

市场、民意和社会调查认证证书申报 社会价值体系

产品名称	市场、民意和社会调查认证证书申报 社会价值体系
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	可售卖地:全国 服务优势:全程一对一咨询辅导办理 办理周期:1-3个工作日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	17707584459 17707584459

产品详情

【一个好的研究问题要具备价值、创新、可行、科学四条准则，缺一不可】

1、价值性

问题必须有价值，选定的问题不仅对本学科研究领域具有好的内部价值，所选问题的价值表现在理论和应用两个方面：

【广东昊霖企业管理有限公司】

市场、民意和社会调查认证证书申报 社会价值体系

2) 客观条件是指所研究的课题必须具备有相关的文献资料、协作条

件、

环境条件、相关的科学发展程度以及研究经费等；

(3) 时机条件是涉及与研究有关的理论、工具、技术手段的发展成熟程度。

当时机条件还不成熟，任何努力都是枉然。

科学性

选题的科学性，指选题应有事实依据和理论依据，不能凭空想象，否则课题就无法成立。选题的科学性表现在：

(1) 有事实依据，这是选题的实践基础。研究课题是从实践中产生的，

具有很强的针对性；实践经验同时又为课题的形成提供一定的、确定依据。

(2) 以理论为依据，这就是选题的理论基础。教育科学理论将对选题起到

定向、规范、选择和解释的作用。

(1) 理论价值：在于有关知识的拓展，能为教育理论增添新内容，

如理论的构建、发展、完善，对原有理论的检验或突破等。

(2) 应用价值：在于解决现实问题，用于直接指导教育实践，提高教育质量和效益，或将教育理论和教育实践结合起来。

2、创新性

创新性主要表现在独创性和突破性，选择问题要有新意是指要从新问题、新事物、新理论、新思想、新经验、新方法、新设计中选题；要把握时代的脉搏，从热点上选题；要从独特的角度来看问题，在未开垦的处女地上进行挖掘。

3、可行性

可能性就是指在研究这个课题时，各种条件是有可能的，具备的。选题是否可行，需要考虑以下因素：

(1) 主观条件是指研究者必须具备的知识结构、研究能力、科学品格、

兴趣爱好及献身精神等；