

# 2023上海中食展|全球高端饮品、酒类及乳制品展览会

产品名称	2023上海中食展 全球高端饮品、酒类及乳制品展览会
公司名称	盛励
价格	20000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2023年上海中食展|上海国际食品展

2022第23届中食展|2022上海国际食品和饮料展览会(中食展·上海)

展会时间：8月15-17日

展会地址：上海世博展览馆（全馆）

主办方

关于商业发展中心

商业发展中心成立于1993年，是经中央机构编制委员会办公室批准设立，由国务院国有资产监督管理委员会主管，商务部业务指导的正局级中央事业单位。长期致力于服务国家重大战略，探索和培育商业发展的新动能与新生态，推动中国经济向更形态转型升级，打造中国商业发展领域的高端智库；建设国家有影响力的政企交流平台和商业高质量发展公共服务平台。商业发展中心为中食展及中国商业发展论坛的主办方。

关于展会

中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超

、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的贸易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

## 8大主题展区：

综合、休闲、进口食品展区汇聚全球品牌及创新进口食品、休闲食品，打造亚洲规模、行业认可度高的综合食品行业一站式采购贸易平台。

乡村振兴、地方名品展区汇聚全国各地特色农副产品、地理标志食品、区域公用品牌食品、生态原产地食品，支持乡村振兴，将地方名品汇聚于此集中展示，提升品牌影响力，拓宽销售渠道。

营养强化、功能、健康食品展区包括功能性食品及饮品，营养健康食品及补充剂，特医食品，及儿童食品，打造的、高品质的“大健康”产业贸易平台。

高端酒类、饮品及乳制品展区集聚全球高端饮品、酒类及乳制品集中展示，品质好、品类多、品牌强，以的高端贸易平台促进发展。

方便食品与粮油及调味品展区方便、即食、粮油、调味品等热门好货汇聚于此，以健康、美味为宗旨，为方便食品及粮油调味品开阔新渠道，打造新。

肉类及冷冻食品、绿色农业展区来自全球各地肉类及其他冷冻食品同台亮相。众多中国高端绿色农业产品、优质果蔬、农副产品等，得到众多政府主管部门及商协会的强力支持。

餐饮供应链、餐饮器皿及包材展区全方位展示餐饮供应链降本增效新模式、新方法。将餐饮器皿、包装、设计领域的品牌及厂家集中展示，创新产品竞相亮相。

中央厨房及冷链供应服务展区众多优质中央厨房加工商及冷链供应服务商齐聚一堂，从加工到冷链运输，展现行业、发布新产品、共话行业趋势

## 为何参展

### 一展尽揽各地买家

展期三天会见来自全国的终端、连锁、经销代理、全国及地域性商超采购人员。解决您因资源有限造成的高质量销售线索受阻的问题，帮助您甄别买家客户，针对性提高目标客户的投资回报率。

### 体验式服务

10万余名行业买家，匹配企业展示推广新品需求；细致买家分类，重视展商个体差异；量体裁衣定制对接。

### 对接买家

展前更多地了解到展商和产品信息，协助买家找到心仪供应商及产品，为供需双方进行——双向邀约，进行有针对性的业务撮合。专项小组通过展前有效沟通准确掌握采购为需求，在展会现场协助完成商务洽谈。

## 缤纷论坛

同期20余场论坛活动，分别从政策解读引领、把脉国内外行业发展、时尚潮流热点、跨界营销共赢等多维度引发行业头脑风暴，为行业打造一场饕餮盛宴。

### 部分采购商:

#### 电子商务

天猫、京东、亚马逊、苏宁易购、淘宝网、每日优鲜、美团、拼多多全球购、盒马鲜生、国美、饿了么、1号店、美菜网

#### HoReCa

百胜餐饮、盘古餐饮、蓝蛙、呷哺呷哺、新白鹿、洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、香格里拉酒店集团、万豪酒店集团、锦江酒店集团、百盛、海底捞、西贝

#### 零售

麦德龙、永辉、家乐福、沃尔玛、华润万家、OLE、欧尚、全家、罗森、7-11、物美、华联、联华、便利蜂、大润发

#### 进出口商

中粮、恒都、西诺迪斯、高夫、上海糖酒、ASC精晶酒业、美夏

#### 冷链物流

中国国际货运航空、东方航空、南方航空、厦门航空、香港航空、吉祥航空、海航冷链、顺丰速运、邮政速递

近年来，年轻消费群体崛起，他们追求多元化、个性化，求便捷、爱尝鲜。“即使是中国的传统白酒，消费的个性化、多样化、差异化趋势也非常明显，绵柔浓香、柔和酱香、陶香等小品类不断涌现，正是适应这种趋势的表现。此外，消费趋势也在发生变化。

饮料酒相对传统白酒、葡萄酒较低的“准入”门槛，较低的酒精度，都使得饮料酒在年轻群体中拥有了发展的土壤。之所以女性市场成为引爆饮料酒市场的关键，有分析称，主要源于女性用户的饮酒偏好是低度、健康、高颜值，并且氛围更轻松、更愉悦，饮料酒较传统酒类

，更能迎合女性用户的上述需求。

当前，消费者更喜欢健康概念的产品。包括低度白酒、饮料酒、调味酒等在内的低度酒渐受欢迎。同时，在全球市场上，低热量、低糖的酒也开始绽放光芒。对于企业来说，如果实实在在抓住年轻人的心，不断求新求变，完善产品矩阵，提升产品品质，就可能取得销量和口碑的双丰收。