

家具定制服务认证证书申请 家具产业的现状

产品名称	家具定制服务认证证书申请 家具产业的现状
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	可售卖地:全国 服务优势:全程一对一咨询辅导办理 办理周期:1-3个工作日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	17707584459 17707584459

产品详情

家居产业兴起于上世纪80年代，本世纪初快速发展

随着我国居民生活水平的不断提高，城镇化进程不断加速，

居民对生活品质要求的提升不断为家居行业提出新要求，

从初仅为满足家居产品功能性需求到目前美观+功能性+个性化需求同时满足，

我国家居产业发展大致经历四个发展阶段：

【广东昊霖企业管理有限公司】

家具定制服务认证证书申请 家具产业的现状

1) 起步阶段：20世纪80年代中期至20世纪90年代初期，是中国家具市场的起步阶段。

家具市场场址、规模、档次的选择大都比较适应当时当地的客观发展条件，场地小而简陋

，
注入资金少，市场规模小，产品以国产家具为主。

2) 形成阶段：20世纪90年代初期至20世纪90年代末期是市场的形成阶段。

产业进入无序竞争状态，家具市场逐渐向城郊结合地区发展，投入资金增加，部分市场的建场资金达到亿元以上。进场的家具产品由中下档次向中次发展，此外还吸引港台地区部分产品和厂商入驻。

经营方式方面，直销、代理、自营相配合，零售、批发相结合。到90年代末期,拥有超大空间、

手扶电梯、装修等硬件设施的商场型家具卖场开始出现，带动家具零售业进入商场时代。

3) 粗放式发展阶段：本世纪初起至2013年是家居市场的粗放式发展阶段。

此阶段伴随房地产市场的快速发展，而以百安居为代表的装饰建材零售商进驻中国推动市场

主体由综合性家具市场逐渐向化、有特色的家居市场演变。管理质量大大提高，

规模化经营和现代化经营占据优势。市场相应的配套服务逐步健全。随着一站式家居消费概念的兴起，

家居消费从个人目的性消费转变为家庭休闲式消费，出现混合业态的家居卖场。

4) 互联网化发展阶段：2014年以来为产业互联网化发展阶段。互联网与传统产业结合

发展模式渗透至家居产业，传统线下家具商场开设线上商城、互联网平台布局线下体验馆

O2O商业模式快速兴起。标准化整包模式的出现为互联网家装带来新的探索，

“X99/平方米”低价营销倒逼产业进行产品标准化、资源配置优化整合，

传统家装市场存在的诸多日趋明显，同时也带来产业重构机会。