

抖音小店生鲜定向类目如何卖香蕉樱桃草莓？香蕉樱桃草莓如何入驻抖音开直播？生鲜水果定向类目

产品名称	抖音小店生鲜定向类目如何卖香蕉樱桃草莓？香蕉樱桃草莓如何入驻抖音开直播？生鲜水果定向类目
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	177****0311

产品详情

抖音小店生鲜定向类目如何卖香蕉樱桃草莓？香蕉樱桃草莓如何入驻抖音开直播？生鲜水果定向类目

现在想要在小黄车里挂水果：生鲜，珠宝文玩，酒类，滋补养生，钟表古玩类目，等类目上都需要定向类目之后才能上架。

定向类目需要准备哪些资料:

对于不同的类目，平台目前有不同的入驻要求，即定向准入或普通销售。定向准入，指在平台对一些特定品牌或类目商品，实行先接收商家入驻邀请，并在审查许可后才许可其经营。商家除需遵守《招商入驻标准及资质要求》中主体资质、品牌资质的要求外，还应满足以下行业资质要求：

营主体的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》商品资质：

1、《食品生产许可证》：经营国产预包装食品，需提供生产厂商的《食品生产许可证》。

2、进口冷链生鲜食品：

(1) 商品核酸检测报告

(2) 经营者消毒证明

3、绿色食品认证证书：声称绿色食品需提供。

入驻抖音是不容易的，在如今新消费趋势下，商家要尽早布局才能开拓“类目掘金市场”。想要入驻抖

音的生鲜供应链滴滴重庆抖星为你开通生鲜定向类目，入驻抖音开通直播！

抖音直播卖生鲜水果荔枝、香蕉、葡萄、提子、山竹、榴莲、草莓需要定向类目开权限后才能开直播卖货，不报白的会提示违规暂停直播，严重者还会封号。如有想在抖音直播卖生鲜水果的滴滴重庆抖星为你开通权限搞直播！