

PLF2022厦门自有品牌产品亚洲展

产品名称	PLF2022厦门自有品牌产品亚洲展
公司名称	盛励
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

有品牌产业研究院发布的《中国有品牌发展研究报告（2021）》中提到，2015年至今，随着新零售、移动互联网、区域零售商的崛起，以及受新冠肺炎疫情的冲击影响，我国迎来了自有品牌发展的第三次高潮。有品牌作为零售业的重要组成部分，它侧重于协助零售业解决商品和商品流通效率的问题。融合创新，效率至上。第十四届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）将于2022年8月10-12日在厦门国际会展中心盛大召开。本届PLF展示面积近60000平方米，有近1000家企业参展，约有20000名观众前来观展。

全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

2022厦门自有品牌产品亚洲展（14届厦门展）

展会地址：厦门国际博览中心

展会时间：2022年8月10-12日

2022上海自有品牌产品亚洲展（15届上海展）

展会地址：上海新国际博览中心

展会时间：2022年12月1日-3日

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍

第十四届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)将于2022年8月10日-12日在厦门国际会展中心举办，本届展会展出面积近60000平方米，1000家参展企业，邀请20000名观众，展会将聚焦十几年来在PLF展上表现突出的福建企业，并携PLF的全国各地展商，以竹木制品、塑料制品、鞋服箱包、一次性用品、家居用品、母婴产品、宠物用品、个护美妆、海鲜水产、时令水果、特色花卉、菌菇-干货、福建名茶、五谷杂粮、果干蜜饯、肉干肉脯、果汁饮料、膨化食品、糖果巧克力、中西糕点、面包、饼干等优势生产企业和品牌为参展主体，邀请包括国内超市、区域零售企业、各大电商平台、新零售以及全国各地批发零售渠道前来展会寻找优质商品，为疫情期间的零售消费市场拓展商品供应渠道，丰富商品品类，拉近零供双方距离，提供商品周转效率，降低商品流通成本，助力中国消费市场复苏。

展会优势

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，

由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买

进并销售的行业。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

展品范围

个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料
女性、成人及婴儿护理用品

美容美发用品

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公
智能制造 汽车用品

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材
有机食材 乳制品

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！