

学历提升广告推广怎么做-学历提升广告投放怎么做

产品名称	学历提升广告推广怎么做- 学历提升广告投放怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼 301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

学历提升广告推广怎么做-学历提升广告投放怎么做

学历提升类的广告客户分类

一直以来也是信息流广告行业当中很大的一个用户群体。学历提升这一块，我们要首先做一个分类，就是对方属于联合办学，还是成人函授还是自考学历，我们要把它做一个分类，一般来讲联合办学居多。就对方的身份如果是联合办学，那么自然就涉及到开户的时候一个资质的问题，比如说他需要合作学校的授权，那这个是一定需要的。然后有合作学校的办学许可证，或者说开户方的办学许可证。因为学历提升基本属于学校类，所以办学许可证合作协议或者说合作授权，这些东西都是需要的相关的资质要有。

另外呢就是学历提升类的广告，大部分都是采用的自建站的模式，基本上很少有那种投放的网或者其他的方式，基本上都属于自建站。其次呢绝大多数都属于表单的方式获取销售线索，你说有没有加微信的？很少很少基本上没有，都是表单的形式。

然后再有就是这一类的客户基本上都是长期投放，而且是多媒体投放。为什么是长期投放呢？因为他们属于联合办学，也就是说如果那么作为一个经营方和一个学校达成了这个联合办学的这个协议之后，他不可能两天就不做了。所以这个协议是一个长期的。那么既然协议是一个长期的，他在招生方面也是广告，招生方面肯定也是一个长期的。所以这样的客户一旦合作，基本上都是长期合作，相对ok都会长期合作。而且呢你完全可以给他在a媒体做的效果不错的情况下，再继续给他推荐b媒体。然后终成为一个媒体系列的一个广告投放。这是学历提升的一个特点。

随着信息的大爆发，各大平台迅速发展起来，谷歌、B度、抖音、快手、头条等，而头条汇集了视频、图片、资讯、娱乐属于综合平台，可以满足各式各样的用户需求，所以在短短几年时间里就拥有超过7亿用户，非常受广告主们的青睐。那么，接下来一起来学习下头条信息流怎么样?一般怎么投放?这两个知识点，希望能加深广告主对头条信息流广告的理解。

一、头条信息流怎么样?

头条信息流是依托人工智能实现个性化的广告推荐形式，通过在头条广告后台直接操作投放，另外，它还有以下优势：

1、智能推送

能够根据用户的历史搜索情况，分析、挖掘出用户对产品的兴趣爱好，进行针对性推送，这样的智能推送贴心，又不会给用户造成不必要的干扰。

2、多种广告投放形式

头条信息流有多种投放形式，如有大图、小图、组图、视频4种素材等，可以满足不同的宣传需求，产生更好的投放效果。

3、计费灵活

头条信息流有多种计费形式，如cpc、cpm、ocpm，广告主可以根据自己的资金情况及产品受众用户的特点，任意选择一种佳的计费方式。同时，还可以通过设置日、月高广告消费额，不用担心超出自己的预算。

二、头条信息流广告一般怎么投放?

头条信息流广告投放前都需要开户。因此，广告主可以找官方或者靠谱的广告推广进行开户，只有开户完成后，才可以进行投放工作。

一般头条信息流广告投放可以根据以下3个步骤：

1、创建广告内容

根据产品的特点来创建广告内容。

2、创意广告计划

每个产品的背后都有着各自佳的消费人群，所以可以借助信息流智能投放的优势来投放广告，如根据年龄、性别、地域等定向投放。

3、创建广告创意

头条信息流广告投放，想要获得高转化率的投放效果，创意不可或缺。所以，需要站在用户的角度，分析目标用户的需求，制定解决痛点的广告创意，刺激他们的消费。