

抖音驾校招生，抖音驾校广告投放怎么做

产品名称	抖音驾校招生，抖音驾校广告投放怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

2016年9月，抖音首期产品正式上线，推出半年后，用户量就达到一亿，到2017年4月，半年内用户量增长10倍+，2017年12月，上线500天占应用下载榜首，到2019年7月，抖音DAU已达3.2亿。

一、抖音广告怎么推广？（需要做抖音广告请联系我）

简单来说就是信息流广告推广，将广告内容做抖音视频的形式，然后将视频放置在用户的抖音推荐流当中，这样在用户刷推荐流的时候，就可以看到这个广告的内容。这种广告的使用视频或图片图组的形式，大的优点就是将广告内容非常自然的穿插到用户浏览的视频内容当中，达到广告的传播目的。这样的投放方式对于大部分的企业都非常的适用。

二、抖音广告具有什么优势？

1、抖音推广在内容覆盖、营销场景等方面优势比较明显

（1）内容优势上：抖音已经有丰富多元的内容品类，并吸引了众多机

构的入驻，此外，企业可以通过挑战赛等实现内容共创。

（2）营销场景上：抖音实现了内容消费、主动探索、深入互动等多场景功能的革新。

2、抖音推广拥有多样化的产品体系

（1）抖音推广拥有多样化的广告产品，内容营销产品和互动引导产品。

（2）抖音用户多覆盖面广，可以广泛宣传，这也是商家愿意选择抖音广告的主要原因。

浅谈驾校学车领域招生广告如何推广投放

顾客B是一家驾校学车，主要提供特点有机化学车的“一站式”做事，教师资格证丰盈，具备60多名优质的煅炼员和全新升级授课及古时候安全驾驶授课武器装备，训练学习园地广漠、完全免费当众透明，具备丰盈的授课历经和的客户用户评价，驾照考试经过全过程率高过领域均匀值，已为社会发展键入二十万的驾驶人员，在当地驾校学车领域。

2、营销推广搭景

驾照考试群体的秋春区段主要汇合为18-三十岁时期，时下客户群体为00、九零后，她们是和互联网技术一路成长生长发育起来的一代，更偏重于在互联网技术掠夺搜索解决要求，虽然驾考学车终归

要求回归线下，但得到客户资源考试成绩要求借助线上平台。

3、推广战略方针

每一年的假期时期，是学驾照的岑岭期，只愿经过全过程头条实行驾校学车品牌，尽可能得到大量表格转换量

本公司投放经营的推广媒体有：广点通、东方头条 拼多多 趣头条 微视、美播、快头条、美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。

我们公司以的营销和广告推广服务于市场，并形成了量身定做合适的推广方案的服务特色，与众多需求群体共同创造出大量成功品牌。我们始终秉持着量身定做合适的推广方案的服务特色，针对需求群体，采用不同的策划方案，达到您的期望。有需要合作可前来咨询。