

供应商评价管理体系认证证书申报 供应商的决策

产品名称	供应商评价管理体系认证证书申报 供应商的决策
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	可售卖地:全国 服务优势:全程一对一咨询辅导办理 办理周期:1-3个工作日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	17707584459 17707584459

产品详情

有效的供应商关系管理系统将能够帮助企业增进与供应商的交流并与其建立起更有效的合作，同时也能够帮助企业改进生产流程控制、做出更完善的供应商分析、选择并优化企业的供应商选择决策。

【广东昊霖企业管理有限公司】

供应商评价管理体系认证证书申报 供应商的决策

1.选择供应商的原则

不同物资对企业生产建设的重要程度不同，所产生的影响也不同。在整个物资采购网络中，企业应该针对不同物资的重要程度，选择不同的供应商关系模式。

供应商的开发和管理是整个采购体系的核心，其表现也关系到整个采购部门的业绩。一般来说，供应商开发包括的内容有：供应市场竞争分析，寻找合格供应商，潜在供应商的评估，询价和报价，合同条款的谈判，终供应商的选择。

在大多数的跨国公司中，供应商开发的基本准则是“Q.C.D.S”原则，也就是质量，成本，交付与服务并重的原则。

在这四者中，质量因素是重要的，首先要确认供应商是否建立有一套稳定有效的体系，然后确认供应商是否具有生产所需特定产品的设备和工艺能力。其次是成本与价格，要运用价值工程的方法对所涉及的产品进行成本分析，并通过双赢的价格谈判实现成本节约。在交付方面，要确定供应商是否拥有足够的生产能力，人力资源是否充足，有没有扩大产能的潜力。后一点，也是非常重要的重要的是供应商的售前、售后服务的纪录。

优化供应商关系，SRM能够帮助企业针对供应商的性质及其对企业的战略价值而进行分类，评出不同的优先等级，从而采取不同的对待方式；扩展、加强与重要供应商的关系，与其建立合作关系，共享计划、产品设计和规范信息，并运作方式上进行改进，只要有利，甚至可以采取外包的方式；建立竞争优势，SRM能够主动的帮助企业去建立、改进与供应商之间的战略同盟，不是被动地与供应商打交道，而是主动地引导、改变和管理它们之间的合作关系与业务模式；在保证产品质量的前提下，SRM能够帮助企业通过降低供应链与运营成本来提升企业的利润。