

为什么很多人的抖音小店没有自然流量？抖音店铺评分太低如何快速提升

产品名称	为什么很多人的抖音小店没有自然流量？抖音店铺评分太低如何快速提升
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

为什么很多人的抖音小店没有自然流量，或者说是自然流量非常少，其中关键的一个原因就是你的抖音小店的体验分低！

大家在流量断崖式下跌的时候是不是在找问题，是直播出了问题了，店铺出了问题了还是商品出了问题了，不知道是哪里出了问题了，那么你可以回过头来看看你自己的店铺体验分，这个就是原因所在。

以往咱们快升体验的方法就是催好评，改差评或者是s的效果也非常明显，但是从8月5号开始抖店彻底禁止用户改评价删评价。在这种情况下，如果你的抖音小店体验分还是很低，有效的提升方法是什么呢？

答案是补单。如果你仔细观察过它的销量好的店铺，你会发现那些销售额百万级别的店铺，他们的商家体验分，大部分是在4.80以上，他们依靠大量的订单数据提高抖音小店体验分，从而全面提升商品体验分，物流体验，还有商家服务分。

抖音小店体验分优势：

- 1.流量倾斜 体验分越高，获得到的流量权重就会越大。zui近猜你喜欢的流量玩法，就会倾向与体验分数高的小店。平台给你的自然流量就会更多，相反，要是店铺的体验分数较低，那么平台给的流量就会较少，甚至不会给自然流量。
- 2.参加活动，门槛 当店铺的体验分数达到一定程度，是可以报名参加官方平台策划的营销活动，各种活动等，就需要店铺分数在4.4以上才可以参加。
- 3.精选联盟门槛 在抖音小店出售商品，就需要把商品加入到精选联盟平台获取更多的曝光机会，商家体验分 4.0方可准入精选联盟，所以，要是店铺分数太低，是不能加入精选联盟的。
- 4.平台终止合作 如果商家的体验分数太低，体验分<3.2，平台有权与店铺终止合作。

5.通过新手期 想要通过新手期，除了订单量的突破，店铺的体验分必须也要在4.4分及以上。

6.达人带货门槛和优势 达人更愿意选择体验分高于4.6以上店铺，链接好评率90%以上店铺，抖音目前渠道重点还是直播方向，快速突破新手期也有利于达人带货出量。

想快速提升抖店体验分，抖音带货口碑分的朋友们，请滴滴【北抖星】