

# 中国油田服务行业发展模式及投资发展展望报告2022-2027年

产品名称	中国油田服务行业发展模式及投资发展展望报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国油田服务行业发展模式及投资发展展望报告2022-2027年\*\*\*\*\*

\*\*【报告编号】 340527【出版日期】 2022年4月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

油田服务行业内涵界定及行业特征节 油田服务行业的界定一、油田服务行业的定义二、油田服务行业的种类三、油田服务业的生命周期第二节 油田服务的时空特性一、周期性二、区域性三、季节性第三节 油田服务的产业特性一、伴生性二、针对性三、政策性四、一体化第四节 油田服务行业运作模式一、油田服务行业的产业链二、油田服务行业的需求特征三、油田服务行业的经营模式四、油田服务行业的定价机制第二章 2017-2021年国外油田服务业市场发展分析节 全球油气服务行业总体运行分析一、总体运行情况二、技术发展对比三、市场发展规模四、细分市场分析五、区域分布情况第二节 全球油气服务企业市场发展分析一、企业市场份额二、企业业绩情况三、企业区域分布第三节 国外油田服务业重点领域格局分析一、物探领域发展二、钻井领域发展三、压裂领域发展第四节 全球油气服务业投资情况及发展展望一、行业并购情况二、并购市场动态三、市场发展展望第三章 2017-2021年中国油田服务行业发展环境分析节 政策环境一、行业监管体制二、2020年政策动态三、2021年政策动态四、行业政策展望第二节 经济环境一、宏观经济概况二、对外经济分析三、工业运行情况四、固定资产投资五、服务业发展平稳六、宏观经济展望第三节 资源环境一、全球石油探明储量二、中国石油探明储量三、中国主要油田的石油储量第四节 社会环境一、能源行业发展回顾二、能源价格波动状况三、中国能源对外依存度四、能源建设与投资状况第四章 2017-2021年中国油田服务行业总体分析节 中国油田服务行业发展综述一、行业发展阶段二、行业发展现状三、市场需求分析四、市场竞争格局五、企业市场份额六、行业发展形势第二节 中国油田服务行业竞争结构一、行业竞争者二、潜在进入者三、买方石油公司四、供应商五、替代者第三节 国际石油市场对中国油服企业的影响一、企业生产运营风险加剧二、企业利润空间被挤压三、严重制约油服企业发展四、与石油生产企业之间的矛盾第四节 低油价时代中国油服企业的应对措施一、注重把握机遇二、注重巧借外力三、注重质量和效益的提升第五章 2017-2021年中国油田技术服务种类分析节 物探服务企业分析一、物探概念分析二、企业发展动态三、行业发展成就四、行业发展建议第二节 钻井服务市场发展分析一、行业基本分析二、行业发展现状三、市场发展动态四、平台利用情况五、钻

井成本分析六、行业发展建议第三节

完井服务市场发展分析一、完井概念分析二、全球发展分析三、成本占比情况第四节 油田工程服务市场发展分析一、基本内容分析二、市场建设规模三、工程建设问题四、工程建设建议第六章

2017-2021年中国海上油田服务业发展分析节 2017-2021年中国海洋油气资源开发概况一、行业发展现状分析二、油气资源分布情况三、海洋油气开发问题四、海洋油气技术创新第二节 2017-2021年中国海上油田服务业综述一、全球海洋油服市场规模二、海上油田服务支出分析三、海洋钻井企业市场动态四、海洋油气平台发展分析五、油田服务项目发展动态六、海上油气开采发展机遇七、细分领域发展潜力分析第三节 南海海域油田服务业投资潜力分析一、南海地质资源情况二、油气勘探开发进展三、勘探技术发展促进四、油田服务前景展望第四节 海上油田服务业发展前景预测一、全球油服发展前景二、行业发展驱动因素三、油田服务市场前景第七章 2017-2021年油田服务业相关技术进展状况节 物探技术发展分析一、物探技术含义二、物探技术方法三、技术价值分析四、物探软件发展五、行业发展进展六、技术发展方向七、未来发展趋势第二节 测井技术发展分析一、测井需求分析二、技术发展综述三、行业发展价值四、测井技术进展五、技术存在问题六、技术发展建议第三节 压裂技术发展分析一、行业发展进展二、CO<sub>2</sub>压裂技术三、压裂返排液技术四、试油压裂技术五、压裂防沙技术第四节 其他油田服务技术分析一、稠油开采技术二、微生物驱油技术三、钻井固井技术四、油田环保技术第八章

2017-2021年油田服务业相关设备市场分析节 2017-2021年中国石油装备产业综述一、新型技术应用于石油制造领域二、我国石油装备企业发展综况三、石油装备制造企业服务转型四、石油制造行业未来发展建议五、石油装备业竞争力提升对策第二节 石油装备产业集群建设状况一、盘锦石油装备制造基地二、建阳石油装备产业园三、山东高端石化装备制造基地四、东营高端石油装备产业区五、寿光市经济开发区石油装备产业园第三节 石油钻采设备一、石油钻采设备及应用领域二、国内石油钻采设备相关企业分布三、石油钻采设备管理路径分析四、石油钻采设备行业发展趋势第四节 压裂设备一、压裂设备基本介绍二、压裂设备市场发展规模三、压裂设备重点企业分析四、国内压裂设备研发动态五、国内压裂车市场需求分析第五节 海上工程装备一、我国海洋石油装备发展综况二、海洋油气钻采装备发展水平三、地区海洋油气装备智造动态四、海工装备制造发展规划五、海洋石油装备国产化建设方向第六节 连续油管设备一、全国油气管网建设状况二、连续油管设备主要分类三、连续油管的优点及特点四、连续油管服务商市场格局五、连续油管设备出口动态六、连续油管行业发展预测第九章

2017-2021年油田服务业下游行业发展分析节 2017-2021年国际石油市场发展情况一、国际石油供给情况分析二、国际原油市场价格走势三、世界石油市场走势预测第二节 2017-2021年中国石油市场运行综况一、中国新增炼油能力状况二、中国成品油价格的调整三、中国成品油市场消费分析四、中国原油进出口贸易状况五、国内石油企业运行表现六、石油市场体制改革推进第三节 中国石油市场竞争结构分析一、现有竞争者之间的竞争二、新进入者的威胁三、能源替代品的威胁四、购买者议价的能力五、供应商议价的能力第四节 2019-2021年全国天然原油产量分析一、2019-2021年全国天然原油产量趋势二、2019年全国天然原油产量情况三、2020年全国天然原油产量情况四、2021年全国天然原油产量情况第五节

2017-2021年中国石油工业重点区域分析一、新疆二、青海三、陕西四、黑龙江五、山东第六节 2017-2021年中国非常规石油开发分析一、非常规油气资源分布状况二、非常规石油开采价值分析三、非常规油气资源开发地位四、我国非常规油气产量预测五、非常规油气开发技术方向第七节 石油工业发展前景分析一、中国石油市场发展方向二、中国成品油市场需求预测三、中国石油市场信息化趋势第八节 2022-2027年中国油气开采行业预测分析一、2022-2027年中国油气开采行业影响因素分析二、2022-2027年中国石油和天然气开采行业主营业务收入预测三、2022-2027年中国石油和天然气开采行业利润总额预测第十章

2017-2021年油田服务企业发展模式分析节 油田服务公司的合作发展模式分析一、跨界并购模式二、增资合作模式三、战略协议模式四、资信授权模式第二节 油田企业商业经营管理模式分析一、企业的商业模式二、企业经营管理目标三、创新型经营管理策略第三节 油田服务公司装备管理模式一、装备管理的商业模式二、装备管理的合同模式三、装备管理模式发展建议第四节 中国油田服务企业海外投资模式分析一、油田服务企业海外战略布局二、油田服务企业主要投资的国家三、油田服务企业海外投资的问题四、油田服务企业海外运营的建议第五节

中国油田服务企业发展中存在的问题一、规模问题二、人员问题三、设备问题第六节 中国油田服务企业发展壮大措施建议一、优化布局，调整结构二、进一步完善体制机制三、提升企业自主创新能力四、稳定，开拓国际市场第十一章 国际主要油田服务企业竞争力分析节

斯伦贝谢一、企业整体实力二、经营状况分析三、企业面临的挑战第二节

哈里伯顿 (Halliburton) 一、企业整体实力二、经营状况分析三、企业竞争力分析第三节

新贝克斯 (Baker Hughes, a GE company) 一、企业整体实力二、经营状况分析三、业务布局分析第四节

威德福 (Weatherford International

Plc) 一、企业整体实力二、经营状况分析三、企业面临的挑战第十二章

中国主要油田服务企业竞争力分析节 中国石油集团工程股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 中石化石油工程技术服务有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 中海油田服务股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 海洋石油工程股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 华油惠博普科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 恒泰艾普集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节 通源石油科技集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第十三章

2022-2027年油田服务行业投资潜力分析节

油田服务行业盈利能力分析一、盈利点分析二、盈利模式分析三、盈利因素分析第二节

油田服务行业投资壁垒分析一、资质壁垒二、资金壁垒三、市场准入壁垒四、技术及人才壁垒第三节

“一带一路”油气服务产业投资合作机遇第四节 油田服务行业投资风险及建议第十四章

2022-2027年油田服务行业发展趋势及前景预测节

中国油田服务行业发展前景分析一、行业发展机遇 二、行业发展趋势三、企业发展思路第二节 2022-20

27年中国油田服务行业预测分析一、2022-2027年中国油田服务行业影响因素分析图表目录：图表：油田服务行业的生命周期图表：油田服务业在石油产业链中的位置图表：油田服务业产业链图表：全球石油装备及油田技术比较图表：2017-2021年全球油服市场规模及其增速图表：2021年海外油服市场业务规模占比图表：2021年全球油服市场的区域结构图表：2021年油田服务业企业细分领域市场占有率图表：2017-2021年油田服务重点企业业绩对比图表：2021年油田服务重点企业经营业绩对比图表：2021年油田服务重点企业在北美地区业务收入情况