

2022第二十八届郑交会电商选品展

产品名称	2022第二十八届郑交会电商选品展
公司名称	郑州网扩文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	标准展位:单面开口 9平米:7800元/个
公司地址	郑州市惠济区升龙汇金写字楼702室
联系电话	0371-67112981 17629353927

产品详情

(一) 展会介绍

郑州全国商品交易会是由河南省人民政府主办，郑州市人民政府、河南省商务厅共同承办的全国性大型经贸活动，自1995年以来已成功举办二十七届。近五年来，展会面积一直保持在6万平方米，观众超过20万人。展示商品涉及20多个国家和地区，国内20多个省、市、自治区。郑交会的成功举办，对扩大对外开放，促进国际、国内消费品流通，加强国际商贸合作起到了重要作用。

第二十八届郑交会以“扩大开放、合作交流、繁荣市场、促进消费”为宗旨，围绕激发市场主体活力，畅通国内国际经济循环，举办高峰论坛、行业大会、商贸合作、展览展示、成果发布、配套活动等6类活动，以线上线下融合发展推动展会数字化转型升级，发挥郑交会在新消费、时尚消费、绿色消费的引领作用，推动河南产业优势向产业链供应链优势转变，为河南优势产业做优、新兴产业做强赋能，助力国内、国际消费品企业融入双循环新发展格局，服务郑州国际消费中心城市建设。

(二) 展会概括

展会期间，将举行“2022电商选品”高峰论坛，交流行业信息，增强企业互动。过去我们对电商，技术，平台，模式等认知，在市场的洗礼和升级中，逐渐孕育出了丰富的商业创新理念和发展逻辑。电商行业百家争鸣、百花齐放，我们共同见证了行业的蓬勃发展。

随着国家政策、互联网技术的迭代更新，商业模式不断的发生变化。中国传统企业转型，品牌进军电商行业，微信、微博、抖音、快手、社群团购等新媒体流量入口，不断呈现新价值，一个更加规范、充满竞争变数的新行业向我们走来。电商产业正在快速奔跑的征途上，我们需要搭建更多的互联网平台分享彼此的经验、思维以及价值观！

为助力更多企业转型升级，郑州全国商品交易会-电商选品展区将于2022年12月在郑州盛大召开。现诚邀电商行业与期望转型电商的各领域企业、大咖共同参与，让我们一起携手共进，共同推进电商行业的发展。

大会将坚持不断探索、发展创新，为参展企业打造展示、宣传、洽谈、合作等一站式服务，帮助企业获得全面的电商行业运营思维，扩展人脉，了解行业资讯，为行业发展做出更大贡献。

（三）展品范围

电商产业展区：社交电商、社交新零售、电商平台、供应链、社群团购、会员制电商、微商、美容化妆品、洗护、营养保健、大健康、医疗美容、女性护理、内衣、纺织、母婴等。

新媒体电商直播展区：直播平台、短视频平台、网红经济公司、网络支持、网络运营商、软件技术服务机构、剪辑制作服务机构、视听集成等新媒体机构、AI技术服务机构、直播教育公司、培训机构/文化娱乐公司/自媒体/行业顾问/专家/培训导师、旅游直播基地、直播/拍摄爱好者、电商卖家、网红爆品供应链企业、零售/实体批发商、代理商/分销商、商场/超市、OEM/ODM工厂、国际买家、微商团队、直播带货创业者等。

跨境电商展区：跨境电商平台（B2B、B2C、C2C平台）、海内外零售电商、进出口贸易公司、跨境电商服务商（各种软件、解决方案、增值服务、海外仓、支付等）、移动电子商务、社交媒体、进出口商品、物流/快递/海外仓与供应链、O2O服务等。

（四）展会费用

标准展位：9m²（3m*3m），

7800元/个（单开）、8800元/（双开）

室内空地（36m²）起，800元/平方