

小红书上面的成人教育广告推广怎么做的

产品名称	小红书上面的成人教育广告推广怎么做的
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

小红书上面的成人教育广告推广怎么做的

一、什么样的产品适合在小红书上投放?

我们在做品牌推广的时候，除了熟悉产品特点外，平台特点也要搞清楚。如果产品不适合在平台投放，那么整个方案从一开始就是错的，后面方案、策略在完美也是没用的。

1、看产品与平台主体需求是否相符

小红书是一个生活方式“社区”，划重点，社区。根据官方公布的数据显示，截至2020年6月，小红书月活用户破亿，单日笔记曝光超过80亿次，而这其中的用户，女性又占了较大比重，以现在年轻女性的消费观念和习惯来说，护肤、美妆、母婴、减肥这些品类肯定是有大市场的，可你要是做钢铁建材的，那结果就可想而知了。

2、看能否带来消费决策权

小红书官方定义自己是一个生活方式社区，但从商业价值的角度来说，我们认为小红书它是“消费决策”平台。

消费决策的意思更多的是在消费前起到的决定性作用，换句话叫种草。

特别是对于急需转化的品牌产品来说，在小红书做品牌投放是没有办法做到快速的销售转化的，从前期的笔记铺量、口碑引爆再到后来的销售转化可能要进行几轮的笔记投放流程，而且一篇小红书笔记从发布到成为爆文也需要一段时间。如果想要追求的是更快速的转化，还不如直接去其他抖音、快手或者是淘宝做直播带货。

3、看平台自身的发展空间

这个简单理解，看你的产品是否受平台本身限制。

二、明确小红书推广的现阶段目的

在确定自己的产品适合在小红书投放之后，得先想一下自己为什么要在小红书来进行产品投放呢？可能有人会觉得这不废话嘛，推广当然是尽可能多和快的出货了。

但我想表达的是，有人还处在品牌包装阶段；有人则处在口碑推广阶段；而有人需要打造爆款；有的想要给淘宝店引流……所以想要做好小红书推广，首先要理清楚现阶段的推广目的是什么，要知道投放目的不同，对应的投放策略也不一样。

本公司投放经营的推广媒体有：广点通、东方头条 拼多多 趣头条 微视、美播、快头条、美柚、宝宝

树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。

我们公司市场营销和广告推广服务于市场，并形成了量身定做合适的推广方案的服务特色，与众多需求群体共同创造出大量成功品牌。我们始终秉持着量身定做合适的推广方案的服务特色，针对需求群体，采用不同的策划方案，达到您的期望。有需要合作可前来咨询。