

东郊到家app开发上门推拿成O2O风口:千亿级诱惑

产品名称	东郊到家app开发上门推拿成O2O风口:千亿级诱惑
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

东郊到家系统开发新奢理念有效触达消费者，东郊到家软件开发上门推拿成O2O风口:千亿级诱惑野蛮生长，o2o上门推拿app开发

随着养生健康意识增强,经济飞速增长,全面不如小康生活,人们逐渐开始追求物理疗法、自然养生、天人合一、由内到外温顺的中医养生疗法也越来越多。而中医养生疗效确实是经过几千年先贤智慧的沉淀。推拿作为中医治疗疾病的物理疗法手段之一,作为普通人进行日常养生的手法,自然也得到了市场的亲睐。

如今,O2O商业模式发展越来越成熟,概念的普及度也越来越高,而此模式被时代更替是必然的大势所趋,但是它带来的真正意义也是不容忽视的,它使商业个体不再一味追求商业效率,而是进一步关注用户体验和商家服务。面对这样瓶颈与机遇同在的新商业模式,“东郊到家”不断完善自身,打造了专属于自己的O2O营销模式。

东郊到家小程序APP上门推拿服务可以做嘛?这个问题,很多客户问过我。

先说下我们的情况,我们是开发公司。去年应一个客户的要求,做过类似东郊到家的上门推拿APP。目前,客户早已经上线,且运营良好。而且还打算做进一步的开发。

根据我们观察。目前,东郊到家APP小程序上门推拿项目,已经在全国十多个城市开设了分站。而且基本上都运营良好,在业内已经形成了一种独特的模式,盈利能力也是十分强悍。所以,引得别人纷纷效仿。在这个过程中,很多也提出了质疑。东郊到家APP小程上门推拿到底能不能做?

我想说的是，别人已经做的如此成功，我们还在质疑别人是否能做，不是多此一举么？

当然，也有不少行业内的人士，已经纷纷搭建自己的平台。有个郑州的客户，做线下运营。目前，去年在网上找到我们，知道我们做了一套类似东郊到家的上门推拿APP小程序系统，马上跟我们接洽，也想引进系统，开展线上模式。

我们跟客户沟通了，客户的思维十分超前。他看到了别人的成功模式，根本就不再怀疑，而且在了解了别人的模式后，想根据自己的实际业务场景，针对环节，进行进一步优化，提升体验优化安全，规避可能存在的风险。

所以说，东郊到家小程序APP项目可以做么？答案让市场告诉你吧！

按摩app功能模块：

- 1、服务展示：客户端简明、易操作；展示服务关键信息“价格、项目、服务时长、理疗简介、功能、理疗师简介”等关键信息，让客户选择下单；
- 2、理疗师及服务项目推荐：按热度、价格等等方面推荐服务项目；
- 3、预约下单：避免长时间等待，提前预约，到点理疗师即可上门服务；
- 4、加盟入驻：提供理疗师、理疗店入驻加盟、达成合作关系；

运营模块：

按摩app目前主流盈利模式分为3类：

- 1、招商收益：通过分销策略，以及赢利点，极大提升分销商/代理商的推广意愿
- 2、营业收益：平台、商家、机智之间的一个整体赢利点；提供整套的奖罚机制，调动大家服务热情、提升用户体验；
- 3、技师收益：规则明确的技师奖罚政策，多劳多得，提升技师收益从而带动服务热情。

三者之间相辅相成、共同推动整个平台运营；实现共同盈利

以上便是东郊到家软件开发的相关信息内容介绍，如果有软件开发、APP开发或者是小程序开发需求，欢迎咨询我们