

跨越山川，齐聚魔都！2022FHC上海环球食品展

产品名称	跨越山川，齐聚魔都！2022FHC上海环球食品展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

增长是品牌绕不开的话题。

2022年开局很难，当资本泡沫褪去，品类红利不在，品牌难凭借单点优势破局，如何保持稳健增长成为接下来的核心话题。

再加上近些年来疫情肆虐，消费的底层逻辑逐渐改变，品牌纷纷转型寻求“自救”路线，而今年年初的这波疫情又成为压倒很多品牌的最后一根稻草，越来越多的品牌在增长困局中逐渐消失不见。

跨越山川，齐聚魔都！2022FHC上海环球食品展

2022上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

上届回顾：

2021年FHC展会现场迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。虽然受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，但终究难挡“食饮人”的热情以及人们对美食发自内心的热爱，终到场的买家数量突破八万，共计87,025名！

参展范围：

食品: 休闲食品、进口食品、营养健康食品、--及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及--、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材: 果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、***制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品: 乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机

餐饮供应链 & 冷链: 水产、肉类、牛羊肉、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

包装 & 设备: 包装材料、--标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

FHC上海环球食品展是国内的综合性展会平台，其主要板块包括有：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；餐饮设计及店装。2022年展示范围进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增罐头食品、火锅食材和用品以及国际餐饮品牌供应链主题馆，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化领域。各大展区及一系列多样化的国际活动赛事将共同打造精彩纷呈的舞台，商贸配对、论坛等互动交流渠道也将满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务和市场拓展的需求。

跨越山川，齐聚魔都

FHC海外展团，彰显国际化风采

当美食之约的号角响起，世界各地的“美食搬运工”纷纷铆足了劲儿，相约前往环球美食的天堂——FHC上海环球食品展。

现场将有来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、英国、加拿大、美国、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、拉丁美洲、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展，各大展团展出总面积2,300m²+。正所谓：不出国门，尽享环球美食！

「2022FHC上海环球食品展」火热来袭~亮点满满，商机无限~

板块升级、行业扩容、同期荟萃

在深耕食品餐饮行业的同时，现场还将继续同期举办：ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会；SFE上海国际连锁加盟展览会；SALON DU CHOCOLAT国际巧克力（上海）展等。

不仅如此，FHC2022将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易盛会。在原有行业板块的基础上“突破重塑”，划分全新的行业板块，分别是：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；饮料；乳制品；婴童食品；食品包装及设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料。

带着满满的收获和感动，第二十五届FHC上海环球食品展已于去年秋天圆满落幕。FHC2021现场迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。

以食为道，以饮为源。FHC上海环球食品展作为行业平台，始终为实现更广阔的美食梦想注入源源不断的活力。食品行业崛起发力，2022年秋季，亲临FHC上海环球食品展，用身心感受舌尖上的饕餮盛宴！

增长是品牌绕不开的话题。

但对于更多的品牌来说，接下来要打赢的不仅仅是疫情这场战“疫”，还有销量增长的迷茫与焦虑，挺过了这一轮疫情寒冬，下一轮不知道何时又来，品牌的势能与激情，也在未知中一点点被磨灭。

后疫情时代，品牌难以寻找“新”增长点，有的只是厚积薄发以及坚持下去的勇气与毅力。面对即将到来的年中大促节点，品牌又该如何找到自己的增长命脉？对于食品饮料品牌而言，增长和创新至关重要，那么品牌又该如何在停滞的消费市场中洞察到新的机会点？

5月16日，由上海博华国际展览有限公司、Brandash品牌全域增、胖鲸传媒联合主办，FDL数主张、时餐教育、职业餐饮网、新餐饮产业联盟协办的「FBNB2022首届新力大会」将在上海拉开序幕！

在新消费浪潮之下，新食力大会将以“造浪者”为主题，聚焦品牌销量、声量“增长”双落地。同时携手食品饮料领域新老品牌、头部资本、等，关注新产品的与行业发展趋势，让食品饮料市场焕发新生活力，同时帮助各品牌链接高效资源，破局增难题。