

# 欧洲COD物流 跨境电商物流COD小包

产品名称	欧洲COD物流 跨境电商物流COD小包
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲跨境电商小包COD 始发地:全国直发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

在泰业注册电商开店时，先要对企业资质进行检查，确定符合条件没有问题，再批准开通运营，之所以这般严格是为确保开店企业性，力求保障电商平台上一清一色销售高质量产品销售，以此建立消费者与卖家之间信任，让B2C电商经营更井然有序的进行。

天下没有白吃的午餐，也不可能只享受权利不承担义务，在对电商企业提供帮助同时，对其有一定的要求，电商跨境电商“不是你想开就可以开”。以目前东南亚跨境电商非常受欢迎的东南亚COD电商小包举例，小编来给您算一笔账。

假设您是从事跨境电商销售服装类的商家，覆盖如印尼、、菲律宾、、马来西亚等的海外C端买家，服装COD售卖价格在220元，单件服装的采购格在20元，广告投放费用为：50元/单，我们来对比一下，选择。

以每天1000单为计算基数，将1000人员手中后，规模较小的B终结果是签收率70%，即签收了700票，拒收了300票，而规模大的A终结果是签收率75%，即签收了750票，拒收了250票，的两种代收款收益，签收率75%A：签收750单代收款金额？。

因此，须从签收率、规模、价格、物流时效、服务体验等多方面考虑，不能单单考虑一味地降低物流成本，没有利润哪里来的服务，规模物流商价本身的物流系统研发、部门规模、作业流程标准化、不断的整合新的渠道、及海外仓等一系列的投入，这些投入带来的就是客户的服务体验、签收率其他企业。

森鸿国际物流成立于2006年，是一家从事东南亚COD电商小包、中国台湾COD电商小包、中国香港COD电商小包、菲律宾COD电商小包、马来西亚COD电商小包、全球电商小包、美国电商小包、英国电商小包、墨西哥电商小包、海外仓等新型电商以出口业务为主的，我们服务的客户已覆盖广州、深圳、上海、西安、东莞、武汉、厦门、莆田等地区。

全球电商小包增长，依靠流量+快速供应链+全球小包配送支持的模式在新兴市场存在一定的机会窗口；

而在成熟市场，品质产品+本地化服务越来越成为核心增长动力，全球电商小包配送模式在主流市场仍占有约三分之一份额。

电商启动新模式的本地化应用。凭借电商全球的模式和应用，以及产业资本在海外的渗透，海外市场增长的下波红利将于电商国内模式的本地化落地应用，红多直播带货等模式。基于新模式的平台用户也对配送服务提出新的要求。

随着平台竞争越发激烈，用户心智高度依赖快速本地配送，平台对本地仓库备货的跨境出口电商企业实现流量倾斜支持明显。企业不得不在海外仓备货和库存管理中进行平衡。数据显示，跨境出口电商企业本地备货占比近90%，卖家库存占销售比例超过30%竟然高达64%以上。

2020年海外仓和第三方海外仓依然为主流方式，但从周转速度出发，跨境出口电商企业对本地海外仓+全球快速配送专线小包需求增长。一些跨境电商品牌服务商，通过跨境电商ERP、分销系统M2B、海外仓WMS、货代系统TMS等高端管理，满足跨境出口企业不同阶段的服务需求，促进全球供应链走向数据化、可视化、智能化。

聊到跨境电商，就不得不提东南亚COD电商小包市场，这个从一开始就被各界大佬们看好的市场，终究是成为了创业者们的之地。森鸿国际物流物流为大家分析一下，为什么说全球电商小包的风在东南亚吹起来了，在东南亚做全球电商小包又有哪些优势和呢。

东南亚一共有11个国家和地区，人口大约有6.7亿人，大部比较年轻化，平均年龄在28.8岁。其中印尼，马来西亚，菲律宾，是市场份额比较靠前的。据全球性的电商数据显示，东南亚地区地区，电商市场也是具有潜力的，用户就已经达到了3.8亿，再加上消费者们的年轻化，电商的发展肯定是呈加倍速的。

东南亚的消时代的，通，使用多的地区之一。民大部分的时间都花在，消费，社交，视频，等方面，同消费者具有很强的相似性，各种线上的活动，同去年相比增加了37%。东南亚如此受欢迎，加入的不止有本地人，更多的还是各国的资本家，以及众多的电商创业者如lazada，shopee，建立印尼和等。

发展很快，但基础设施还不太完善，的认知度也不够，双方都还没有足够的信任；物流，人才，资金都是东南亚电商市场中很有可能遇到的问题，如果把在实行的战略复制到东南亚市场，那么之前在遇到过的瓶颈也终会在在东南亚再一次上演。