

供应商综合实力评价认证证书申报 超市供应的管理制度

产品名称	供应商综合实力评价认证证书申报 超市供应的管理制度
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	可售卖地:全国 服务优势:全程一对一咨询辅导办理 办理周期:1-3个工作日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	17707584459 17707584459

产品详情

购销本公司绝大部分的商品是以购销的方式买断经营，降低成本，对售价有的自主权。

代销本公司虽以买断经营，但仍需与供应商对某些风险较大的品类，或采购人员较无把握的品类，可考虑以代销的方式经营，采取实销实结（但供货价格及售价可能会较高）。代销商品的供应商可派促销员驻场销售，存货的损耗分担双方应事先约定。联营对于较高单价，销量小，易失窃、产品生命周期短、市场变化快、或须要解说服务的业种，例如：精品、化妆品、音像制品等，可以考虑联营，采取实销实结，存货损耗风险由供应商承担。

【广东昊霖企业管理有限公司】

供应商综合实力评价认证证书申报 超市供应的管理制度

供应商管理的目的在于（1）培养有实力且愿与超市齐步成长的合作伙伴。（2）淘汰没有潜力或商业道德，且对超市无益的供应商。（3）尽量减少中间环节的不合理加价，以降低进货成本。（4）争取好的商业交易条件。（5）将营业额与利润额大化。

所以“筛师供应商”成为供应商管理的一个重点，其实只要采购人员立场端正，要挑选好的供应商不难，在“供应商政策”里有明列“选择要求”。另外由“供应商基本资料表”

、“供应商简介”、“供应商报价单”、“新供应商问卷调查表”及“新供应商产品问卷调查表”基本上可以看出一个端倪。有些供应商为了某些理由（例如：商业机密）拒绝填写“供应商基本资料表”，我们应慎重不与他们往来，除非他们的产品在市场上有独占性，或成为卖方市场，且受超市的目标顾客群所喜爱。

供应商管理可分为：（一）新供应商进场，（二）旧供应商清场，（三）旧供应商年度合同，（四）旧供应商年度评估，（五）年度供应商表彰大会。现分述如下：

（5）服务：能在订货、配送、售后服务与本公司密切配合。

（6）批发：愿意经由本公司的销售渠道批发给零售商，餐饮业或公司行号及企事业单位，拓展其市场占有率。

（7）货源：财务稳健，公司或组织管理完善，货源可靠。

（8）远见：不贪图近利与暴利，愿与本公司一齐成长茁壮。

（9）促销：愿意在促销活动给予大力支持。

（10）赞助：愿意对各种赞助费用给予大力支持。

所以“筛师供应商”成为供应商管理的一个重点，其实只要采购人员立场端正，要挑选好的供应商不难，在“供应商政策”里有明列“选择要求”。另外由“供应商基本资料表”、“供应商简介”、“供应商报价单”、“新供应商问卷调查表”及“新供应商产品问卷调查表”基本上可以看出一个端倪。有些供应商为了某些理由（例如：商业机密）拒绝填写“供应商基本资料表”，我们应慎重不与他们往来，除非他们的产品在市场上有独占性，或成为卖方市场，且受超市的目标顾客群所喜爱。

供应商管理可分为：（一）新供应商进场，（二）旧供应商清场，（三）旧供应商年度合同，（四）旧供应商年度评估，（五）年度供应商表彰大会。