

# 白云山新零售小程序值不值得做？

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 白云山新零售小程序值不值得做？         |
| 公司名称 | 广州量子云力科技有限公司开发部         |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 天河区棠东毓南路15号智慧港G栋410     |
| 联系电话 | 15918648642 15918648642 |

## 产品详情

白云山新零售模式开发、白云山新零售商城开发、白云山新零售奖金制度开发、白云山新零售系统开发  
找路诗

新时代，几乎每一个企业每一个商家都在做私域体系，它的重要性不言而喻。而新零售自马云提出后，也成为很多资本家纷纷入驻的赛道。这两者的相结合，让很多投资者赚得盆满钵满，市场也愈发饱和。但你知道，私域流量为什么会成为新零售制胜的法宝呢？

### 一、如何成为白云山新零售会员？

在报单专区或者是天地源专区下单396、599、1200、3980、1.2万即可成为会员。

具体奖励如下：

直推396代理80元，老板240元，团队见单奖160元

直推599代理100元，老板300元，团队见单奖200元

直推1200代理200元，老板600元，团队见单奖400元

直推3980代理500元，老板2000元，团队见单奖1500元

直推1.2万代理2000元，老板6000元，团队见单奖4000

599元牙签撬地球，创业：

直接销售一个100

直接销售第二个100

直接销售第三个起300

销售的第三个起团队见单再奖励200

直推300间推200横竖都赚钱，秒结算，秒提现。

## 二、聚流量环节的运营实战操作

### 投放

先讲投放。投放的本质是在对的触点上，放上了对的“勾子”。

在整个投放过程要做工作包括目标用户的分析，渠道投放的投放的选择，推广人群包的选择，以及持续的物料优化。

微信生态里面有一个容易被大家忽略的流量成本洼地——中长尾公众号。这部分公众号阅读量在1000左右，数量庞大，它们不被品牌广告关注，单阅读收费比较低，值得大家尝试。

左边这张图片里面是我们在做公众号投放时的流程，包括投放前产品和目标人群的分析、投放预算和账号方向的确认，以及投放过程中的执行质量把控，投放后的数据监控和物料优化的整个过程。

### 激活

再来说，激活。本质是告诉用户你是谁，以及进行一次价值交换。

在做私域激活动作时，很重要的是你跟用户的首次沟通，我们需要通过私域触点上的欢迎语向客户介绍自己。

具体包括热情的进行自我介绍，服务告知，告知客户能为他做什么，讲出长期价值，增加留量率。在自我介绍收尾处给出惊喜策划，告诉客户，此刻马上能获得什么福利。

## 裂变

聚流量的环节的第三个动作，裂变。

我司有现成成熟案例，独立源码部署，有需要快快联系我吧

因为，企业在公域获取用户成本越来越高，获客成本与变现业绩不成正比。而私域运营能够很好地弥补这方面的不足，解决这个问题。

做好私域运营不仅能够为用户提供长期的服务，为企业洞察用户需求提供窗口，提升企业自身服务能力，同时，通过精细化的运营，还可以帮助企业建立良好的客户关系，帮助企业从私域存量中获取增量，实现变现的目的。

新零售商打造私域流量池，与传统的“公域流量池”相比，能有效减少（顾客）的流失率，而公域流量池由于缺乏专门的维护，流失率相对较高。