

# 中国自助服务终端行业发展现状与竞争策略分析报告2022-2027年

产品名称	中国自助服务终端行业发展现状与竞争策略分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国自助服务终端行业发展现状与竞争策略分析报告2022-2027年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】340515【出版日期】2022年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国自助服务终端行业综述节  
自助服务终端综述一、自助服务终端概念二、自助服务终端分类（一）按功能分类（二）按产品类型分类第二节自助服务终端行业特征分析一、自助服务终端行业周期性特征二、自助服务终端行业区域性特征第三节自助服务终端行业发展环境分析一、自助服务终端行业政策环境分析（一）行业主管部门与管理体制（二）行业相关政策解读（三）行业相关技术标准二、自助服务终端行业经济环境分析（一）行业与经济的关联性（二）国内经济预测分析三、自助服务终端行业技术环境分析（一）行业技术活跃程度分析（二）行业技术企业分析（三）行业热门技术分析第二章全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局节 国际市场发展现状与竞争格局一、全球自助服务终端行业发展概况二、全球自助服务终端行业市场规模（一）总体市场规模（二）ATM市场规模（三）KIOSK市场规模三、全球自助服务终端行业竞争格局（一）Kiosk竞争格局（二）ATM竞争格局四、全球自助服务终端行业区域分布（一）区域分布情况对比（二）北美市场（三）欧洲市场（四）亚太市场（五）其他地区市场五、全球自助服务终端行业发展趋势（一）自助服务终端产品发展趋势（二）ATM行业竞争加剧第二节发展现状与竞争格局一、自助服务终端行业发展历程二、自助服务终端行业市场规模三、自助服务终端行业影响因素（一）有利因素（二）不利因素四、自助服务终端行业五力模型分析（一）内部竞争状况分析（二）上游议价能力分析（三）下游议价能力分析（四）替代品威胁分析（五）新进入者威胁分析（六）行业竞争状况总结第三节跨国企业在华竞争状况一、美国计算机服务公司（NCR）（一）企业简介（二）经营业绩（三）产品结构（四）营销网络（五）在华投资二、美国迪堡多富（DIEBOLD）（一）企业简介（二）经营业绩（三）产品结构（四）在华投资三、美国寇比克（CUBIC）（一）企业简介（二）经营业绩（三）产品结构（四）营销渠道（五）在华投资四、法国泰雷兹（THALES）（一）企业简介（二）经营业绩（三）产品结构（四）营销网络（五）在华投资五、三星SDS（一）企业简介（二）经营业绩（三）产品结构（四）营销渠道（五）在华投资六、日本欧姆龙（OMRON）（一）企业简介（二）经营业绩（三）产品结构（四）营销渠道（五）在华投资七

、 澳大利亚亿雅婕 (ERG) (一) 企业简介 (二) 经营业绩 (三) 产品结构 (四) 营销渠道 (五) 在华投资

第四节 投资兼并与重组整合分析一、 国际投资兼并与重组整合分析 (一) 自建生产基地及企业间的合作多于兼并 (二) 收购主要是为了扩大应用领域 (三) 大型企业与中小型企业合作愈发频繁 (四) 国际企业典型收购案例二、 国内投资兼并与重组整合分析 (一) 国内企业加快与国外企业的重组合作 (二) 国内企业纷纷采取上市融资方式 (三) 投资兼并活动较少 (四) 纷纷设立投资公司, 以丰富筹资方式

第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析节 金融类自助服务终端市场分析一、 ATM 市场分析 (一) ATM 发展历程 (二) ATM/CRS 运营模式 (三) ATM 市场规模 (四) ATM 市场竞争格局 (五) ATM/CRS 企业盈利能力情况 (六) ATM/CRS 发展驱动因素二、 自助存折补登机市场分析 (一) 自助存折补登机发展概况 (二) 自助存折补登机竞争格局 (三) 自助存折补登机发展前景三、 自助发卡机市场分析 (一) 自助发卡机发展概况 (二) 自助发卡机竞争格局 (三) 自助发卡机招标情况 (四) 自助发卡机发展前景四、 自助票据机市场分析 (一) 自助票据机发展概况 (二) 自助票据机竞争格局 (三) 自助票据机招标情况 (四) 自助票据机发展前景五、 自助回单机市场分析 (一) 自助回单机发展概况 (二) 自助回单机竞争格局 (三) 自助回单机发展前景六、 VTM 市场分析 (一) VTM 发展概况 (二) VTM 竞争格局 (三) VTM 招标情况 (四) VTM 发展前景

第二节 公共服务类自助服务终端市场分析一、 AFC 市场分析 (一) AFC 发展概况 (二) AFC 发展特点 (三) AFC 市场规模 (四) AFC 市场竞争格局 (五) AFC 主要需求客户 (六) AFC 发展驱动因素二、 自动售货机市场分析 (一) 自动售货机发展概况 (二) 自动售货机布放分析 (三) 自动售货机运营模式 (四) 自动售货机市场规模 (五) 自动售货机发展瓶颈 (六) 自动售货机市场竞争格局 (七) 自动售货机发展前景三、 自助加油机市场分析 (一) 自助加油机发展概况 (二) 自助加油技术实现方式 (三) 自助加油机发展瓶颈 (四) 自助加油机改进与推广方法 (五) 自助加油机发展前景四、 自助点菜机市场分析 (一) 自助点菜机发展概况 (二) 自助点菜机主要需求客户 (三) 自助点菜机主要生产企业 (四) 自助点菜机发展前景五、 自助办税终端 ARM 市场分析 (一) 自助办税终端 ARM 发展概况 (二) 自助办税终端 ARM 系统构成 (三) 自助办税终端 ARM 实施效率 (四) 自助办税终端 ARM 竞争对手六、 其他公共服务类自助服务终端市场分析

第三节 医疗类自助服务终端市场分析一、 自助挂号机市场分析 (一) 自助挂号机发展概况 (二) 自助挂号机应用情况 (三) 自助挂号机发展前景二、 自助取单机市场分析 (一) 自助取单机发展背景 (二) 自助取单机应用情况 (三) 自助取单机效益分析 (四) 自助取单机发展前景

第四节 电影院线类自助服务终端市场分析一、 自助售取票机市场分析 (一) 自助售取票机市场规模分析 (二) 自助售取票机应用情况分析 (三) 自助售取票机经营效益分析 (四) 自助售取票机发展前景预测二、 自助验票机市场分析 (一) 自助验票机应用情况分析 (二) 自助验票机发展前景预测

第四章 中国自助服务终端用户应用需求分析节 自助服务终端需求特点与应用概况一、 自助服务终端需求特点二、 自助服务终端应用概况

第二节 自助服务终端在银行业的应用分析一、 银行业自助服务终端发展现状 (一) 银行业自助服务终端类型 (二) 银行业自助服务终端功能 (三) 银行业自助服务终端布放 (四) 银行业自助服务终端优势 (五) 银行业自助服务终端发展存在的问题二、 银行业自助服务终端应用规模 (一) 银行机构数量 (二) 自助服务终端应用规模三、 银行业自助服务终端主要厂商四、 银行业自助服务终端采购招标 (一) 银行业自助服务终端采购招标流程 (二) 主要银行招标情况五、 银行业自助服务终端保有量 (一) 中国工商银行自助服务终端保有量 (二) 中国建设银行自助服务终端保有量 (三) 中国农业银行自助服务终端保有量 (四) 中国银行自助服务终端保有量 (五) 中国邮政储蓄银行自助服务终端保有量 (六) 交通银行自助服务终端保有量 (七) 招商银行自助服务终端保有量六、 银行业自助服务终端发展趋势七、 银行业自助服务终端需求前景 (一) 中国工商银行自助服务终端需求前景 (二) 中国建设银行自助服务终端需求前景 (三) 中国农业银行自助服务终端需求前景 (四) 中国银行自助服务终端需求前景 (五) 中国邮政储蓄银行自助服务终端需求前景

第三节 自助服务终端在电信行业中的应用分析一、 电信行业自助服务终端发展现状二、 电信行业自助服务终端应用规模三、 电信行业自助服务终端采购招标 (一) 中国移动采购招标 (二) 中国联通采购招标 (三) 中国电信采购招标四、 电信行业自助服务终端发展趋势五、 电信行业自助服务终端需求前景

第四节 自助服务终端在电力行业中的应用分析一、 电力行业自助服务终端发展现状二、 电力行业自助服务终端应用规模三、 电力行业自助服务终端采购招标四、 电力行业自助服务终端发展趋势五、 电力行业自助服务终端需求前景

第五节 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析一、 轨道交通行业自助服务终端发展现状二、 轨道交通行业自助服务终端应用规模 (一) 轨道交通建设 (二) 自助服务终端应用规模三、

轨道交通行业自助服务终端主要厂商（一）本土AFC厂商成为主角（二）AFC市场呈区域垄断局面四、轨道交通行业自助服务终端采购招标（一）轨道交通行业自助服务终端采购招标模式（二）轨道交通行业自助服务终端采购招标项目统计五、轨道交通行业自助服务终端需求前景第六节自助服务终端在医疗行业中的应用分析一、医疗行业自助服务终端发展现状二、医疗行业自助服务终端应用案例（一）上海中医医院（二）清镇市中医医院门诊部三、医疗行业自助服务终端采购招标四、医疗行业自助服务终端发展趋势五、医疗行业自助服务终端需求前景第七节自助服务终端在零售行业中的应用分析一、零售行业自助服务终端发展概况二、零售行业自助服务终端布放现状三、零售行业自助服务终端发展前景（一）驱动因素（二）发展前景第八节自助服务终端在机场中的应用分析一、机场自助服务终端发展概况二、机场自助服务终端投放现状三、机场自助服务终端发展瓶颈四、机场自助服务终端发展前景（一）机场建设规划（二）前景预测第九节自助服务终端在税务部门的应用分析一、税务部门自助服务终端发展现状（一）税务部门自助服务终端类型（二）税务部门自助服务终端功能（三）税务部门自助服务终端布放（四）税务部门自助服务终端优势二、税务部门自助服务终端应用规模三、税务部门自助服务终端采购招标四、税务部门自助服务终端发展趋势第十节自助服务终端在中的应用分析一、自助服务终端发展概况二、自助服务终端采购招标（一）采购招标渠道分析（二）主要部门采购招标三、自助服务终端发展前景第十一节自助服务终端在电影院线中的应用分析一、电影院线自助服务终端发展概况二、电影院线自助服务终端市场竞争三、电影院线自助服务终端发展前景第五章中国自助服务终端行业发展趋势与前景分析节自助服务终端行业发展趋势分析第二节自助服务终端行业发展前景预测一、电信行业自助服务终端前景预测二、银行业自助服务终端前景预测三、电力行业自助服务终端前景预测四、轨道交通自助服务终端前景预测五、税务部门自助服务终端前景预测六、医疗自助服务终端前景预测第六章中国自助服务终端行业主要企业经营情况分析节自助服务终端企业发展总体状况分析一、全球自助服务终端企业发展状况二、自助服务终端国内企业发展状况第二节自助服务终端行业企业个案分析一、广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品与技术水平分析（三）企业销售渠道分析（四）企业运营模式分析（五）企业经营情况分析（六）企业经营优势分析（七）企业新发展动向二、深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品与技术水平分析（三）企业销售渠道分析（四）企业运营模式分析（五）企业经营情况分析（六）企业经营优势分析（七）企业新发展动向三、南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析（一）企业发展简况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业主要客户关系（四）企业业务地区分布（五）企业经营状况分析（六）企业经营优势分析四、东方通信股份有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品与技术水平分析（三）企业销售渠道分析（四）企业经营情况分析（五）企业经营优势分析（六）企业新发展动向五、广州御银科技股份有限公司经营情况分析（一）企业发展简况分析（二）企业产品结构分析（三）企业主要客户关系（四）企业业务地区分布（五）企业营收规模分析（六）企业经营优势分析（七）企业新发展动向分析六、长城信息股份有限公司经营情况分析（一）企业发展简况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业销售渠道与网络（四）企业经营业绩分析（五）企业经营优势分析（六）企业新发展动向分析七、北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品分析（三）企业销售渠道分析（四）企业经营情况分析（五）企业经营优势分析八、北京兆维电子（集团）有限责任公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品与技术水平分析（三）企业销售渠道分析（四）企业经营业绩分析（五）企业经营优势分析九、迪堡金融设备有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品分析（三）企业销售渠道分析（四）企业经营情况分析（五）企业经营优势分析十、江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品与技术水平分析（三）企业销售渠道分析（四）企业经营情况分析（五）企业经营优势分析十一、上海华铭智能终端设备股份有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品与技术水平分析（三）企业生产能力分析（四）企业销售渠道分析（五）企业经营情况分析（六）企业经营优势分析十二、湖南中吉科技有限责任公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品与技术水平分析（三）企业生产能力分析（四）销售渠道分析（五）企业经营情况分析（六）企业经营优势分析十三、深圳市雷克尔科技有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品与技术水平分析（三）企业销售渠道分析（四）企业经营情况分析（五）企业经营优势分析十四、深圳圣奥特科技有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业产品与技术水平分析（三）

企业销售渠道分析（四）企业经营情况分析（五）企业经营优势分析第七章  
中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析节 自助服务终端行业投资机会分析一、  
重点投资区域分析二、重点投资领域分析三、重点投资产品分析第二节  
自助服务终端行业投资风险分析一、宏观经济风险二、市场竞争风险三、原材料价格波动风险四、  
技术风险五、行业其他风险第三节 自助服务终端行业投资特性分析一、  
行业招标方式（一）公开招标（二）邀请招标（三）议标（四）单一来源或询价采购二、  
行业进入壁垒（一）技术壁垒（二）资质壁垒（三）资金壁垒第四节  
自助服务终端行业主要投资建议第五节 NCR投资经验借鉴图表目录图表  
自助服务终端分类（按功能）图表 自助服务终端分类（按产品类型）图表  
自助服务终端行业主管部门图表 2009-2021年5月自助服务终端行业相关政策图表 ATM主要硬件标准图表  
ATM主要软件标准图表 2010-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）图表  
2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）图表  
2006-2020年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）图表  
2009-2021年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）图表  
截至2021年中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）图表  
截至2021年6月中国自助服务终端行业相关专利分布领域（位）（单位：个）图表  
2016-2020年全球自助服务终端市场规模（单位：亿美元）图表  
2020年全球自助服务终端市场结构（单位：%）