

# 2022上海食品展FHC进口食品展会

产品名称	2022上海食品展FHC进口食品展会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

“开门七件事，柴米油盐酱醋茶。”越是琐碎的日常，越能彰显自身的生活态度。也因此，在物质条件较为丰富的当代，能体现生活仪式感又能提供口舌之妙感的美食，成了人们兴趣倾注的主要对象。

2022上海食品展FHC进口食品展会

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

FHC华南环球食品展

时间：2022年5月24日-26日

地点：广州保利世博展览馆

同期举办：世界食品广州展 中国烘焙展览会 广州国际连锁加盟展览会

客户群体：

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

为何参展：

度高——展会至今已成功举办25届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

买家——2020年观众人数达到128,274，同时迎来3500位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业观众

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业&生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒

威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

展望2022，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大展区和一系列广泛的国际活动

赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。

作为FHC历来的亮点特色——各大精品主题展区始终令人期待！在本次展会现场设置的特色主题展区包括：FHC上海国际咖啡美食文化节、植物基展区-

PBF国际植物基食品品鉴中心、上海市对口帮扶地区特色食品展团、HAPPY CHEESE DAY 欢乐奶酪节、2021外卖产业大会嘉年华展区、水产展区、内外贸融合专馆、FHC国际巧克力艺术节、2021中国餐饮供应链与新零售展区、烘焙甜点及轻餐展区等。

行业类别从餐饮供应链、酒店、水产、食品、内外贸联动到咖啡茶饮、巧克力、烘焙轻餐、植物基、罐藏食品、连锁加盟等主题，覆盖面广、设计品类众多。以垂直类文化及消费体验为主旨，通过商贸与文化的交互体验，旨在让消费者更好地理解并接受产品，享受更美好、精彩的生活方式。

本届FHC同期联动整体展出总面积达20万平米，较上届扩容33%，吸引2,800余家国内外企业参展，展商数量扩容25%。展品品类包含休闲食品 / 肉类 / 乳制品 / 果蔬 / 水产 / 烘焙 / 巧克力 / 冰淇淋 / 茶与咖啡 / 啤酒 / 食用油品 / 饮品 / 餐饮设备 / 冷链运输 / 餐饮智能 / 餐饮设计装饰。

FHC现场将同期举办ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会，CCMF上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会，SFE上海国际连锁加盟展览会，HPE上海火锅食材及用品展览会，iFresh亚洲果蔬产业博览会、上海国际现代农业品牌产品展览会暨上海国际肉类工业展

不仅如此，主办方还倾力打造数近30场论坛和行业赛事，全方位覆盖食品、餐饮及地方特色文化美食领域。FHC更将以的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮及食品企业汇集，呈现一年一度的美美食交流盛宴！

三天根本逛不完

一个展会值不值得去观看就看其呈现内容到底有多丰富？而作为历来的亮点特色——每一届FHC展会的各大精品特色展区、展团与节事活动都始终令人期待！今年的FHC上各大展区更是丰富多彩！三天根本逛不完！

然而，信息时代的都市生活，节奏显得高压又快速，让大众的生活时间与注意力呈现碎片化趋势。自己做一顿家常便饭已成，在外就餐与外卖又有卫生与健康忧患。

90后与Z世代步入消费主力群体后，美食消费的市场呈现出“美味、便捷、卫生”的食品需求与“有烟火气、有参与度”的产品需求并存的特殊境地。在方便速食、外卖等产品类型无法完全满足市场需求的情况下，应时催生出了新模式——预制菜。

近年来，预制菜行业发展迅速，已经形成较完善生态，从线下到线上，从B端到C端，预制菜逐渐摆脱了

固有的刻板印象，在电商等新渠道引爆下，成为消费者家庭、个人生活场景中的消费升级主力军。