

中国电信业IT应用市场需求趋势与未来投资前景报告2022-2027年

产品名称	中国电信业IT应用市场需求趋势与未来投资前景报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国电信业IT应用市场需求趋势与未来投资前景报告2022-2027年*****

*****【报告编号】340514【出版日期】2022年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 电信行业发展环境分析节 中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、对外贸易&进出口八、电信行业在国民经济中的地位九、中国经济形式展望及对电信行业影响第二节 中国电信行业技术环境分析一、中国电信行业主要技术术语及简要解释二、行业技术未来发展趋势预测第三节 中国电信行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第二章 中国电信业IT应用市场发展环境节 行业政策环境及其对IT应用影响一、管理机构调整引发产业职能的重新诠释，助力信息化与工业化融合二、试水非对称管制改善竞争失衡局面，营造规范、公平竞争秩序三、基础设施共建共享杜绝重复建设，实现行业节约与共赢四、取消短信网间资费差价维护消费者权益，创造公平有序竞争环境五、电信法列入国务院一类立法计划，新草案基本框架未变六、外商投资电信业门槛降低，高持股比例未见变化第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响一、“五合三”电信重组方案推进，真正意义上的全业务竞争时代来临二、三大运营商积极备战4G，频率、网络、终端各有长短三、灾害应急保障与北京奥运支撑，强力考验运营商综合实力四、竞争主体减少但力量对比未变，中国移动依然一家独大第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响一、行业收入与投资二、用户数量三、业务规模第三章 中国电信行业发展情况分析节 中国电信行业分析一、总体情况二、电信用户三、业务使用情况四、经济效益五、电信能力建设六、增值电信业务七、企业发展情况八、村通工程与农村信息化建设第二节 中国电信信息化产业分析一、电信行业信息化进程加速二、电信行业IT应用的总体市场规模增长平稳三、4G时代的到来，对中国电信行业起到较大的推动作用四、电信企业将面临着更加激烈的市场竞争五、用户需求与数量的不断上升对业务对电信信息化提出新要求一、运营支撑系统(BOSS)二、计费系统和客户关系管理系统(CRM)等提出更高的要求三、企业迫切需要通过业务系统提升网络、技术、运营和营销能力六、IT应用系统的不断演进引导着运营商的战略转型轨迹第三节 中国电信行业供给分析及预测一、供给总量及速率分析二、电信业务产值分析三、供给结构变化分析四、供给预测第四节 中国电信行业需求分析及预测一、需求总量及速率分析二、需求结构变化分析三、需求预测第五节

中国电信行业投融资情况分析一、固定资产投资二、投资结构分析三、兼并重组情况分析第四章 中国电信行业IT系统建设状况节中国电信行业主要信息化系统及基本架构一、中国移动CMCCBOSS系统发展介绍二、中国电信CTG-MBOSS系统发展介绍三、中国联通BOSS系统发展介绍第二节中国电信行业信息化系统建设存在主要问题一、中国电信行业信息系统建设状况二、电信行业信息化系统投资情况三、电信行业VAS系统建设情况第三节

电信行业IT采购重点系统建设情况一、业务支撑系统建设情况二、VAS系统建设情况第四节 电信行业IT系统市场主要厂商情况一、行业总体市场份额分布二、主要厂商情况(TOP10)第五章电信行业信息化采购特征分析节中国电信行业信息化采购概述第二节国内电信运营商采购模式主要特征一、中国电信行业IT采购的决策模式分析二、中国电信运营商对IT合作伙伴的要求三、中国电信行业IT采购新趋势第三节基于采购对象归类制定相应的框架协议采购策略一、建立价格调整机制二、框架协议的执行监督机制第六章 中国电信行业IT投资概况节总体投资规模第二节投资结构一、产品结构二、区域结构第三节投资重点一、重组改变运营模式，三大运营商核心问题各异二、计费系统仍是投资重头，OCS与融合计费热度上升三、增值业务、数据业务支撑系统受重视程度加大四、

ODS解决跨系统数据应用，为全业务融合支撑奠定基础第七章 中国电信行业IT产品应用分析节硬件产品应用状况一、投资规模与结构二、产品应用特征三、重点产品品牌分布第二节软件产品应用状况一、投资规模与结构二、产品应用特征三、重点产品品牌分布第三节

IT服务应用状况一、投资规模与结构二、产品应用特征第八章 中国电信行业IT解决方案应用分析节整体状况一、解决方案分类二、解决方案规模三、解决方案特征第二节用户应用状况一、中国移动二、中国联通三、中国电信第三节服务商竞争状况一、整体竞争格局二、主力厂商及其竞争力分析第九章 中国电信行业IT应用市场需求节需求影响因素一、金融危机可能减弱企业用户通信支出，全业务运营资金压力加大二、非对称管制短期难撼中移动霸主地位，长期或可拉平网络差距三、电信重组重塑竞争格局与运营模式，网络与服务必然走向融合四、全业务运营带来机遇也带来挑战，要求业务系统更加高效灵活五、4G发牌未来2-3年带动较大网络投资，配套维护与支撑系统建设也将加大第二节需求趋势一、综合运营与4G的到来，要求运营支撑系统从架构到功能发生变革二、融合支撑是必然目标，固网、移动运营商系统演进路径与需求不同三、全业务运营对计费系统提出新要求，OCS与融合计费是必然趋势四、服务产业链的重构与延伸，要求结算系统支撑多种结算关系与方式五、统一服务是下一阶段基本服务理念，CRM将走统一管理路线六、网络与业务融合下传统OSS必须转型，运行主体从NOC向SOC过渡七、运营数据激增加大支撑系统风险，ODS助力跨系统数据共享第十章 中国电信行业IT应用投资预测节中国电信行业信息化市场机会分析一、增值业务平台的运营和服务的机会二、宽带业务支撑系统的建设机会三、4G业务支撑系统的扩容市场机会四、业务融合带来的网络资源管理系统的需求第二节投资规模第三节投资结构一、整体投资结构二、硬件投资结构三、软件投资结构四、服务投资结构第十一章 中国电信行业发展趋势节中国电信行业发展预测第二节中国电信行业热点动向第三节中国电信行业IT投资趋势一、以中国移动为代表的支撑系统投资分析二、以中国电信为代表的支撑系统投资分析三、宽带网络投资分析

第四节电信运营商支撑系统建设策略综述图表目录图表：国内生产总值 图表：GDP环比增长速度图表：居民消费价格主要数据图表：固定资产投资（不含农户）主要数据图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度图表：固定资产投资到位资金同比增长速度图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）图表：运营商经营业绩对比图表：电信业务收入与投资状况图表：电信用户数图表：电信业务规模图表：中国电信行业IT投资规模图表：中国电信行业IT硬件投资规模图表：中国电信行业重点硬件产品投资状况图表：中国电信行业软件投资规模图表：中国电信行业重点软件产品投资状况图表：中国电信行业服务投资规模图表：电信运营支撑系统分类图表：主要BSS服务商竞争力对比分析图表：主要OSS服务商竞争力对比分析图表：亚信科技市场竞争策略分析图表：亚信科技市场竞争策略SWOT分析图表：联创科技市场竞争策略分析图表：联创科技竞争策略SWOT分析图表：亿阳信通市场竞争策略分析图表：亿阳信通市场竞争策略SWOT分析图表：天元网络市场竞争策略分析图表：天元网络竞争策略SWOT分析