

商务饭店服务认证证书申报 商务饭店企业形象及公关策划

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 商务饭店服务认证证书申报 商务饭店企业形象及公关策划 |
| 公司名称 | 广东昊霖企业管理有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 可售卖地:全国 服务优势:全程一对一咨询辅导办理 办理周期:1-3个工作日 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号 |
| 联系电话 | 17707584459 17707584459 |

产品详情

广告宣传的选择。

根据酒店对国内外宣传的目标市场来选择旅游杂志。

1) 酒店在杂志上做广告宣传，以对外宣传为主，以扩大酒店在国外旅游市场上的影响。2) 而对国内众多的杂志、广告宣传，要持谨慎态度，选择那些声誉好、影响大、有的杂志，刊登酒店的广告，以作宣传。

【广东昊霖企业管理有限公司】

商务饭店服务认证证书申报 商务饭店企业形象及公关策划

企业形象的设计和公关策划。

酒店应该培养自己的公共关系方面的专家和人才。公关部的人员要学习公关理论和公共关系的实务，努力做好自己酒店企业长期的企业形象的设计。

与社会各界保持良好关系

1、与政府机构的公共关系。

开展公关工作，要根据实际情况和实际效果。

1) 总经理出面公关活动，表示酒店对建立与和机构的公共关系的重视。公关部的任务是做好总经理与和机构交往、交际的策划和准备工作。如准备背景材料，以及与交往的内容，以供总经理参考。

还有一种公关活动是由酒店各部门进行，如工程部与水、电、气、能源、劳保部门；财务部与财政、工商、税务、物价部门；餐饮部与卫生防疫部门等等进行交往联系比较多。不论是总经理的交往，还是各部门的交往，作为公关部，都应该了解这些交往的结果，在遇到困难和障碍时，公关部有责任帮助策划，以使酒店与政府机构的公共关系处于良好的状态。