

抖音小店生鲜水果定向招商如何定向类目，生鲜水果如何入驻抖音小店？

产品名称	抖音小店生鲜水果定向招商如何定向类目，生鲜水果如何入驻抖音小店？
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	177****0311

产品详情

抖音小店生鲜水果定向招商如何定向类目，生鲜水果如何入驻抖音小店？

想要入驻定向类目的商家要注意啦！抖音对于定向准入类目有明确规定，满足要求才能入驻，本期小编以生鲜为例子给大家做了一份定向招商类目入驻的资质参考，具体需要根据实际情况调整，仅供参考不做依据！

生鲜类目准入类目有：

车厘子（进口）、樱桃（国产）、榴莲、山竹、菠萝蜜、草莓、香蕉、葡萄/梯子，此外需要注意的是蓝莓、牛油果目前已转为开放招商，商家入驻可以直接在抖音行业资质自行编辑新增即可！

以草莓为例子，来看看商家报白都需要准备哪些资料？

基础资质：抖音小店经营主体的营业执照名称、店铺负责人电话号码、微信号等以及抖音小店店铺名称和店铺ID（查看位置：抖店后台--店铺--店铺设置--店铺信息）。

准入资质：需要检验商家体验分数，分为三个档次：4.4；<4.4；新店铺0分。需要注意的是平台要求规定凡是低于4.4分是暂不准入的，这点很重要，商家可以提前检查自己是否满足这一条件要求！

加分项目资质：

第一点：公司背景介绍。例如生意规模、核心产品和品牌、供应链布局、主营平台和渠道等；

第二点：该产品仓库和发货地址，该产品单日加工及发货大单量等；

第三点：抖音小店专用的客.服、售后服务人数等；

总而言之，抖音小店入驻相比较其他电商平台而言，虽说难度没有像天猫京东那样大，但是限制要求较多，入驻也是不容易的，在如今新消费趋势下，商家要尽早布局才能开拓“类目掘金市场”。想要入驻抖音的生鲜供应链滴滴重庆抖星为你开通生鲜定向类目，入驻抖音开通直播！

抖音直播卖生鲜水果荔枝、香蕉、葡萄、提子、山竹、榴莲、草莓需要定向类目开权限后才能开直播卖货，不定向类目的会提示违规暂停直播，严重者还会封号。如有想在抖音直播卖生鲜水果的滴滴重庆抖星为你开通权限搞直播！