

转让深圳货运代理公司，转让深圳国际物流公司

产品名称	转让深圳货运代理公司，转让深圳国际物流公司
公司名称	深圳市龙岗区龙湾信息咨询工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区
联系电话	13534213275

产品详情

作者：巨鲨鱼Sober链接：<https://zhuanlan.zhihu.com/p/480605549>来源：知乎著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

货运代理（FORWARDERS，FIATA）货物代理，有些是中间商就是自己没有船或者飞机的或者船公司、航空公司，都是货代。职责是，把委托者委托的货物，通过制定的运输途径，从一地运往另一地。货运代理是为运输公司（海、陆、空）代理收运货物、揽货的公司。货运代理行业在国际货运市场上，处于货主与承运人之间，接受货主委托，代办租船、订舱、配载、缮制有关证件、报关、报验、保险、集装箱运输、拆装箱、签发提单、结算运杂费，乃至交单议付和结汇。国际货运代理协会联合会定义是：根据客户的指示，为客户的利益而揽取货物的人，其本人并非承运人。

货代也可以这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货、报关、验收、收款。我国国际货运代理业管理规定实施细则的定义是：国际货物运输代理企业可以作为进出口货物收货人、发货人的代理人，也可作为独立经营人从事国际货代业务。国际货代企业作为代理人从事国际货运代理业务，是指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托，以委托人或自己的名义办理有关业务，收取代理费或佣金的行为。国际货运代理企业作为独立经营人从事国际货运代理业务，指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托，签发运输单证，履行运输合同并收取运费和服务费的行为。

货运代理的业务范围: 为发货人服务 货代代替发货人承担在不同货物运输中的任何一项手续：

- 1、以快省的运输方式，安排合适的货物包装，选择货物的运输路线。
- 2、向客户建议仓储与分拨。
- 3、选的可靠、效率高的承运人，并负责缔结运输合同。
- 4、安排货物的计重和计量。
- 5、办理货物保险。
- 6、货物的拼装。
- 7、装运前或在目的地分拨货物之前把货物存仓。
- 8、安排货物到港口的运输，办理海关和有关单证的手续，并把货物交给承运人。
- 9、代表托运人/进口商承付运费、关税税收。
- 10、办理有关货物运输的任何外汇交易。
- 11、从承运那里取得各种签署的提单，并把他们交给发货人。
- 12、通过与承运人于货运代理在国外的代理联系，监督货物运输进程，并使托运人知道货物去向。

为海关服务 当货运代理作为海关代理办理有关进出口商品的海关手续时，它不仅代表他的客户，而且代表海关当局。事实上，在许多国家，他得到了这些当局的许可，办理海关手续，并对海关负责，负责早发定的单证中，申报货物确切的金额、数量、品名，以使政府在这些方面不受损失。为承运人服务 货运代理向承运人及时定舱，议定对发货人、承运人都公平合理的费用，安排适当时间交货，以及以发货人的名义解决和承运人的运费账目等问题。为航空公司服务 货运代理在空运业上，充当航空公司的代理。在国际航空运输协会议空运货物为目的，而制定的规则上，它被指定为国际航空协会的代理。在这种关系上，它利用航空公司的货运手段为货主服务，并由航空公司付给佣金。同时，作为一个货运代理，它通过提供适于空运程度的服务方式，继续为发货人或收货人服务。

为班轮公司服务 货运代理与班轮公司的关系，随业务的不同而不同，近几年来由货代提供的拼箱服务，即拼箱货的集运服务已建立了他们与班轮公司及其它承运人（如铁路）之间的较为密切的联系，然而一些国家却拒绝给货运代理支付佣金，所以他们世界范围内争取对佣金的要求。提供拼箱服务 随着国际贸易中级装运输的增长，引进集运和拼箱的服务，在提供这种服务中，货代担负起委托人的作用。和拼箱的基本含义是：把一个出运地若干发货人发往另一个目的地的若干收货人的小件货物集中起来，作为一个整件运输的货物发往目的地的货代，并通过它把单票货物交各个给收货人。货代签发提单，即分提单或其他类似收据交给每票货的发货人；货代目的港的代理，凭初始的提单交给收货人。拼箱的收、发货人不直接与承运人联系，对承运人来说，货代是发货人，而货代在目的港的代理是收货人。

因此，承运人给货代签发的是全程提单或货运单。如果发货人或收货人有特殊要求的话，货代也可以在出运地和目的地从事提货和交付的服务，提供门到门的服务。提供多式联运服务 在货代作用上，集装箱化的一个更深远的影响是他介入了多式联运这是他充当了主要承运人并承担了组织一个单一合同下，通过多种运输方式进行门到门的货物运输。它可以以当事人的身份，与其他承运人或其他服务提供者分别谈判并签约。但是，这些分拨合同不会影响多时联运合同的执行，也就是说，不会影响发货人的义务和在多式联运过程中，他对货损及灭失所承担的责任。在货代作为多时联运经营人时，通常需要提供包括所有运输和分拨过程的一个全面的“一揽子”服务，并对它的客户承担一个更高水平的责任。中国的货运代理分析 根据中国加入的承诺，2005年12月11日后，中国货运代理行业将全部对外开放。

在中国货运代理行业即将开放之际，中国国际货代协会秘书长李力谋对中国国际货代业所呈现的现象做出了透彻的分析。作为服务贸易的中国国际货代业，依托对外贸易的快速发展取得了显著的成绩，做出了积极的贡献。目前已有一大批企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，这些企业加快了中国国际货代业参加国际市场竞争的步伐。这里应该特别提到两点：一是量与质的关系。二是机遇问题。有了一定量的积累，即基础打得越好，就越会产生出有成就的公司。回顾中国货代企业成长的历史，1988年以前，全国只有两家货代公司，即中国对外贸易运输总公司和中国远洋运输公司。1988年3月下文，“船舶代理、货运代理业务实行多家经营，他们分别由船公司和货主自主选择，任何部门都不得进行干预和限制”。在这之后的几年中，中国国际货运代理企业陆续成立，且随着时间的推移，中国国际货运代理企业纷纷上马，其发展态势不容忽视，中国国际货代业呈现出一片生机勃勃的景象。1993年底，经商务部（原外经贸部）批准的国际货代企业共510家。到了1999年底，全国共有经商务部（原外经贸部）批准的国际货运代理企业达到1600家。

如果没有这么多国际货代企业的积累，当然就不会有现在众多成绩显赫的国际货代企业，因为质的基础是量，量的积累终于达到了质的飞跃。第二个重要因素就是机遇。中国国际货代业的有识之士，纷纷抓住1993年左右的大好形势，成立自己的货代公司。正如大家公认的真理一样，人的一生总会遇到几个机遇，1993年就是从事中国国际货代业有识之士的机遇。1993年左右成立货代公司的人就是敢于抓住机遇和善于把握机遇的人。一个公司在其发展的道路上，虽有经营管理、人才培养、等许多需要决择的问题，但是能够抓住机遇仍然是重要的。