

# 抖音怎么引流卖货？抖音引流的7种玩法揭秘

产品名称	抖音怎么引流卖货？抖音引流的7种玩法揭秘
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

### 1、内容营销引流到店铺。

我们可以在抖音信息流广告中插入链接，通过视频内容营销，吸引粉丝点击直接跳转到淘宝、天猫等网店或者电商功能页面，用户可以直接下单购买相应的产品或者服务，一站式地完成店铺的引流和转化。

这种卖货玩法的操作比较简单，只需要开通一个抖音AD广告，并充值广告费，即可在信息流中推广自己的店铺产品。当然，还有一些基本要求，包括企业营业执照、商标证书或授权、淘宝企业店或天猫店等网店渠道。

同时，抖音后台会自动统计流量数据，如展现量、点击量、点击率等，我们可以根据这些数据来优化调整广告计划出价。

### 2、使用外链跳转H5店铺页面

抖音企业号可以再个人主页中设置一个外链跳转按钮，用户点击后可以直接跳转到H5店铺页面，完成下单购买例如，在衣优库的抖音官方账号主页中，可以看到一个黄色的“新品上线”超链接标签，点击链接即可跳转到优衣库的店铺主页中，用户可以在此挑选商品并下单购买。

抖音企业号可以再PC端登录抖音后台，再左侧导航栏中选择“个人主页设置”选项进入设置页面，开启“落地页”功能，在“显示名称”文本框中输入想要在抖音个人主页中展示的外链按钮名称；然后再“链接地址”中输入企业的管网地址，注意链接必须以https://开头。单击“保存”按钮，外链通过系统审核后，即可再抖音用户主页中显示出来。

### 3、直接关联淘宝商品

早在2018年6月，抖音就开始了内测购物车功能，开通该功能的达人和企业蓝V用户超过了6万人。2018年双十一期间，抖音购物车下单商品数量超过10万件，转化销售额达到2亿。

抖音购物车有点类似于淘宝直播的“边看边买”模式，用户在短视频信息流中点击购物车后，可以一键直达商品详情页面，转化效果非常好。

当用户满足一定的条件后，系统会发信息询问用户是否开通商品分享功能。另外，抖音官方还推出了“抖音电商研习社”账号，提供官方的抖音流量变现、达人超级话题定制、分享学习等功能，帮助商家实现引流卖货，从而建立完整的抖商生态圈。

#### 4、直接进行商品售卖

抖音的商品橱窗功能，由原来1000粉丝得门槛，降低到0粉丝门槛，只要发表10个视频，外加实名认证即可开通。商品橱窗除了会显示在信息流中，还会出现在个人主页中，方便用户查看该账号发布的所有信息。

在淘宝和抖音合作后，很多百万粉丝级别的抖音号都成了名副其实的“带货达人”，也捧红了不好产品，而且在抖音的评论区也有很多“种草”的评语，让痘印成为了“种草神器”，自带优质的流量池、红人聚集地以及商家自我驱动等动力，都在不断推动抖音走向“网红”电商这条路。

#### 5、抖音小店，抖音内部完成闭环

抖音不仅拥抱淘宝加快内容电商，而且上线了抖音小店，打造了自己的卖货平台，自动抖音打通淘宝，已经有不少创业者收割第一批红利了。

要开通抖音小店，首先需要开通抖音购物车和商品的橱窗功能，并且需要持续发布优质的原创视频，同时解锁视频电商、直播电商等功能，才能去申请，满足条件的抖音号会收到系统的邀请信息。抖音小店对接的是今日头条的放心购商城，用户可以从抖音帮助页面进入入驻平台，也可以通过百度搜索“抖音后台”进行PC端登录，切记要选择抖音号登录。

商家入驻抖音小店的基本入驻流程如下图所示，目前抖音小店入驻仅支持个人入驻模式，用户需要根据自己的实际情况填写相关身份信息，然后设置选择主营类目、电偶名称、店铺logo、上传营业执照等信息，最后等待系统审核即可。入驻审核通过后，即可开通抖音小店。

抖音小店是抖音针对达人内容变现推出的一个内部电商功能，通过抖音小店就无须跳转到外部链接去完成购买，直接在抖音内部即可实现电商闭环，让大人们更快变现，同时也为用户带来更好的消费体验。

#### 6、鲁班店铺，快速商家推广商品

鲁班店铺是一个专为广告主开发的电商广告管理工具，同时也可以创建商品页面以及具有店铺管理、订单管理、信息查询等功能。鲁班店铺支持浸提头条和抖音同步投放，不依赖第三方电商平台，可以通过信息流广告直接跳转到抖音下单页面，快速完成买卖环节。鲁班电偶的商品落地页面展示结构化突出，商品展示角度更加丰富，可以有效地提升页面转化率。

鲁班店铺填写注册信息后，缴纳保证金2万元即可开通。

## 7、DOU+，提升电商点击率

DOU+是一款视频“加热”工具，购买并使用后，可以将视频推荐给更多兴趣用户，提升视频的播放量与互动量，以及提升视频电商的点击率。打开抖音，选择想要“加热”的视频作品，点击右侧的分享按钮，再视频分享页面，点击“DOU+速推”按钮即可。

进入“DOU+上热门”界面，设置相应的投放金额，可以看到预计提升的播放量，点击“支付”按钮即可。

在这里需要注意的是，系统会默认推荐给可能感兴趣的用户，根据店铺实际的精准目标消费群体来选择投放用户，包括用户年龄、性别以及所在地域等。

投放DOU+的视频必须是原创视频，内容完整良好，视频时长超过7秒，且没有其他app水印和非抖音站内的特效。只要广告足够有创意，就有很大概率将这些用户转化为留存用户，甚至变为二次传播的跳板。

欢迎关注我的公众号：道器术

有人问我，你开这个号帮大家开钱眼，对你有什么好处？

每个人的时间和精力都是有限的，我不可能把所有的商机都捕捉到，但我也希望自己能看到更多，学到更多，懂得更多。

机会降临的时候，总会有人因为能力不够，人脉不够而无法捕捉到，这种遗憾不知道你们能否体会。

有资源，没人脉，用不出来也凉拌。

有人脉，没资源，万千商机眼前盘。

注以后有什么好处呢？

- 1、偷窥朋友圈日常干货
- 2、朋友圈个人提问全盘解析（每篇都是精准千字文）
- 3、免费获得一个有问必回的机会（一切难题必给干货）
- 4、商业红娘，免费对接人脉资源

你有一个苹果，我有一个梨，我们都拿出来交换一下，收获的不仅仅是一口甘甜。