

# 中国房车行业现状态势及发展建议分析报告2022-2028年

产品名称	中国房车行业现状态势及发展建议分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国房车行业现状态势及发展建议分析报告2022-2028年\*\*\*\*\*【  
报告编号】 340723【出版日期】 2022年4月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】  
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 行业发展环境 14章  
房车相关概述 14节 房车基础简介 14一、房车（RV）性用与功用 14二、房车（RV）设施 14三、房车发展  
14四、房车设计 15第二节 房车的分类 16一、自行式房车 16二、拖挂式房车 18三、移动别墅 20第三节  
特殊型房车阐述 21一、越野房车 21二、赛车房车 22第四节 房车其它阐述 22一、房车的配件  
22二、房车营地 23三、供水系统与废水系统 23第二章 2021年中国房车市场环境解析 25节  
2021年中国宏观经济环境分析 25一、中国GDP分析 25二、消费价格指数分析 26三、城乡居民收入分析  
27四、社会消费品零售总额 29五、全社会固定资产投资分析 30六、进出口总额及增长率分析  
31第二节 2021年中国房车市场政策环境分析 32一、房车标准、政策、法规 32二、房车进出口贸易政策  
34三、相关产业政策、法规及影响分析 34第三节 2021年中国房车市场技术环境分析  
36第四节 2021年中国房车市场社会环境分析 36一、居民消费情况 36二、消费观念 37三、人口环境分析  
37四、教育环境分析 39五、文化环境分析 41第三章 2021年国内外汽车产业整体发展态势分析 42节  
2021年世界汽车行业发展概况 42一、全球汽车业生产状况综述 42二、世界汽车行业厂商发展格局  
42三、世界汽车行业步入低碳经济时代 47四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析  
48五、世界汽车产业“整零”关系模式分析 48第二节 中国汽车行业发展概况  
50一、“十三五”期间中国汽车工业取得显著成就 50二、2021年我国汽车全产业链发展速度加快  
51三、我国汽车产业国际化进程概述 52四、中国汽车重点企业的五大发展模式  
52五、中国已成国际大的汽车市场 53六、中国汽车产业的发展阶段及特点  
54七、中国汽车产业集群发展的现状 55八、我国合资自主品牌汽车发展概述 56第三节  
2019-2021年中国汽车制造行业数据监测分析 58一、2019-2021年中国汽车制造行业规模分析  
58二、2021年一季度中国汽车制造行业结构分析 59三、2019-2021年中国汽车制造行业产值分析  
60四、2019-2021年中国汽车制造行业成本费用分析 61五、2019-2021年中国汽车制造行业盈利能力分析  
62第四节 近几年中国汽车产销数据同比分析 62一、2016年国内汽车产销数据分析  
62二、2017年中国汽车产销分析 63三、2018年中国汽车产销分析 64四、2019年中国汽车产销情况  
64五、2020年中国汽车产销情况 65六、2021年中国汽车产销情况 66第五节 2021年中国轿车市场分析

68一、2019-2021年中国轿车产量统计分析 68二、中国轿车市场规模及增长情况  
69三、中国轿车市场品牌结构分析 70四、中国轿车市场消费分析 72第六节 中国汽车行业发展的问题分析  
73一、中国汽车市场存在的主要问题 73二、汽车产业税收体系存在的问题剖析  
77三、中国汽车行业品牌国际化发展不足 79四、汽车行业面临严峻的环保考验 80第七节  
促进中国汽车行业发展的对策 81一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路  
81二、中国汽车行业发展的战略对策 81三、中国汽车行业品牌国际化的策略 82第四章  
2021年中国旅游及自驾游市场分析 84节 旅游业的产业链构成及价值分析 84第二节 中国旅游业发展总况  
84一、国内旅游资源 84二、中国旅游业发展的特点 84三、中国旅游业进入快速发展时期  
85四、旅游业的商业模式分析 86五、旅游环境承载力研究分析 87六、中国旅游收入构成分析 91第三节  
自驾车旅游 96一、自驾车旅游概述 96二、中国自驾车旅游的市场特点  
98三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题 100四、中国自驾车旅游的发展建议分析 102第二部分  
行业发展现状 105第五章 2021年国外房车行业产业发展综述 105节2021年全球房车市场运行环境浅析  
105一、经济环境 105二、产业环境 105三、政策环境 106第二节 2021年全球房车市场综述  
106一、全球房车市场所处发展阶段 106二、全球房车设计与功能设施改进 107三、全球房车生产情况  
107四、全球房车市场规模及增长情况 108五、全球房车市场销量及同比增长  
108六、全球房车进出口贸易情况分析 109第三节 2022年全球房车市场前景预测 109第六章  
2021年全球重点国家及地区房车市场透析 110节 美国 110一、美国是目前世界上使用房车多的国家  
110二、全年美国房车销售情况分析 110三、美国房车保有量及家庭房车拥有率  
113四、美国公立或私有露营地分析 113第二节 欧洲 113一、近两年全欧洲房车新车注册量  
113二、欧洲的房车保有量及露营地 114第三节 日本 114一、日本房车保有量 114二、房车生产商  
115三、经销商 115四、露营地 115第四节 韩国 115一、韩国房车保有量 115二、房车制造商 115三、经销商  
116四、租赁点 116五、露营地 116第五节 澳洲房车分析 116一、澳洲房车保有量  
116二、澳洲房车生产及销售情况 116三、露营地 117第六节 加拿大房车市场分析  
117一、加拿大房车保有量 117二、加拿大房车生产及销售情况 117三、露营地 118第七节 南非房车分析  
118一、南非房车保有量 118二、南非房车生产及销售情况 119三、露营地 119第七章  
2021年中国房车产业整体发展态势分析 120节 2021年中国房车产业动态分析  
120一、长城风骏房车登陆2018第十届沈阳车展 120二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展  
120三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦 121第二节 2021年中国房车发展总况  
122一、房车在中国发展历程 122二、中国房车的典型款式与特点 123三、中国房车行业所处发展阶段  
124四、中国房车设计与技术应用 124五、中国房车生产情况 125第三节  
2021年中国房车产业热点问题探讨 125第八章 2021年中国房车市场深度剖析 128节 中国房车市场特点  
128第二节 2021年中国房车市场综述 128一、中国房车市场规模及增长情况  
128二、中国房车市场销量及同比增长 129三、中国房车市场发展推动因素分析 129第三节  
2021年中国房车市场统计分析 129一、大陆房车保有量 129二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析  
130三、中国房车生产情况 131四、中国房车经销商 131五、中国房车露营地 132第九章  
消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视 134节 基础情况 134一、性别占比  
134二、您的年龄段分布 134三、学历状况 135四、目前状况 136五、您所在的省份  
136六、您目前的月收入 137七、对房车的认知情况 137八、是否经常进行露营活动  
138九、进行露营活动的动机 139第二节 对房车采购及房车在国内发展看法  
139一、您认为租用房车每天的合理价格是多少 139二、您喜欢哪种房车（自行车、拖挂式）  
140三、您希望房车里的设施配置是哪种档次  
141四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）  
141五、您对国内房车发展有什么看法 142六、您期望房车的价格是多少  
143七、您期望自行车式房车是手动挡的还是自动挡  
144八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪  
145九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么 145十、您打算什么时候购买房车  
146十一、您估计房车进入国人家庭的时间 146第三节 对房车旅游的看法 147一、对房车旅游认知情况  
147二、您是否参与过房车旅游 148三、了解房车旅游的信息途径  
148四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？  
148五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？  
149六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为

150七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？

150八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？ 151第十章

近几年中国房车进出口贸易情况分析 153节 近几年中国房车出口贸易市场分析

153一、中国房车出口贸易所占比重 153二、中国房车进口车型及性能分析

153三、中国房车出口贸易重点市场 153四、中国房车出口贸易形态 154五、中国房车出口价格分析

154六、中国房车出口贸易影响因素分析 155第二节 近几年中国房车进口贸易市场分析

155一、中国房车进口贸易所占比重 155二、中国房车进口车型及性能分析 155三、中国房车进口贸易形态

157四、中国房车进口价格分析 157第十一章 2021年中国房车俱乐部运营状况分析

159节2021年中国汽车俱乐部行业现状分析 159一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

159二、中国汽车俱乐部的规模分析 160三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

160四、中国汽车俱乐部活动发展 160第二节2021年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

161一、围绕会员经营方式 161二、利用会员资源经营方式 162三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

163第三节 2021年中国房车俱乐部服务市场分析 163一、房车旅行 163二、房车商务 164三、房车自驾

164第四节 2021年中国房车俱乐部会员活动方式分析 164一、俱乐部会员组成方式分析

164二、俱乐部会员卡管理方式 165三、俱乐部会员权责方式分析

166四、会员组成方式与相应服务的关系分析 166五、会员主题活动 166第四节

2022-2028年中国房车俱乐部市场前景预测 167第十二章 2021年中国房车租赁市场运营调研分析 168节

房车租赁业市场分析 168一、运作方式 168二、管理成本 169三、经营性质 169四、管理方式 169第二节

2021年中国房车租赁市场运营现状分析 170一、汽车租赁行业现状及规模 170二、汽车租赁价格分析

171三、汽车租赁市场盈利情况 171第三节 中国房车租赁市场前景预测 172第三部分 行业竞争格局

174第十三章 2019中国房车行业竞争格局 174节 中国房车行业的发展周期

174一、中国房车行业的经济周期 174二、中国房车行业的增长性与波动性 174第二节

中国房车行业历史竞争格局综述 175一、中国房车行业集中度分析 175二、中国房车行业竞争程度

175第三节 2022-2028年中国房车行业竞争格局展望 176第十四章 中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

177节 中天高科 177一、企业概况 177二、企业主要经济指标分析 179三、企业盈利能力分析

179四、企业偿债能力分析 180五、企业运营能力分析 180六、企业成长能力分析 181第二节

京联汽车改装有限公司（驼马） 181一、企业概况 181二、品牌产品市场竞争力分析

182三、企业发展动态分析 182四、未来发展战略 185第三节 长城汽车 185一、企业概况

185二、企业主要经济指标分析 186三、企业盈利能力分析 187四、企业偿债能力分析

187五、企业运营能力分析 188六、企业成长能力分析 188第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

189一、企业概况 189二、品牌产品市场竞争力分析 189三、企业发展动态分析 190四、未来发展战略

190第五节 河南五洲行特种车辆有限公司（五洲行） 190一、企业概况 190二、品牌产品市场竞争力分析

192三、企业发展动态分析 192四、未来发展战略 192第六节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

192一、企业概况 192二、企业主要经济指标分析 193三、企业盈利能力分析 194四、企业偿债能力分析

194五、企业运营能力分析 195六、企业成长能力分析 195第七节 北京北方旅居车辆有限公司

196一、企业概况 196二、企业主要经济指标分析 197三、企业盈利能力分析 198四、企业偿债能力分析

198五、企业运营能力分析 199六、企业成长能力分析 199第八节 苏州中欧汽车有限公司 200一、企业概况

200二、企业主要经济指标分析 201三、企业盈利能力分析 202四、企业偿债能力分析

202五、企业运营能力分析 203六、企业成长能力分析 203第四部分 投资前景预测 204第十五章

2022-2028年中国房车市场发展前景预测 204节 2022-2028年中国房车产业前景预测分析

204一、中国汽车产业前景预测 204二、房车行业在“十四五”期间会有一个井喷状态 205第二节

2022-2028年中国房车行业发展趋势 205一、行业发展趋势 205二、房车旅游趋势 206三、价格变化趋势

206四、行业设计趋势 206五、用户需求趋势 207第三节 2022-2028年中国房车行业市场发展前景预测

207一、2022-2028年房车行业产能预测 207二、2022-2028年房车行业市场需求前景预测分析

207三、2022-2028年房车旅游市场发展前景预测分析 208四、2022-2028年我国房车市场发展前景预测分析

209第十六章 2022-2028年中国房车行业投资机会分析 210节 中国交通管理法规 210第二节

中国“十四五”交通运输发展规划与房车发展展望 210第三节 中国房车制造投资机会 213第四节

中国房车改装投资机会 214第五节 中国房车租赁投资机会 214第十七章

2022-2028年中国房车行业投资风险分析 215节 中国房车制造投资风险分析 215一、政策风险

215二、市场风险 215三、驾驶风险 215四、配套风险 215第二节 中国房车改装投资风险分析

216一、政策风险 216二、技术风险 216三、人才风险 216四、法规风险 216第三节

中国房车租赁投资风险分析 216一、市场风险 216二、消费风险 217三、人才风险 217四、应对策略 217第十八章 中国房车行业企业发展经营建议 218节 中国房车企业的标杆管理

218一、国内企业的经验借鉴 218二、国外企业的经验借鉴 219第二节 中国房车企业的资本运作模式

221一、房车企业国内资本市场的运作建议 221二、中国房车企业海外资本市场的运作建议 222第十九章 房车生产企业的国家准入条件 223节 能生产房车的基本条件 223一、内部条件 223二、外部条件 224第二节 若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件 224一、投资规模 224二、注册资金 225三、工艺条件 225四、知识产权 225五、产品标准 226 图表目录 图表 1 自行式A型房车 16 图表 2 自行式B型房车 17 图表 3 拖挂式B型房车 19 图表 4 拖挂式D型房车 20 图表 5 移动别墅型房车 21 图表 6 越野房车 21 图表 7 2019-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25 图表 8 2013-2021年中国人均国内生产总值变化趋势图 26 图表 9 2021年份居民消费价格指数较上年同期(%) 26 图表 10 2021年份居民分产品消费价格指数较上年同期(%) 27 图表 11 2021年份居民分产品消费价格指数较上年同期(%) (续一) 27 图表 12 2019-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28 图表 13 2019-2021年农村居民纯收入及增长趋势图 29 图表 14 2019-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30 图表 15 2019-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31 图表 16 2019-2021年中国进出口总额增长趋势图 32 图表 17 自行式驾照要求 33 图表 18 拖挂式驾照要求 33 图表 19 2018-2021年我国各月CPI和PPI指数统计分析 37 图表 20 2019-2021年我国人口总数及增长率统计 38 图表 21 2021年我国人口总数城镇、农村比例结构 39 图表 22 2019-2021年我国各级各类学校招生数(万人) 40 图表 23 2019-2021年我国普通高等学校在校学生数(单位:万人) 40 图表 24 国际典型“整零”关系及整车管控特点对比分析 49 图表 25 2019-2021年中国汽车制造行业企业数量及从业人员规模 58 图表 26 2019-2021年中国汽车制造行业收入、利润、资产规模 58 图表 27 2021年中国汽车制造行业企业分规模结构 59 图表 28 2021年前一季度中国汽车制造行业分企业规模收入结构 59 图表 29 2021年中国汽车制造行业分企业类型数量结构 60 图表 30 2021年前一季度中国汽车制造行业分类型收入结构 60 图表 31 2019-2021年中国汽车制造行业产值情况 61 图表 32 2019-2021年中国汽车制造行业成本费用情况 61 图表 33 2019-2021年中国汽车制造行业各项成本费用占比情况 61 图表 34 2019-2021年中国汽车制造行业盈利能力指标情况 62 图表 35 2017-2021年中国汽车产销量历年统计情况 63 图表 36 2017年中国汽车产销统计情况 63 图表 37 2018年中国汽车产销统计情况 64 图表 38 2019年中国汽车产销统计情况 64 图表 39 2020年中国汽车产销统计情况 65 图表 40 2021年中国汽车产销统计情况 65 图表 41 2021年中国汽车产销统计情况 66 图表 42 2019-2021年中国汽车产销量情况 67 图表 43 2012-2021年中国乘用车产量统计情况 68 图表 44 2013-2021年中国轿车产量统计情况 69 图表 45 2007-2021年中国轿车市场销售情况 70 图表 46 2021年前1季度全国品牌企业轿车销售占比情况 70 图表 47 2017-2021年国内品牌车型销售量排行情况 71 图表 48 2021年B级轿车各系品牌销量占比 72 图表 49 2021年B级轿车各系品牌销量占比 72 图表 50 2016-2021年中国国内旅游情况及增长速度趋势图 93 图表 51 2016-2021年中国旅游总收入和旅游外汇收入统计 93 图表 52 2021年主要客源国入境旅游人数和增长情况 94 图表 53 2016-2021年中国国内旅游平均消费情况及增长速度趋势图 95 图表 54 2021年中国国内旅游旅游收入六要素所占比例 95 图表 55 全球主要国家地区房车保有量(单位:万辆) 108 图表 56 美国年销售量及变动率(单位:千辆) 110 图表 57 美国2021年房车月销售量(单位:千辆) 110 图表 58 美国2020年房车月销售量(单位:千辆) 111 图表 59 美国2019年房车细分月销售量(单位:千辆) 111 图表 60 美国2018年房车月销售量(单位:千辆) 112 图表 61 美国2017年房车月销售量(单位:千辆) 112 图表 62 美国2016年房车月销售量(单位:千辆) 112 图表 63 美国2015年房车月销售运输量(单位:千辆) 112 图表 64 美国房车保有量(单位:万辆) 113 图表 65 2017-2021年欧洲新增房车注册量(单位:千辆) 114 图表 66 欧洲及德国房车保有量(单位:万辆) 114 图表 67 日本房车年保有量(单位:辆) 114 图表 68 日本国内房车生产量(单位:辆) 115 图表 69 澳大利亚房车年生产量(单位:辆) 117 图表 70 加拿大房车生产商列表 117 图表 71 驼马牌自行式C型依维柯房车 123 图表 72 五洲行自行式B型天逸商务房车 124 图表 73 2017-2021中国大陆房车保有量 130 图表 74 2019-2021年中国大陆房车销量 130 图表 75 主要房车生产销售商列表 131 图表 76 抽样对象性别占比 134 图表 77 抽样对象年龄段分布 135 图表 78 抽样对象学历状况 135 图表 79 抽样对象目前职业状况 136 图表 80

抽样对象地区分布 136图表 81 抽样对象月收入状况 137图表 82 抽样对象对房车认知情况 138图表 83  
抽样对象经常活动的类型 138图表 84 抽样对象进行露营活动的选择 139图表 85  
房车日租用费用心理合理价位价位 140图表 86 房车类型选择意向 140图表 87 房车配置档次意向 141图表 88  
房车空间大小选择意向 142图表 89 对国内房车发展现状的看法 142图表 90 对国内房车未来发展看法 143