

抖音小店代运营--抖音小店怎么做店铺的基础分

产品名称	抖音小店代运营--抖音小店怎么做店铺的基础分
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

做店铺，基础分是很重要的，很多朋友不知道店铺的基础分是什么，怎么做店铺的基础分，就跟大家说下抖音小店的基础分应该怎么做：

商品基础分，是评估商品基础信息质量的指标，基础分为100时，商品为达标状态，其余情况均代表商品信息需优化，店铺达标率，是全店在线商品中，基础分达标数量占比，店铺达标率的合格线为80%。

很多人把商品上架到自己的小店之后，就很少去优化，主要忙着做派单和找达人，但是这样很容易丢失平台给的免费自然流量，强调一遍，做抖音小店，不能忽视小店商品优化！

以前我们很难发现商品存在的问题，现在抖音为了提醒商家重视抖音小店商品优化，直接就把这个数据拉到首页，拉到高处和订单数据、违规提醒同一位置了，就是为了让商家一定要重视抖音小店的商品优化，所以这个版块是很重要的。

进入抖音小店商品成长中心，可以详细看到我们的店铺商品基础分不达标的商品数据，然后做好相应的优化，平台每天的00:00系统会自动对店铺中所有在售的商品进行问题评估，我们通过这个都是可以直接看到对我们店铺商品进行一一评估，我们在根据相应的情况做好优化调整。

一般我们在进行商品优化的时候要注意这几项内容。

- 1、标题，标题的优化，很重要的一点就是优化关键词，用户在搜索某商品关键词的时候，咱们的商品能不能优先展示排名靠前，标题起决定性的作用；
- 2、主图，我们建议5个主图都填满，好要有一张白底图，这也是抖音要求的，张主图是重要的，直接影响商品点击率，点击率就是流量。要做的比同类商家更好，更吸引人，更高清，只有这样才会有更多人点击。
- 3、SKU，如果是做猜你喜欢和关键词搜索流量，SKU一定要有一个超低价截流的SKU。SKU数量最好不要太多，5个左右是比较合适的，太多比如10个以上反而会影响转化率，因为大部分人都有选择困难症，SKU太多太复杂，也会增加买家的挑选难度。现在抖音电商规则变化频繁，作为商家，如果我们想要在抖

音长期发展下去，尤其是现在抖音流量多且免费，那就必须紧跟平台规则去操作。