

商务饭店服务认证证书申报 酒店的公共关系管理

产品名称	商务饭店服务认证证书申报 酒店的公共关系管理
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	可售卖地:全国 服务优势:全程一对一咨询辅导办理 办理周期:1-3个工作日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	17707584459 17707584459

产品详情

酒店公关部，是在市场营销总监领导下开展工作的。它与销售部一样，是在市场营销部领导下的两个独立的部门。公共关系部的任务是维护酒店形象，宣传并扩大酒店的度，适时适度地为酒店做宣传广告。

【广东昊霖企业管理有限公司】

商务饭店服务认证证书申报 酒店的公共关系管理

酒店的宣传和广告。

1) 公共关系要做酒店的宣传广告工作的策划。这种广告宣传分为和国际市场。从酒店的终目标来说，公共关系的宣传广告工作，主要侧重于国际市场。因为公关宣传广告的目的是为了在国际市场提高本酒店的度和影响，更多的占领国际市场的份额，使更多的旅游者认识、了解本酒店，吸引他们来店下榻。从酒店的现实目标来说，酒店在本地区经营，需要树立良好的形象，建立和睦和友善的社区关系，对酒店的经营发展打下良好的外部环境和基础。

2) 国内外市场上的宣传广告工作有：在国内、外举办的旅游博览会上的宣传；在国内外旅游报刊、杂志上的广告宣传；在国内、外电视、电台上的广告宣传；在当地报刊、电视、电台上的广告宣传等等。这些要求公关部制作酒店各类精致的宣传小册子，撰写电视新闻稿、报刊新闻稿。

酒店宣传广告连续性和统一性。

1) 要树立鲜明、固定的酒店形象，就需要在宣传广告中注重统一性的原则。统一性原则的要求，就是通过酒店的宣传广告，给国内、外公众对酒店留下一个深刻的、鲜明的、固定统一的形象。

3) 酒店的宣传广告要有连续性，要使酒店在国内外目标市场上占有一席之地。需要多年的宣传促销。

利用各种手段扩大宣传酒店的度。

1) 文艺公关：组织职工业余艺术团，通过酒店员工的艺术表演，宣传酒店，扩大酒店的影响。

2) 体育公关：在体育活动和比赛中，酒店的体育队的良好成绩也是对酒店的有力宣传。

3) 有意识地参加电视台、电台组织的有关活动，以此来扩大酒店的度。

4) 在各种社会公关活动中表明酒店某种态度、参与其中的相关内容

。