

2022FHC进口休闲食品展、上海国际食品饮料展览会

产品名称	2022FHC进口休闲食品展、上海国际食品饮料展览会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

FHC不仅是沪上食品行业的一场匠心满满的采购盛会，更是业内人士吸收行业牛人、大咖智慧的“点金时刻”。通过邀请业内人士、机构专家分享各自对市场未来发展的见解，逐一解析当下行业对品质把控的要求，真正从实战角度解读趋势、直击行业痛点，真正做到传道、授业、解惑！

2022FHC进口休闲食品展、上海国际食品饮料展览会

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

FHC华南环球食品展

时间：2022年5月24日-26日

地点：广州保利世博展览馆

同期举办：世界食品广州展 中国烘焙展览会 广州国际连锁加盟展览会

FHC作为优质全进口食品贸易盛会，所有参展商或来自国外企业或是在华制造商或代理商。其中超过半数的买家来自上海阜外，FHC是真正服务于中国市场的国际性展会。经过25年的发展，FHC已经成为业内的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。

上届展会共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展,国家展团43个。。展会面积扩展至24,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。

展望2022，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

板块升级、行业扩容、同期荟萃

多年来FHC上海环球食品展不仅将视角聚焦食品餐饮领域，更放眼食品业上下游产业链，旨在为博览会呈现出别样丰富的层次。在2021年20万的总面积基础上，FHC2022将进一步扩容。

在深耕食品餐饮行业的同时，现场还将继续同期举办：ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会；SFE上海国际连锁加盟展览会；SALON DU CHOCOLAT 国际巧克力（上海）展等。

不仅如此，FHC2022将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易盛会。在原有行业板块的基础上“突破重塑”，划分全新的行业板块，分别是：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；饮料；乳制品；婴童食品；食品包装及设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料。

参展范围：

休闲食品展区

进口食品、营养健康食品、及儿童食品、巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等；

高端饮品及乳制品

乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆；

烘焙甜点及咖啡

冰淇淋、冷冻冷藏食品、低温乳制品及饮品、烘焙食品、月饼、糕点、面包、饼干、烘焙原料、烘焙设备、烘焙包装、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机；

酒类

各类葡萄酒、红酒、低温发酵啤酒、麦酒、黑啤酒/烈性黑啤酒、小麦啤酒、手工啤酒、葡萄酒、威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等；

农业及生鲜&肉类食材

果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等；

食品包装/餐饮包装及相关设备

包装材料、食品包装、餐饮包装、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等；

餐饮供应链及冷链

连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材；

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等。

2021年的美食之约已然落下帷幕，FHC用“食”力交出了一份充满诚意的答卷。2022年FHC将蓄势再起，聚焦食品行业热点，吸引商机无限，11月8-10日，在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）用商机回应市场需求，共同感受餐饮行业的魅力！

2022年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇，商机无限！

2022年11月8-11月10日让我们相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向，不见不散！

预制菜作为新崛起的品类，属性较一般快消品更为丰富。其具备零售属性，属于广义上的标品商品，可产量化销售；同时，预售菜又需要保证健康与新鲜度，对于冷链、物理要求较高，并且需要用户参与烹饪，具备相当的餐饮属性。

作为“新”物种，预制菜的市场教育并未完全实现。传统渠道无法完全展示产品，线下渠道如商超，可以通过现场试吃手段进行宣导，但辐射有限；线上货架式电商的图文页、物品详情需要用户主动触发，无法传递产品使用场景与核心产品力。

这决定了预制菜的产品价值，需要新模式去交付给消费者。而抖音电商也为预制菜的出圈爆火提供了又一可能性。

以直播、短视频为核心载体，以兴趣电商的兴趣驱动逻辑出现，预制菜的产品价值被解构重塑成兴趣触点，进而转化为消费动因。

这场将预制菜推向灯光下的双人舞中，抖音电商承担的并不是一个单纯的渠道角色，而是品宣种草、渠道销售、店铺经营多场景共生的一站式平台。