

# 文化创意规划设计 文化创意空间设计策划

产品名称	文化创意规划设计 文化创意空间设计策划
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

## 产品详情

文化创意规划设计 文化创意空间设计策划

### 一、展示设计与空间形态的基本概述

展示设计的目的并不是展示本身，而是通过设计，运用空间规划、平面布置、灯光控制、色彩配置以及各种组织策划，有计划、有目的、符合逻辑地将展示的内容展现给观众，并力求使观众接受设计者计划传达的信息。

空间形态是融合了空间的尺度、比例等要素,是空间各个要素的组合关系。那么展示空间作为大众获取信息的一个直接有效的平台,空间形态的展现会更加直接有效的影响人们对空间的感受与体验。人们通过视觉、听觉来感受空间形态内所传达的信息，去推敲、揣摩设计者的想法，进而达到自身的情感满足。

### 二、创意空间形态的基本要素

首先展示活动本身就是一个社会公共文化,不过是设计者赋予其一定的艺术符号自外而内的使其变得与众不同而已。让人们在参观的时候能够感受到那种艺术的氛围从而陶冶自身的情操满足自己的情感需求。设计师会通过改变空间的形态往里面融入设计元素符号来夯实整个空间的艺术底蕴。

#### 2.1从造型角度来看:

展示空间的形成是由点、线、面三者构成的。点具备不连续性、不确定性，在空间内点的合理运用会形成一定的视觉效果，像展厅内的筒灯、射灯都是点的表现。线是一个整个展示空间的情感表达,线具有丰富的感性性格。直线、曲线分别代表不同的情感。合理的在展示空间内运用线会和参观者形

成情感上的共鸣。面是空间形态终呈现出来的结果。不同的面(曲线型、直线型)也会给参观者带来不一样的感官体验。

## 2.2从色彩方面来看:

色彩是展示空间设计中不可缺少的重要元素。色彩有表情并且会对人产生心理反应。恰到好处的色调会提升展示空间的整体魅力，影响参观者的内心情感。空间设计并不是简简单单的零部件组合，局部的形态设计往往会使整个空间协调并且会更加吸引参观者的眼球。设计师在做设计的时候会把参观者的情感和想法融汇贯通！