

生鲜冷链配送APP平台系统软件开发

| | |
|------|-------------------|
| 产品名称 | 生鲜冷链配送APP平台系统软件开发 |
| 公司名称 | 广州企晨科技 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区中山大道东路 |
| 联系电话 | 13828487919 |

产品详情

生鲜冷链配送平台系统开发，生鲜冷链配送系统模式开发，生鲜冷链配送系统定制开发，生鲜冷链配送小程序系统开发，生鲜冷链配送系统功能开发，生鲜冷链配送系统搭建开发

经过了20多年的突飞猛进，中国的互联网进入了存量时代。确切得说，应该是中国的消费互联网进入了存量时代，刚刚兴起的产业互联网无疑将长时间内处于增量时代。本文只是按照人们的习惯，认为互联网等于消费互联网，而在实际中两者差别很大。

我们都很熟悉互联网企业间的流量抢夺战，比如滴滴与快滴、优步的抢人大战，京东和当当的用户抢夺战。在互联网增量时代，获得了流量就是获得了市场，甚至可以成为垄断者，而垄断获得的利润将是惊人的。例如，腾讯28.6%的股份属于一家名叫Naspers的南非公司，价值数千万人民币。

生鲜冷链配送系统功能的主要模式

种为顺丰冷运模式，根据不同城市的地理位置和人员状况制定不同的解决方案，在全流程的冷链配送环节进行反复实验不断优化保鲜方式和配送路径。顺丰优选采用的是自建的一段式全程冷链配送方式，作为第三平台顺丰冷运可以服务电商的五大派别。

第二种为京东商城模式，京东物流深入布局生鲜运输设备，在全国建立了11个生鲜冷库。这些冷库有深冻、冷冻，冷藏和温控这四个温区可以保证食品冷藏需求。京东物流使用的冷链运输设备让京东在这个区域成为者，并且借助互联网新技术，在冷库中设立了快检实验室，保证了生鲜产品的新鲜性。

第三种为上海九曳供应链模式，该模式从采购到终端整个过程提供低温、运输、加工、仓储配送服务，然后由分销网络将产品送到消费者手中。这种模式比较，属于第四方冷链物流公司，客户的群体会更多，服务范围与仓储和运输为主。

第四种为河南鲜易供应链模式，依托网络化温控仓储及冷链运输两大基石，结合高科技开展国内外贸易，物流加工等，为客户提供温控供应链服务。

生鲜冷链配送系统的发展建议

不同平台在不同的配送模式之间可以找到适合自己的方案，这种方式可以提高工作效率，有效的运送生鲜食品，保证生鲜食品的新鲜度和降低生鲜食品的损耗度，从而达到利润和口碑双丰收的效果。

生鲜冷链配送过程中对冷链技术的要求极为严格，在满足消费者的需求之内，也要结合自己的实际情况，在物流配送这方面下一番功夫。

冷链配送既是核心也是保障，生鲜配送平台的出现解决了市场消费者的刚需但是也需要注意其商业模式做出改变和创新，顺应时代的发展才是致胜法宝，形成自己的生鲜冷链物流模式，顺应时代，未来必定可期。

美国企业史学家钱德勒把美国的大企业分为两类，一类是多元化的企业集团，一类是技术含量高的企业。这两类企业的控制机制是不一样的：多元化集团基本都是技术含量较低的工业和服务业业务，如房地产、饮料，其基本管理模式是财务控制，特点是集团总部不参与业务决策；但另一类高技术企业，如GE、波音这类企业的总部，是参与业务单位决策的，因为技术上有不确定性，是长期发展的战略性问题，需要总部参与价值创造。

所以，此时的互联网大厂首先要从战略角度确定是走多元化企业集团，还是技术含量高的企业。