙9.9%，维生素E占9.7%

。

城市和农村儿童青少年消费占前三位的零食分别是水果、奶类、糕点和水果、糕点、谷类。可以看出，零食在我国儿童青少年日常饮食中的地位日益凸显，已经成为儿童饮食中的重要组成部分。