

## 小店定向邀约类目怎么入驻？邀约是怎么发送的？

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 小店定向邀约类目怎么入驻？邀约是怎么发送的？            |
| 公司名称 | 浙江省顾念企业服务有限公司                     |
| 价格   | .00/请来电询价                         |
| 规格参数 |                                   |
| 公司地址 | 浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址） |
| 联系电话 | 15558777715 15558777715           |

## 产品详情

小店上销售的商品涵盖了各行各业，而且为了方便管理，也对这些商品进行了分类，其中有一些种类就属于定向邀约类目，在申请入驻以及销售和直播的时候涉及到更多的规则。小店定向邀约类目怎么入驻？小店的邀约又是怎么发送的呢？接下来就为大家做一个简单的介绍。

### 一、定向邀约类目怎么申请入驻

1.首先来解释一下什么是定向邀约，因为有一些商品需要进行更严格的管理，比如内衣、保健品、刀具、刀剑等等，所以就不允许商家直接上架销售，更不允许直接直播，而是要先进行报白，在申请通过之后，小店就会向商家发送邀约，而这就叫做定向邀约，通过这条规则，确保了能够销售这些商品的都是正规商家，而且在商品方面也不存在问题与隐患。

2.那么对于销售这些商品的商家来说，要紧的任务就是申请报白了。但每一种特殊类目商品的报白方式也存在一些区别，其中大部分的商品可以通过调查问卷的方式来申请，也有少部分商品需要先加入与小店合作的基地，然后再按照调查问卷的形式来申请，之后就是等待收到邀约的过程。

### 二、邀约是怎么发送的

这也是很多商家所关注的问题，因为在小店的调查问卷上也有这方面的说明，并不保证在申请提交之后

会向商家回复，所以如果申请不能通过，或者某些方面不符合要求，商家无法判断自己到底是没有通过，还是需要继续等待，从而浪费了非常多的时间，原来的计划都会被打乱。

小店定向邀约类目怎么入驻？以上就是对这个问题的简单解释与说明。为了防止这种不确定性，让商家在申请报白的过程也拥有更多的主动权，推荐大家找联系代办报白，通过率非常高，而且时间上也只需要三天到七天而已。