

# 2024福州国际渔业博览会|2024中国国际渔业博览会

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2024福州国际渔业博览会 2024中国国际渔业博览会 |
| 公司名称 | 盛励                          |
| 价格   | .00/个                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 上海                          |
| 联系电话 | 18321375052 18321375052     |

## 产品详情

欢迎预订2024福州渔博会

2024中国（福州）国际渔业博览会

时间：2024年5月31-6月2日

地点：海峡国际会展中心

同期举办：福建餐饮食材展 福建食品包装及加工设备展 福建水产养殖展

### 【渔业平台成就渔业品牌】

福州国际渔业博览会秉承“商聚福州 渔游四海”的主题，立足榕城，面向中国南部乃至全球市场，积极促进渔业产经合作及技术交流，展会涉及水产养殖、远洋捕捞、水产加工、休闲渔业和渔具、渔需渔业加工设备以及食材等产业，产业链覆盖度及成交金额逐年提升，已是国内卓有影响力的全产业链渔业博览会。展会依托福建、福州的地理区位以及水产品牌优势和冷链物流网络，同时拥有国际、国内庞大的水产品消费群体，吸引国内外相关行业内供应、经销商的参与，已发展成为全球前三大渔业博览会。

### 【上届回顾】

展出面积：66000平方米 展位数：1750个

参展商：351家企业参与

买家：16000+ 参观人数：30万人次

2022中国（福州）国际渔业博览会将于2022年6月10日-6月12日在福州海峡国际会展中心举办（同期举办中国食用菌产业博览会、中国茶产业博览会），展览面积达10万平方米，展品覆盖了整个渔业水产行业及周边产业链，从各类鲜活水产品、冷冻水产品、水产干货、水产预制菜、海鲜食材、鱼糜鱼浆制品、海鲜调味品，再到养殖技术、水产加工、智慧渔业、包装、水产饲料及远洋捕捞等相关设备，打造国际性渔业产业展。

2021福州渔博会于6月3日-5日圆满结束，吸引15个省份和地区的351家企业参展，省外展商占比超40%，海洋与渔业重点签约项目15个，签约总金额达242.43亿元；现场零售额9247万，经贸配对额6.89亿；采购商人数达到16386人。

## 展览范围

### 【各类水（海）产品】

冷冻、冰鲜、鲜活、干制等产品；

### 【预制菜餐饮食材系列】

即食调理食品、预制海鲜类、预制荤菜类、预包装食品等餐饮食材

### 【精加工类水产食品系列】

调理调味食品、罐头食品、水产精加工食品、休闲类食品、鱼糜鱼浆制品等；

### 【水产品加工储运设备设施】

加工、包装设备，称量、检测设备，冷冻、冷藏设备设施，冷链物流设备设施；

### 【智慧渔业】

现代渔业养殖技术与设备、人工智能、信息化建设及运营服务、水产饲料与种苗、鱼药与水质；

### 【远洋捕捞工具及技术】

各类捕捞工具及技术；

## 展会亮点

历史悠久、精心培育 /行业度高 亮点一

2006年以来，福州连续16年举办渔博会，随着规模逐年扩大、影响日渐提升，福州渔博会已是国内卓有影响力的全产业链渔业博览会，是渔业对外交流合作的重要平台。

全国获得商务部批准的 渔业展会 亮点二

福州渔博会是全国获得商务部批准的渔业展会，也是福建省经商务部批准的国际性展会。

### 立足优势产业 形成区域辐射力 亮点三

福建具有得天独厚的渔业资源优势，2020年福建省海洋生产总值居全国第三，水产品总产量居全国第二，其中福州水产品产量和产值历年均居，2019年跃居全国地级市，福州马尾水产交易市场是亚洲大的水产性市场。产销两旺，是全国唯一集产地和销地为一体的地区；渔博会借助福州独特的产业优势和强大的辐射力，深度演绎水产B2B贸易，完美联结全球水产贸易供需关系。

### 买家到场数量逐年提高 企业参展效果稳步提升 亮点四

在此打开机遇大门！

通过多年的成功运营，建立起20万+规模的观众数据库。观众数连年持续增长，2021年渔博会实际到会采购商人数达到16386人，较2020年增长104.8%。2021年展会现场已完成下一年度30%展位预定。

展会提供采购配对增值服务，多向搭线，简易采购。

### 高规格打造山海经济新平台 亮点五

2022年福州渔博会将进一步提升品牌影响力，聚焦水产预制菜、远洋水产品，深挖行业资源，推动行业发展。高规格举办中国水产预制菜产业高峰论坛、中国水产种业振兴论坛等会议活动。同期还将举办中国食用菌产业博览会、中国茶产业博览会，进一步丰富展品种类、扩大展示规模。

### 国内增设“水产品预制菜展区” 渔业展会 亮点六

助力企业抢抓预制菜产业风口，将汇聚国内外全的水产品预制菜产业上下游的优质企业，打造“中国大的水产品预制菜产业一站式展示、交易平台”！

### 搭建展贸一体化平台 对接，合作共赢 亮点七

以“提升参展实效性”作为要务，采购商配对服务计划再度升级，为采购商提供多场不同专题的采购对接会，强力提升3天展期的商贸成效。

### 配套各垂直行业活动 深度洞察前沿发展 亮点八

联合一众行业大咖专家、行业商协会、行业媒体举办干货满满的首届中国水产预制菜产业高峰论坛暨“2022中国水产预制菜年度榜”颁奖盛典、中国水产种业振兴论坛、第三届福建省餐饮创新发展论坛等会议活动，搭建交流互动的平台，从产、学、研、销角度深度探讨未来发展新趋势、新方向！

## 论坛及会议

1

### 首届中国水产预制菜产业高峰论坛暨“2022中国水产预制菜年度榜”颁奖盛典

本次论坛由海产媒体海鲜指南和福建荟源国际展览有限公司联合举办，论坛将以预制菜在水产品细分领域赛道发展为主题，拟邀请广东恒兴集团有限公司、湛江国联水产开发有限公司、广东明基水产集团有限公司、苏州跃海食品集团有限公司、安徽富煌三珍食品集团有限公司等水产预制菜企业及京东、天猫、美团、本来生活、叮咚买菜、朴朴超市、拼多多、盒马鲜生、探鱼、半天妖、抖音等品牌参与，打造水产预制菜行业品牌论坛。

## 中国水产种业振兴论坛

水产种业是渔业的战略性、基础性核心产业。以论坛为平台，邀请中科院院士、\*\*\*\*及企业家共商我国水产种业发展大计，围绕现代渔业用种的重大需求，促进产学研用融合创新，携手推动我国水产种业健康持续发展。

## 第三届福建省餐饮创新发展论坛

与福建省正餐行业协会联合主办，就目前发生重大改变的餐饮消费市场发展走向、市场格局、业态模式、消费认知、消费习惯等展开讨论，还将进行2021年度福建餐饮企业100强等称号颁奖仪式。

### 参展理由

**拓展中国市场优质平台：**福州市全球水产分销中心，具有得天独厚的海峡优势，也是亚洲大的水产品集散地和中国大、活跃的远洋渔货物集散地，年集散进口鱼数量约占全国的50%。

**覆盖上、中、下全产业链：**2017年展出面积5.6万平方米，2018年展出面积将扩大至6万平方米，来自34个国家和地区近3000个展位，展品从养殖、捕捞到加工包装；从渔业产品到食材及加工设备，覆盖渔业全产业链，来自世界各地的采购商将超出10000+。2021年展品超过千种，邀请351个企业注册参展，客商超过16000人。

**强大产业优势吸引采购商：**福建水产量约占全球1/20，位居。产值亿元以上企业超过100家，每年吸引数万名来自世界各地的水产采购商，年交易量超200万吨。

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

参展联络：余经理(手机号看联系栏)