

CBD上海虹桥 |

建一面：大木，用内敛优雅设计语言，描述自然人文居所！

产品名称	CBD上海虹桥 建一面：大木，用内敛优雅设计语言，描述自然人文居所！
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5-7日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

CBD上海虹桥 | 建一面：DOWOOD大木，用内敛优雅设计语言，描述自然人文居所！

在自然中探寻生活美学，用产品诠释人文艺术语言，以现代手法传承江南文化精髓！DOWOOD大木·整体家居，追求产品与设计共生，寻求自然与家居美学之间的交汇。

“建”一面，听我说！展商风采一睹为快，2022中国建博会（上海）携手中国建材网，深度对话DOWOOD大木·整体家居创始人徐海青，探寻大木自然美学奥秘！

DOWOOD大木·整体家居创始人 徐海青

有恒则断，无不成之事！本是设计师出身的他，在从事了20余年高端别墅和五星级酒店工程设计之后，带着对空间美学和产品价值的追求，带领一群专研实木技术、深耕装修领域数十载的室内设计师、木作工艺专家、油漆调配精英等，创办了DOWOOD大木·整体家居。怀揣着做一个极具人文价值的家居品牌，让国内越来越多有着国际眼光、有品质追求的人群能够用上更具环保价值的家居产品的初心，徐总带领团队精英游历各国，借鉴德国、意大利等的制造技术与人文精神，结合中国消费者生活理念与习惯，以建筑手法设计家居空间与产品，形成DOWOOD大木·整体家居独树一帜品牌基调。

“深耕行业二十余年，我见证了定制行家居业的发展，但也发现了仍有许多瓶颈待我们去突破！”纵观行业发展，传统的衣橱柜定制由于其工艺之简、服务之简、安装之简等，致使其进入门槛低，上升速度快。

随之，消费转型升级，整体定制成为一片新蓝海，众多品牌纷纷涌入，但却很难以明确的品牌定位稳占市场，进而限制企业发展速度与品牌基因形成。意识到这个问题，自创立以来，大木整家便始终坚持自然、克制的美学语言，诠释其对家居的美学认知，逐渐形成“克制+价值+人文”的设计核心价值观。

另外，徐总还提到：消费者愈加强烈的个性化需求为产品生产与交付提出了巨大考验，因此，大木整家打通后端生产渠道，实现智能化生产，解决系统化、非标化生产，提高交付效果和效率。

“洞悉未来，才能挑战未来，品牌发展和产品设计都是如此！”谈及DOWOOD大木·整体家居产品的发展特点，徐总和我们分享道：当五六年前美式风格风靡市场的时候，大木整家成为大陆首推现代风格产品的定制企业；两三年前轻奢风格深得消费者喜爱的时候，大木整家亮相原木系列意式极简风格家居。

凭借对市场极具前瞻性的洞悉能力，徐总带领大木整家一次又一次的于市场潮流，呈现出独具一格的产品特色。提及未来，徐总认为：“产品终一定要以轻松、自然、温暖、环保的形式呈现在日常生活之中”！

因此，在DOWOOD大木·整体家居的产品中随处可见其对生活细节的考量与打磨，例如，用榫卯结构组建带有传统工艺美学的原木抽屉，在产品细节之处应用天然皮料、金属等等，无一不从细微之处满足消费者奢华、天然细节追求，以及其寻找科技、舒适、时尚之间平衡应用的轨迹。

为者常成，行者常至！把握初心重新出发，找准定位向下扎根，二十余年潜心耕耘，徐总凭其初心、恒心、信心，写就了“大木整家”这份完美答卷！采访尾声，徐总还向我们透露，在中国建博会（上海），DOWOOD大木·整体家居将会有更具美学设计和自然调性的产品惊艳亮相，让我们拭目以待！

往期推荐