

# 中国瓶（罐）装饮用水市场发展状况及投资策略分析报告2022-2028年

产品名称	中国瓶（罐）装饮用水市场发展状况及投资策略分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国瓶（罐）装饮用水市场发展状况及投资策略分析报告2022-2028年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】340500【出版日期】2022年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

中国瓶（罐）装饮用水行业发展综述 节

瓶（罐）装饮用水行业定义及分类 一、行业概念及定义 二、行业主要产品大类 第二节 瓶（罐）装饮用水行业统计标准 一、瓶（罐）装饮用水行业统计部门和统计口径 二、瓶（罐）装饮用水行业统计方法 三、瓶（罐）装饮用水行业数据种类 第三节 瓶（罐）装饮用水行业供应链分析 一、瓶（罐）装饮用水行业上下游产业供应链简介 二、瓶（罐）装饮用水行业下游产业链分析 1、人口总量及结构特征 2、城镇居民人均收入和消费支出 三、瓶（罐）装饮用水行业上游产业供应链分析 1、淡水资源 2、饮用水用瓶市场（1）PE（聚乙烯）（2）PVC（聚氯乙烯）：3、塑料瓶盖 第二

章 瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析 节 中国瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析 一、中国瓶（罐）装饮用水行业发展总体概况 二、中国瓶（罐）装饮用水行业发展主要特点 三、瓶（罐）装饮用水行业发展状况 第二节 瓶（罐）装饮用水行业经济指标分析 一、主要经济效益影响因素分析 二、瓶（罐）装饮用水行业经济指标分析 第三节 瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 一、全国瓶（罐）装饮用水行业产成品分析 二、各地区瓶（罐）装饮用水行业产成品分析 1、产成品居前的12个地区产成品分析 2、产成品排名靠后的12个地区产成品分析 三、全国瓶（罐）装饮用水行业产品销售情况分析 四、各地区瓶（罐）装饮用水行业产品销售收入状况分析 1、销售收入居前的12个地区销售收入分析 2、销售收入排名靠后的12个地区销售收入分析 第三章

瓶（罐）装饮用水行业市场环境分析 节 行业政策环境分析 一、行业相关政策动向 1、新劳动法 2、水桶新标准 3、水质新标准 4、政府监管条例 二、行业相关标准动向 1、《生活饮用水卫生标准》 2、瓶装饮用纯净水卫生标准 3、饮用天然矿泉水水质标准 4、饮用天然矿泉水开采的具体规定和要求 三、行业发展规划 第二节

行业经济环境分析 一、国家宏观经济环境分析 二、行业宏观经济环境分析 第三节

行业需求环境分析 一、行业需求特征分析 二、行业需求趋势分析 第四节

行业贸易环境分析 一、行业贸易环境发展现状 二、行业贸易环境发展趋势 第五节 行业社会环境分析 一、行业发展与社会经济的协调 二、行业发展面临的环境保护问题 三、行业发展的地区不平衡

问题四、新劳动法对行业的影响分析 第四章 瓶（罐）装饮用水行业市场竞争状况分析 节 行业总体市场竞争状况分析 第二节 行业国际市场竞争状况分析 一、国际瓶（罐）装饮用水市场发展状况 二、国际瓶（罐）装饮用水市场竞争状况分析 三、国际瓶（罐）装饮用水市场发展趋势分析 四、跨国公司在投资布局 1、法国达能公司 2、雀巢公司 3、可口可乐公司 五、跨国公司在中国的竞争策略分析 第三节 竞争状况分析 一、国内瓶（罐）装饮用水行业行业竞争现状分析 二、国内瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析 三、国内瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析 四、国内瓶（罐）装饮用水行业潜在威胁分析 第四节 行业投资兼并与重组整合分析 一、瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合概况 二、外资瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合 三、国内瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合 四、瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合动向 第五章 瓶（罐）装饮用水行业主要产品分析 节 行业主要产品结构特征 一、行业产品结构特征分析 二、行业产品市场发展状况 第二节 行业主要产品市场分析 一、纯净水市场分析 二、天然矿泉水市场分析 三、矿物质水市场分析 四、山泉水市场分析 五、蒸馏水市场分析 六、其他类型水市场分析 第三节 一级替代品（饮料业）发展状况分析 一、碳酸饮料市场分析 二、果汁及果汁饮料市场分析 三、茶饮料市场分析 四、功能性饮料市场分析 五、含乳饮料及植物蛋白饮料市场 第四节 二级替代品（设备业）发展状况分析 一、管道直饮水系统 二、家用净水器 三、家用过滤器 第六章 瓶（罐）装饮用水消费行为及市场营销策略分析 节 瓶（罐）装饮用水消费者行为分析 一、瓶（罐）装饮用水市场消费品牌分析 二、影响消费者瓶装水消费的因素 三、瓶（罐）装饮用水购买包装爱好 四、瓶（罐）装饮用水购买场所分析 五、不同品牌瓶装水了解渠道分析 第二节 瓶（罐）装饮用水行业分地区品牌市场分析 一、瓶（罐）装饮用水行业分地区基本市场状况 1、瓶（罐）装饮用水分地区总体市场与需求状况 2、不同类型瓶（罐）装饮用水分地区市场与需求状况 二、瓶（罐）装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况 1、分地区品牌渗透率 2、分地区品牌经常饮用比例（1）华北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例名（2）东北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例名（3）华东地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例名（4）华中地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例名（5）华南地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例名（6）西南地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例名（7）西北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例名 三、各类瓶（罐）装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例 1、矿泉水重度消费者的人口构成及其分布比例 2、纯净水重度消费者的人口构成及其分布比例 3、蒸馏水重度消费者的人口构成及其分布比例 四、瓶（罐）装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析 1、品牌渗透率与消费者人口构成（品牌）（1）品牌渗透率的消费者人口构成（2）品牌在特定人群中的品牌渗透率 2、品牌饮用比例与消费者人口构成（品牌）（1）品牌饮用比例的消费者人口构成（2）品牌在特定人群中的品牌饮用比例 五、瓶（罐）装饮用水消费者的生活态度 1、30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的品牌观比较 2、30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的广告观比较 3、30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的购物投资观比较 4、30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的饮食生活观比较 5、30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的个性时尚观比较 6、30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的工作成就观比较 7、30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的科技环保观比较 六、瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动 1、参加体育运动比例 2、日常休闲活动比例 第三节 瓶（罐）装饮用水行业市场营销策略分析 一、瓶（罐）装饮用水市场营销特性分析 二、瓶（罐）装饮用水产品营销渠道分析 三、娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较 第七章 瓶（罐）装饮用水行业进出口市场分析 节 瓶（罐）装饮用水行业出口分析 一、行业出口市场总体状况分析 二、行业出口产品结构特征分析 三、出口运输方式特征与出口量 四、国内行业出口主要地区分布 五、主要出口贸易方式及特征 六、行业出口国别特征分析 第二节 瓶（罐）装饮用水行业进口分析 一、行业进口产品市场总体状况分析 二、行业进口产品结构特征分析 三、进口运输方式特征与进口量 四、主要进口贸易方式及特征 五、产品进口国别分布情况 六、进口产品主要国内地区分布 第三节 瓶（罐）装饮用水行业进出口前景及建议 一、行业出口前景预测 二、行业进口前景预测 第八章 瓶（罐）装饮用水行业重点区域市场分析 节 行业总体区域结构特征分析 一、行业区域结构总体特征 二、行业区域集中度分析 第二节 行业重点区域产销情况分析 一、华北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 1、北京市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 2、天津市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 3、河北省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 4、内蒙古瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 二、华东地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 1、上海市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 2、江苏省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 3、浙江省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 4、山东省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

5、福建省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 6、江西省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 7、安徽省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 三、华南地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 1、广东省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 2、广西区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 3、海南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 四、华中地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 1、湖北省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 2、湖南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 3、河南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 五、西南地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 1、重庆市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 2、四川省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 3、贵州省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 4、云南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 5、西藏区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 六、西北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 1、陕西省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 2、甘肃省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 3、青海省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 七、东北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 1、吉林省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 2、辽宁省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 3、黑龙江省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析 第九章 瓶（罐）装饮用水行业主要企业生产经营分析 节 加多宝(中国)饮料有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业产品结构分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业竞争优势分析 六、企业新发展动向分析 第二节 农夫山泉股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业产品结构分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业竞争优势分析