

# 2023广州跨境电商交易会/2023中国跨境电商交易会/2023广州跨交会

产品名称	2023广州跨境电商交易会/2023中国跨境电商交易会/2023广州跨交会
公司名称	上海领好展览有限公司
价格	1380.00/平
规格参数	广州跨境电商:18 广州跨境电商:3*6 广州跨境电商:18
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号28幢1层
联系电话	13601684585

## 产品详情

十四五”开局之年，全力推动双循环均衡发展，2023中国跨境电商交易会-2023广州跨境电商展，8月15举办，2023广州跨境电商交易会，2023广州跨交会，2023广州秋季跨交会，2023广州跨境电商展览会，2023广州跨境电商博览会，广州秋季跨交会8月15举办，2023年秋季广州跨交会，2023年秋季中国跨境电商交易会，2023年秋季广州跨境电商交易会，2023年中国跨境电商交易会，2023年秋季跨交会在广州举办，2023年秋季跨交会，2023年秋季跨境电商交易会，CCEF广州秋季跨交会，2023年CCEF跨交会，CCEF2023年广州跨交会，“十四五”时期，落实《广州市推动跨境电子商务高质量发展若干措施》《广州市把握RCEP机遇促进跨境电子商务创新发展的若干措施》等政策，进一步加强与上合组织国家、“一带一路”沿线国家、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国的跨境电商合作，互设海外仓。

广州将充分发挥粤港澳大湾区、自由贸易试验区、国家跨境电商综合试验区叠加优势，建设跨境电子商务枢纽海港、枢纽空港、枢纽陆港和信息港，打造具有全球影响力的跨境电子商务国际枢纽城市。

2023中国跨境电商交易会

China Cross-Border E-Commerce Fair ( CCEF )

现已接受报名！

展会时间：8月15-17日

地点：广州市进出口商品交易会展馆

展区分布及展品类别（三大展区）：

跨境电商供货商展区：家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

跨境电商综合服务展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财\*\*、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

跨境电商综试区、跨境电商产业园区

供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

3C电子及健康生活类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

礼品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育户外类：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

玩具母婴宠物用品及综合食品类：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

2、跨境电商综合服务类：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、

保险财\*\*\*、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

3、中国跨境电子商务综合试验区主题展区：跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

## 六、参加理由：

对供应商（一站式销售）

1.guan方背景，国际贸易展会国家队，打造跨境电商行业准入交易会

2.海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国跨境电商产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

## 七、国级高度论坛及行业活动齐聚：

?中国跨境电商金融资本高峰论坛?跨境电商趋势报告发布与解读?中国跨境电商科技大会

?跨境电商人才培养高峰论坛?跨境电商产业带推广系列活动?平台大卖运营经验分享

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！