

中国动漫游戏市场运营现状分析与前景规模预测报告2022-2027年

产品名称	中国动漫游戏市场运营现状分析与前景规模预测报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国动漫游戏市场运营现状分析与前景规模预测报告2022-2027年*****

*****【报告编号】340615【出版日期】2022年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 动漫产业概述及发展环境分析1.1

动漫产业概述1.1.1 动漫产业界定（1）动漫产业定义（2）动漫产业特征1.1.2 动漫产品分类1.1.3

动漫产业发展历程（1）漫画（2）动画（3）网游动漫1.1.4 动漫产业国民经济地位分析1.2

动漫产业政策环境分析1.2.1 动漫产业管理体制（1）主管部门1）中共中央宣传部2）国家广播电影电视总局3）新闻出版总署和文化部（2）监管体制1.2.2 动漫产业相关政策法规（1）行业相关规划1）《文化产业

振兴规划》2）《“十三五”时期国家动漫产业发展规划》（2）行业相关标准（3）行业税收优惠政策

1）《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》2）《关于扶持动漫产业发展增值税营

业税政策的通知》财税（2011）（4）行业相关政策1）《关于发展中国影视产业的若干意见》2）《关于

对国产电视动画片实行题材规划的通知》3）《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》4）《文化部关

于扶持中国动漫产业发展的若干意见》5）《动漫企业认定管理办法（试行）》6）《文化部文化产业投

资指导目录》7）《“十三五”时期文化产业倍增计划》1.3 动漫产业经济环境分析1.3.1

国际宏观经济环境分析（1）国际经济现状（2）国际经济展望1.3.2 国内宏观经济环境分析（1）GDP增长

情况（2）社会消费品零售总额增长分析（3）居民人均收入增长情况分析1.3.3

宏观经济环境对行业的影响分析第二章 中国动漫产业发展现状及趋势2.1 中国动漫产业盈利模式2.1.1

“文化产业化”盈利模式2.1.2 “产业文化化”盈利模式2.1.3 两种盈利模式的比较2.2

中国动漫产业链分析2.2.1 动漫产业链简介2.2.2 动漫产业链流程2.2.3 动漫产业企业类型2.2.4

中国动漫产业链运营现状2.2.5

中国动漫产业链困局（1）盲目模仿（2）衍生产品开发缺失（3）整合协调不够2.2.6

中国动漫产业出路2.3 中国动漫产业发展分析2.3.1 中国动漫产业发展历程2.3.2 中国动漫产业市场规模2.3.3

中国动漫产业供需分析（1）中国动漫产业市场供给分析（2）中国动漫产业市场需求分析（3）中国动漫

市场供求变动原因2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈2.4

中国动漫产业进出口分析2.4.1 中国动漫进出口现状分析2.4.2 中国动漫出口形势分析（1）中国发展动漫

出口的优势（2）中国动漫出口存在的主要问题（3）中国动漫出口发展的战略机遇（4）中国动漫出口发

展面临的挑战2.4.3

中国动漫进口形势分析(1)中国动漫进口受国产动漫冲击(2)中国动漫进口发展趋势分析2.5
中国动漫产业发展趋势2.5.1原创动漫大量增加2.5.2动漫企业探索市场化发展道路2.5.3
动漫创意企业联合化2.5.4动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁第三章
中国动漫游戏开发情况3.1中国动漫衍生品市场现状3.1.1动漫衍生品开发模式3.1.2
中国动漫衍生品市场规模3.1.3中国动漫衍生品市场存在的问题(1)国外动漫品牌占据垄断地位(2)国
产动漫衍生品开发优势不突出3.2中国动漫游戏市场分析3.2.1网络游戏市场分析3.2.2
动漫游戏市场分析3.2.3动漫游戏开发运作模式3.2.4动漫游戏发展趋势3.2.5动漫游戏市场前景3.3
经典动画分析与其卡通形象的衍生案例3.3.1迪士尼——动画衍生的成功范例3.3.2
变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆3.3.3铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端3.3.4
蓝猫——中国动画衍生品的成功3.4中国动漫衍生品开发思路3.4.1
遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式3.4.2注重动漫衍生产品的情感化特征3.4.3
进行市场细分,准确把握目标市场需求第四章中国动漫主题公园市场发展分析4.1
中国动漫主题公园发展概况4.1.1国内外企业投建动漫主题公园情况(1)Hello
kitty主题乐园落户安吉(2)迪士尼乐园落户上海(3)炫动传播投建“派对新地”4.1.2各地政府投建动
漫主题公园情况(1)海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”(2)山东青岛计划投建主题公园“动
漫传奇海”(3)重庆市投建西部大“中华动漫大观园”(4)长春市高新区投建“多多国”动漫主题公
园(5)河南“十三五”拟投建2-3个动漫主题公园4.1.3
动漫主题公园建设存在的问题(1)盲目跟风建设(2)文化原创力不足(3)产业链不够完善4.2
国外动漫主题公园成功案例分析4.2.1
迪士尼乐园(1)迪士尼乐园发展概况(2)迪士尼成功因素分析(3)迪士尼成功运作的启示4.2.2 Hello
kitty主题乐园(1)Hello kitty主题乐园发展概况(2)Hello kitty主题乐园成功因素分析(3)Hello
kitty主题乐园成功运作的启示第五章中国动漫产业市场营销分析5.1中国动漫消费者调查5.1.1
动漫对于消费者的意义5.1.2接触动漫的形式和渠道5.1.3感兴趣的漫画5.1.4
感兴趣的动画和FLASH内容5.1.5好的动漫的定义5.2国内成功动漫产品营销分析5.2.1
《赛尔号》(1)产品定义(2)目标受众(3)信息传播(4)产品卖点(5)市场开拓5.2.2
《摩尔庄园》(1)产品定义(2)目标受众(3)信息传播(4)产品卖点5.3动漫营销新思维5.3.1
营销从产品创作开始5.3.2动漫创作产业开发与消费推广战略相结合第六章中国动漫产业重点企业分析6.1
中国动漫产业企业总体状况分析6.2中国动漫产业重点企业经营分析6.2.1广东奥飞动漫文化股份有限公司
经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要经济指标(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能
力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业盈利模式分析(8)企业主营业务及产
品(9)企业动漫品牌及代表形象(10)企业经营状况优劣势分析(11)企业投资兼并与重组分析(12)
企业新发展动向分析6.2.2拓维信息系统股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主
要经济指标(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能
力分析(7)企业盈利模式分析(8)企业主营业务及产品(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业新发
展动向分析6.2.3骅威科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要经济指标(3)
企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业组
织架构分析(8)企业盈利模式分析(9)企业主营业务及产品(10)企业经营状况优劣势分析(11)企
业投资兼并与重组分析(12)企业新发展动向分析6.2.4浙江中南卡通股份有限公司(1)企业简介(2)
企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)
企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向6.2.5三辰卡通集团有限公司(1)企业简介(2)企业主
营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企
业经营状况优劣势分析6.2.6广东原创动力文化传播有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)
企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析
(7)企业新发展动向6.2.7宏梦卡通集团(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及
代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发
展动向6.2.8杭州玄机科技信息技术有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌
及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新
发展动向6.2.9深圳华强数字动漫有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及
代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发
展动向6.2.10杭州飞龙动画材料有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业盈利模式分
析(4)企业经营状况优劣势分析6.2.11深圳市方块动漫画文化发展有限公司(1)企业简介(2)企业主

营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向

6.2.12 广州漫友文化科技发展有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向

6.2.13 广东缤果动漫连锁管理有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析

6.2.14 深圳市仟亿贝动漫发展有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业经营情况分析(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析

6.2.15 广东咏声文化传播有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向

6.2.16 南京阿法贝多媒体有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业经营情况分析(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析

6.2.17 幸星数字娱乐科技(北京)有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业经营情况分析(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向

6.2.18 北京青青树动漫科技有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向

6.2.19 北京中卡世纪动漫文化传媒有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析

6.2.20 上海视金石动画有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向

6.2.21 火星时代实训基地(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业经营情况分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业新发展动向

6.2.22 北京水晶石数字科技股份有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业经营情况分析(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向

6.2.23 北京五谛风格动画制作有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业经营情况分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业新发展动向

6.2.24 上海美术电影制片厂(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向

6.2.25 上海炫动传播股份有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向

6.2.26 江通动画股份有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向

6.2.27 阿尼迈(沈阳)动漫文化有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业经营状况优劣势分析

6.2.28 苏州欧瑞动漫有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向

6.2.29 苏州士奥动画制作有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向

6.2.30 慈文紫光数字影视有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向

6.2.31 漫奇妙动漫制作有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析

6.2.32 南京合谷科技信息技术有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向

6.2.33 沈阳非凡创意动画制作有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业盈利模式分析(6)企业经营状况优劣势分析

6.2.34 宁波水木动画设计有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析

6.2.35 上海张江动漫科技有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业组织结构分析(4)企业经营状况优劣势分析

6.2.36 江苏动力谷文化传媒有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业新发展动向

6.2.37 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业盈利模式分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向

6.2.38 央视动画有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务及产品