

中国即时通信市场发展状况与投资规模预测分析报告2022-2028年

产品名称	中国即时通信市场发展状况与投资规模预测分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国即时通信市场发展状况与投资规模预测分析报告2022-2028年*****

*****【报告编号】340387【出版日期】2022年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

中国即时通讯发展环境及政策回顾节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾一、2019年我国农业发展回顾二、2019年我国工业和建筑业发展回顾三、2019年我国固定资产投资发展回顾四、2019年我国国内贸易发展回顾五、2019年我国对外经济发展回顾六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾七、2019年我国教育和科学技术发展回顾八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾第二节 2020年我国实体经济及货币信贷环境回顾一、2020年我国农业发展回顾二、2020年我国工业和建筑业发展回顾三、2020年我国固定资产投资发展回顾四、2020年我国国内贸易发展回顾五、2020年我国对外经济发展回顾六、2020年我国交通、邮电和旅游发展回顾七、2020年我国教育和科学技术发展回顾八、2020年我国文化、卫生和体育发展回顾九、2020年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾十、2020年我国资源、环境和安全生产发展回顾十一、2020年我国货币信贷环境发展回顾第三节 2021年我国实体经济及货币信贷环境回顾一、2021年我国农业发展回顾二、2021年我国工业和建筑业发展回顾三、2021年我国固定资产投资发展回顾四、2021年我国国内贸易发展回顾五、2021年我国对外经济发展回顾六、2021年我国交通、邮电和旅游发展回顾七、2021年我国教育和科学技术发展回顾八、2021年我国文化、卫生和体育发展回顾九、2021年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾十、2021年我国资源、环境和安全生产发展回顾十一、2021年我国货币信贷环境发展回顾 第二章 国内外即时通讯所属行业分析节 全球即时通讯行业的发展综述一、全球即时通讯市场用户规模分析二、全球即时通讯行业的四大细分市场分析三、国际主流即时通讯产品的市场份额透析第二节 我国即时通讯行业发展概况一、中国即时通讯行业发展历程二、即时通信市场发展的影响因素透析三、我国即时通讯行业全面进入跨网时代四、即时通讯通过拓展服务内容再次获得蓬勃发展五、中国即时通讯市场趋向化发展六、即时通讯产品的主要发展趋势第三节 我国即时通讯市场发展状况一、2021年我国即时通讯市场规模及格局浅析二、2021年中国即时通讯市场发展综述三、2021年我国即时通信市场发展简况四、2021年中国即时通讯市场数据分析第四节 我国运营商即时通讯业务的发展第五节 我国即时通讯软件的应用分析一、IM软件对于企业与个人的营销应用浅析二、IM软件在教学领域的用途探究三、IM软件在电子政务的应用方案研究四、IM软件在远程

监测系统中的应用剖析 第三章 我国企业即时通讯所属行业市场分析节 我国企业即时通讯的相关概述一、企业即时通信系统的概念二、企业即时通信系统的特点浅析三、企业IM软件的需求及选择要点透析第二节 我国企业即时通讯市场的发展概况一、中国企业即时通讯市场的发展现状二、中国企业即时通讯市场凸显三大趋向三、中国企业即时通讯市场透析四、中国企业即时通讯市场发展特点浅述五、中国企业即时通讯市场竞争趋于白热化第三节 我国企业级即时通讯系统的技术体系解析一、企业级即时通讯系统的总体结构二、企业级即时通讯系统的网络结构三、企业级即时通讯系统数据库及支撑平台四、企业级即时通讯系统应用的关键因素 第四章 国内外移动即时通讯（MIM）所属行业市场分析节 移动即时通讯的概念及国外发展情况一、移动即时通讯的定义及功能二、国外移动即时通讯业务发展形势三、国外移动即时通讯运营商的经营模式分析四、国外移动即时通信发展趋势第二节 我国移动即时通讯市场发展概况一、中国移动即时通讯发展的市场基础与需求二、中国移动即时通讯市场发展状况透析三、4G时代移动即时通讯业务成电信业新宠第三节 我国移动即时通讯市场的发展一、2021年我国移动IM市场发展状况二、2021年我国移动IM市场发展概况三、2021年中国移动IM市场发展分析第四节 我国深入分析中国移动IM业务的价值链与商业模式一、移动IM业务的价值链构成二、移动IM业务的运营模式探析三、中国移动运营商开展移动IM业务的SWOT分析四、我国移动运营商开展移动IM业务的主要模式 第五章 我国跨网即时通讯市场分析节 我国跨网即时通讯的基本概述一、跨网即时通讯的概念二、跨网即时通讯市场发展的基础三、我国跨网即时通讯发展的三个阶段四、跨网即时通讯的产业链解析第二节 我国跨网即时通讯应用进程及服务提供商分析一、早期移动QQ短信服务的问世二、移动即时通讯服务提供商开始壮大三、跨网语音服务逐渐兴起四、跨网即时通讯的应用版图进一步扩展第三节 我国跨网即时通讯产业的盈利模式分析一、网络广告二、无线增值三、通话费用四、各种跨网增值服务 第六章 我国即时通讯用户分析节 我国即时通讯用户特征透析一、用户身份特征二、用户使用行为特征三、用户使用心理特征四、用户互联网使用特征第二节 我国移动即时通讯用户分析一、用户规模二、用户性别结构三、用户年龄结构四、用户学历结构五、用户收入结构第三节 我国主要即时通讯软件用户对比分析一、用户年龄特征二、用户学历特征三、用户收入特征四、软件消费能力特征五、用户互联网行为特征第四节 我国即时通讯用户的安全行为分析一、用户使用IM时的安全习惯与意识二、用户使用的IM工具的安全现状三、用户对IM工具的安全满意度 第七章 我国即时通讯所属行业市场竞争分析节 我国即时通讯市场的竞争模型解析一、行业内竞争力分析二、进入威胁三、买方议价能力四、替代品的竞争第二节 我国主流即时通讯软件的竞争力分析一、客户竞争力分析二、产品竞争力分析三、资源竞争力分析四、综合竞争力评价第三节 我国即时通讯市场的竞争形势分析第四节 我国IM运营商的竞争策略探讨一、明确竞争对象和手段二、定位用户群需慎重三、对于功能设计要深思熟虑四、发展目标要切合实际 第八章 国内外即时通讯行业的协议与技术分析节 我国IM系统采用的主要协议标准一、XMPP二、SIMPLE三、Jabber四、CPIM五、IRCP第二节 国内外即时通讯行业技术专利部署状况一、即时通讯技术的应用空间广阔二、国际即时通讯行业的专利竞争形势三、国外即时通讯行业专利部署情况四、中国即时通讯行业专利部署情况第三节 我国即时通讯软件的文本传输协议与互通研究一、主要IM软件的文本消息传输协议解析二、主要IM软件的系统架构剖析三、主要IM软件的互通研究 第九章 2022-2028年世界及我国经济预测节 2022-2028年世界经济发展趋势一、2022-2028年世界经济将逐步恢复增长二、2022-2028年经济全球化曲折发展三、2022-2028年新能源与节能环保将引领全球产业四、2022-2028年跨国投资再趋活跃五、2022-2028年气候变化与能源资源将制约世界经济六、2022-2028年美元地位继续削弱七、2022-2028年世界主要新兴经济体大幅提升第二节 2022-2028年我国经济面临的形势一、2022-2028年我国经济发展环境二、2022-2028年我国经济长期向好的基本面没有改变三、2022-2028年我国经济发展理念四、2022-2028年我国经济发展主线第三节 2022-2028年我国经济发展预测一、2022-2028年我国劳动力结构预测二、2022-2028年我国对外开放战略布局预测三、2022-2028年我国自主创新结构预测四、2022-2028年我国产业体系预测五、2022-2028年我国产业竞争力预测六、2022-2028年我国构建泛在高效的信息网络预测七、2022-2028年我国现代互联网产业体系预测八、2022-2028年经济区域化发展预测九、2022-2028年我国推进新型城镇化预测十、2022-2028年我国中小企业面临的外需环境预测 第十章 2022-2028年我国政策体系预测节 2022-2028年规划重点倾斜内容预测一、大数据二、高铁及城轨建设三、生产性服务四、战略新兴产业第二节 2022-2028年我国主要政策预测一、2022-2028年就业市场政策二、2022-2028年财税政策三、2022-2028年金融政策四、2022-2028年社会保障政策第三节 2022-2028年我国经济社会发展阶段预测一、2022-2028年我国将加速全面建设小康社会二、2022-2028年我国将全方位改革综合推进阶段三、2022-2028年我国工业化中期向工业化后期转变 第十一章 2022-2028年我国经济将面临的问题及对策节 2022-2028年影响投资因素分析一、处理好固定资产投资与经济发展的关系分析二、处理好投资与消费之间的关系分析三、实施有差别的投资调控分析四、优化固定

资产的投资结构分析第二节 2022-2028年我国经济稳定发展面临的问题一、经济结构失衡二、产业结构面临的问题三、资本泡沫过度膨胀四、收入差距进一步扩大五、通货膨胀风险加剧六、生态环境总体恶化趋势未改第三节 2022-2028年我国经济形势面临的问题一、世界政治、经济格局的新变化二、国际竞争更加激烈三、第三产业对经济增长的作用显著增加四、迫切需要解决深层次体制机制问题五、劳动力的供给态势将发生转折 第十二章 2022-2028年我国区域经济面临的问题及对策节 2022-2028年促进区域协调发展的重点任务一、推动京津冀协同发展二、推进长江经济带发展三、扶持特殊类型地区发展四、拓展蓝色经济空间第二节 2022-2028年我国区域协调发展存在的主要问题一、空间无序开发问题依然比较突出二、东中西产业互动关系有待进一步加强三、落后地区发展仍然面临诸多困难四、财税体制尚需完善五、区际利益矛盾协调机制不健全第三节 2022-2028年促进区域协调发展的政策建议一、编制全国性的空间开发利用规划二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架三、制定基础产业布局战略规划四、加紧制定促进区域合作的政策措施 第十三章 2022-2028年我国即时通讯行业前景及趋势分析节 2022-2028年我国即时通讯行业的发展展望一、中国即时通讯市场发展前景预测二、商务即时通讯市场蕴藏投资潜力三、新兴即时通讯工具存在发展潜力第二节 2022-2028年我国即时通讯行业的发展趋势探讨一、即时通讯行业的整体发展趋势预测二、未来即时通讯工具的发展趋向三、中国即时通讯市场预测四、未来即时通讯行业的服务、技术及盈利形势 第十四章 2022-2028年我国即时通讯行业面临的问题及对策()节 2022-2028年我国即时通讯行业的问题及对策一、即时通讯的标准与协议亟需统一二、安全问题成为即时通讯发展的关键难题三、即时通讯行业的盈利模式尚待明晰四、国内即时通讯产品存在的问题及对策第二节 2022-2028年我国企业即时通讯市场的问题、对策一、企业即时通讯市场推广面临的阻碍二、企业即时通讯软件安全问题突出三、促进企业即时通讯市场快速发展的建议四、中国企业即时通讯市场未来发展趋势探讨五、未来企业即时通讯市场发展形势预测第三节 2022-2028年我国移动即时通讯市场的问题、对策一、国内移动运营商开展移动IM业务面临的阻碍二、移动即时通讯业务发展的对策措施三、中国移动即时通讯市场发展形势分析第四节 2022-2028年我国跨网即时通讯市场面临的挑战及发展前景一、中国跨网即时通讯市场存在的主要难题二、中国跨网即时通讯市场的发展潜力及趋势三、未来跨网即时通讯市场的开发重点

图表目录:图表 1 : 2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度图表

2 : 2017-2021年中国粮食产量增长统计图表 3 : 2017-2021年中国全部工业增加值及其增长统计图表

4 : 2017-2021年中国建筑业增加值及其增长统计图表

5 : 2017-2021年中国全社会固定资产投资增长统计图表

6 : 2021年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度图表

7 : 2017-2021年中国社会消费品零售总额图表 8 : 2017-2021年中国货物进出口总额增长统计图表

9 : 2017-2021年中国快递业务量及其增长统计图表

10 : 2017-2021年年末中国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数统计图表

11 : 2017-2021年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计图表

12 : 2021年年末人口数及其构成图表 13 : 2017-2021年中国全国人均可支配收入及其增长统计图表

14 : 2021年中国全国人均消费支出及其构成图表

15 : 2021年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表

16 : 2017-2021年全球移动即时通讯用户规模及其增长统计图表

17 : 2017-2021年中国即时通信用户规模及使用率图表

18 : 2017-2021年中国手机即时通信用户规模及使用率图表 19 : 企业IM市场呈现出三足鼎立格局图表

20 : 一年内有引入IM计划的企业分布图表

21 : 企业IM用户重点关注产品安全、功能、品牌以及稳定性图表

22 : 企业IM是办公协同的信息化入口之一图表 23 : 企业IM在制造业、教育业等渗透率较高图表

24 : 企业IM应用私企业中制造业突出图表 25 : 中小企业企业IM应用软件开发业应用比率高图表

26 : 多半企业在3年以内开始使用企业IM