

# 淘宝天猫快手小店苏宁易购上架化妆品没有品牌授权怎么办？分享

产品名称	淘宝天猫快手小店苏宁易购上架化妆品没有品牌授权怎么办？分享
公司名称	河南锋来科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区长兴街123号正大国际东区6幢1312室
联系电话	15516391081 15516391081

## 产品详情

起家于时装和箱包的软奢品牌，正在扩展其羽翼至美妆领域，试图从这个高速发展即刻变现的领域中分得一杯羹。

近两年，Burberry与Gucci逐渐将其重心挪至美妆领域，爱马仕也于2020年推出以口红为主的美妆产品，去年5月Valentino推出彩妆系列；1个月前，来自比利时的时装品牌 Dries Van Noten宣布推出由10款香水和30支口红组成的美妆系列，该系列由品牌同名设计师 Dries Van Noten与其控股公司——西班牙香水美妆集团Puig共同设计和开发。

即便这些品的重心依旧围绕着成衣和皮具箱包为主，但不可否认的是，在竞争愈发激烈的当下，除了坚守住核心业务，全面布局化妆品、香水等可以为品们提升竞争力。

而从这些品牌相继推出美妆系列的时间点来看：

2010年，Burberry新添彩妆业务

2017年，Gucci推出彩妆系列

2018年，Chanel推出男士化妆产品

2020年，Hermes推出

2021年，Valentino推出彩妆系列

2022年，Dries Van Noten推出美妆系列

品牌们纷纷在2015年后踏足美妆领域，显然做足了充分的准备。一方面是在市场上寻找新的增长点，另

一方面，大势所趋的彩妆系列可以为他们触达更多的潜在消费者，也符合其品牌品类多元化发展的需求。

不过，这仅仅是个开始。

入局美妆领域的底层逻辑是什么？

根据普华永道2021年底发布的报告，2021年全球美妆行业年销售额规模超5000亿欧元。2017年全球美妆行业销售额规模已经达到了4120亿欧元，2012年至2017年的年复合增长率为3.9%。同时普华永道还预测，全球美妆行业在未来还将进一步增长，年复合增长率将达5%。

锋来 来解决品牌授权问题