

# 福州广告牌质量安全检测 快速出具报告

产品名称	福州广告牌质量安全检测 快速出具报告
公司名称	深圳市中正建筑技术有限公司
价格	1.00/平米
规格参数	
公司地址	深圳龙岗区宝雅路23号
联系电话	13760437126

## 产品详情

### 一、本公司钢结构广告牌检测鉴定项目实例：

该钢结构广告牌位于宝安高速公路出口处右侧200米，主体结构为钢结构，广告牌安为两面广告牌。为了解该广告牌目前的使用状况及是否满足安全性要求，受\*深圳市宝安区委宣传部委托，深圳市精恒工程检验有限公司依据《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148：2003等现行相关标准于2015年10月赴现场进行了检测，现根据现场检测和分析计算结果提出该广告牌的结构安全性鉴定报告。1

#### 检测鉴定的内容、仪器及依据2.1

检测鉴定内容根据委托方提供的资料，结合本工程的具体情况，检测鉴定的主要内容如下：（1）对钢结构主要构件尺寸核查；（2）钢结构外观变形、锈蚀情况检查；（3）检查钢结构使用过程中的损伤情况；（4）检测钢结构焊缝的外观质量；（5）柱脚锚栓检查；（6）根据实际检测结果以及相关资料对结构进行整体验算，给出安全鉴定结论和使用建议。2.2

检测鉴定仪器（1）焊缝检验尺（I型）（2）涂层测厚仪（MINIEST2100）（3）磁粉探伤仪（Y1-AC Y0KE）（4）超声测厚仪MVX（5）手持式激光测距仪（PD30型）（6）游标卡尺（0.02mm）（7）钢卷尺（5m）（8）电子经纬仪（ET-02型）2.3

检测鉴定依据对该项目的检测主要依据以下标准进行：1、《钢结构设计规范》（GB 50017 - 2003）2、《钢结构工程施工质量验收规范》（GB 50205-2001）3、《工程测量规范》（GB 50026-2007）4、《建筑结构荷载规范》（GB 50009 - 2012）5、《户外广告设施钢结构技术规程》（CECS 148:2003）6、《焊缝无损检测 超声检测 技术、检测等级和评定》（GB/T 11345-2013）7、《建筑钢结构焊接技术规程》（JGJ 81-2002）；8、委托方提供的相关资料；9、检测鉴定合同。3

钢柱脚预埋板、地脚螺栓检测柱脚预埋板与钢柱角焊缝焊接,肋板与钢管柱及底板均采用焊缝焊接,肋板厚20.0mm的共计25块,底板为厚20mm钢板。地脚螺栓采用25根M30的地脚螺栓，均匀分布,钢板四角各附加1根M30的地脚螺栓。4 钢柱检测钢柱采用 1240mm，t16mm钢管，钢柱表面粉刷涂层轻微剥落，柱身表面轻微锈蚀。对柱身环向对结焊缝进行了检测，检测结果表明，通过外观检查，柱脚焊缝已锈蚀剥落至母材，其不符合GB50205-2001《钢结构工程施工质量验收规范》之要求。

### 二、户外钢结构广告牌检测鉴定相关依据：

GB / T 700--1988 碳素结构钢 GB / T 1228--1991 钢结构用高强度大六角头螺栓 GB / T 1229--1991 钢结构用高强度大六角螺母 GB / T 1230—1991 钢结构用高强度垫圈 GB / T 1231—1991 钢结构用高强度大六角头螺栓、大六角螺母、垫圈技术条件 GB / T 1591—1995 低合金高强度结构钢 GB / T 3632—1995 钢结构用扭剪型高强度螺栓连接副 GB / T 5117—1995 碳钢焊条 GB / T 5118—1995 低合金钢焊条 GB / T 5780—2000 六角头螺栓 C级 GB / T 5782—2000 六角头螺栓 GB / T 14957—1994 熔化焊用钢丝 GB 50007—2002 建筑地基基础设计规范 GB 50009—2001 建筑结构荷载规范 GB 50010—2002 混凝土结构设计规范 GB 50011—2001 建筑抗震设计规范 GB 50017—2003 钢结构设计规范 GB 50018—2002 冷弯薄壁型钢结构技术规范 GB 50057—1994 建筑物防雷设计规范 GB 50204—2002 混凝土结构工程施工质量验收规范 GB 50205—2002 钢结构工程施工质量验收规范 GB / T 50328—2001 建设工程文件归档整理范围 GBJ 16—1987 建筑设计防火规范(附条文说明)(2001年版) GBJ 107—1987 混凝土强度检验评定标准 GBJ 135—1990 高耸结构设计规范 JGJ 94—1994 建筑桩基技术规范 CECS 28—1990 钢管混凝土结构设计与施工规程

### 三、钢结构广告牌检测鉴定——荷载

1、作用在户外广告牌结构上的荷载分为\*荷载和可变荷载。

1.1 \*荷载有结构自重、附着自重、水浮力、落地广告牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。

1.2 可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。

2、作用在户外广告牌上的荷载应按GB 50009的规定采用。

3、户外广告牌的设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合：

a) 组合：可变荷载与\*荷载的组合。

b) 组合：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载（如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等）进行组合。

c) 组合：重力荷载与地震作用荷载相组合。

4、水浮力的计算应符合下列要求

4.1 位于透水性地基上的广告牌基础，当验算稳定时，应采用设计水位的浮力；当验算地基应力时，仅考虑低水位的浮力，或不考虑水的浮力。

4.2 基础嵌入不透水性地基时，可不考虑水的浮力。

4.3 当不能肯定地基是否透水时，应以透或不透水两种情况于其他荷载组合，取其较不利者。

四、本公司除办理户外钢结构广告牌检测鉴定，还承接以下全国业务范围：

1、建筑物灾后（火灾、震灾、水灾及其它事故灾害）检测鉴定 2、文物保护建筑质量综合检测评估 3、

良好近代建筑保护检测鉴定4、历史\*\*的程序违法建筑\*检测鉴定5、房屋加层改造检测鉴定6、因故停工后工程复建前检测鉴定7、租售前房屋质量检测评估8、重装修前检测鉴定9、质量问题争议（诉讼）检测鉴定10、工业建筑生产改造检测鉴定11、建筑物使用管理例行的检测鉴定12、建（构）筑物的抗震鉴定与加固设计、施工13、工业设备及管线抗震及性鉴定14、地下工程、轨道交通工程周边建（构）筑物安全性评估及监测15、大型复杂结构安全性评估及施工安全监测16、建（构）筑物及设备的振动测试、隔震减振处理17 房屋安全检测鉴定18房屋质量检测鉴定19工业厂房结构安全鉴定

20 程安全检测鉴定质量检测