

抖音直播间流量怎么上去？抖音直播间怎么引流提升人气？人气直播间

产品名称	抖音直播间流量怎么上去？抖音直播间怎么引流提升人气？人气直播间
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	177****0311

产品详情

抖音直播间流量怎么上去？抖音直播间怎么引流提升人气？人气直播间

很多新手做抖音直播，ZUI大的难题就是不知道怎么提升直播间流量。一般来说，如果要提升直播间流量，主要从两个方面着手：1、通过引流提升直播间流量2、维持直播间人气，避免直播间人气流失。（主要包括直播间互动、点赞、关注、转发以及观众的停留时长）那么，我们要如何引流到直播间？如何避免直播间人气流失呢？一、如何引流到抖音直播间1、发布预热短视频，简介文案直播预热短视频与直播间相辅相成，看到预热短视频的用户可能会因为某一个点而进入你的直播间。在直播开始前15-45分钟发布一个预热短视频，这样做的目的在于，当用户看到你的视频时，可能你刚好就在直播，如果观众被你的预热内容吸引，就很有可能进入你的直播间。如果当时你没有做直播，但是观众进入你的主页后，主页简介里发现了你的直播预告，也有可能定点进入你的直播间。所以，直播前个人简介信息里也添加直播预告很重要。2、从直播广场吸引人气直播广场主要依靠直播间点击率，观看时长直播同时段竞争，好的直播封面、标题和内容会帮助我们提升人气转化。注意：直播封面尽量简洁大方，不要有广告营销

性质内容，标题不要过于标题党。3、同城定位吸引人气利用直播同城来吸引人气，注意一定要打开定位，这样同城的人才更容易进入直播间。4、关注在你的粉丝群里，通知你的粉丝，直播的开播时间，并在开播前几分钟提醒粉丝进入直播间。5、直播dou+投放无论是短视频dou+，还是直播dou+，都是通过加热短视频来形成的引流。所以，你可以制作一个优质的短视频，投放dou+，吸引更多的人观看你的短视频，并进入你的直播间，提升你的直播间人气！而有技巧的dou+投放策略才能ZUI大限度地发挥作用，提升短视频曝光和直播间人气。包括投放对象，投放时间，投放金额等。

二、如何留住直播间观众，避免人气流失【重庆抖星】

1、连麦pk

做直播时，ZUI忌讳直播间没有互动。而连麦pk则是一个提升人气且留住用户的常见做法。如果连麦的两个主播都比较有趣，就能进一步让抖音直播流量提上去。

2、告诉观众你的直播间定位

意思是，你要告诉观众你的直播间是做什么的，是才艺直播还是带货直播？什么才艺？什么产品？观众能得到什么？留住更精准的粉丝用户，才能更有利于调动直播间氛围，进一步提升直播间流量。

3、引导观众互动

有互动的直播间会更让观众有参与感，提升他们在直播间的停留时长，以及关注、点赞等指标，从而进一步提升直播间热度，让直播间流量长上去。

新进来的用户大概过1~2分钟的时间就要去提醒他点击关注或者是进粉丝团。

不要忽视任何一个粉丝的问题，及时且有耐心的去回复，引导粉丝点赞分享直播，对下一场直播内的内容进行一些预告，简单讲解一下下场的福利。

除此之外，抖音直播间引流提升人气的方法还有很多，例如直播预热，dou+引流直播间等。

不过你真出现这个问题也不用担心，可以找重庆抖星帮你搞定！

滴滴服务商重庆抖星就可以解决任何抖音问题，小店代入驻，小店代运营！