

2023第二十一届中国礼品展览会

产品名称	2023第二十一届中国礼品展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	10800.00/个
规格参数	展会简称:2023上海礼品展 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

第21届上海国际礼品及家居用品展览会（华礼展）将于2023年6月14-16日在上海新国际博览中心盛大开幕，展出规模达到30000平方米，可容纳参展商800余家，总观众人数预计突破45000人次。展品汇集中外创意新品与传统经典礼品于一体，为企事业单位提供一个一站式年终礼品采购的高效平台，是每年一届各大采购商们不容错过的礼品订货盛会。

历经多年发展，作为扎根上海、辐射整个华东市场的专*型礼品盛会，华礼展长期引领华东礼品采购市场风向标，专注于成为链接礼品上下游生产链，帮助供需双方进行有效对接的优质商贸平台，吸引了众多礼品经销商、零售渠道商、网络分销商、企业客户、百货商场、集团采购及终端用户等优质买家前来采购。

本届华礼展以满足需求为前提，以信息共享为纽带，以撮合交易为目标，为品牌厂商提供推介机会，精*对接代理商资源，实现渠道快速下沉。组委会负责人在接受采访时表示，我们举办华礼展的宗旨就是帮助企业建立线上和线下的立体销售网络，让产品能够快速迈向全国。

据了解，本届华礼展共划分8大主题展区，为品牌服务商、综合展区、家居用品展区、福利礼品展区、网红选品展区、商务礼赠品、促销品展区、礼品包装展区、数码电器展区、文创工艺品展区等，不仅云集了国内众多工艺品、陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品、赠品、促销品、广告促销品、福利、节庆促销品、品牌电子产品、纪念收藏品及钱币、邮票、有**品、商务礼品、皮具箱包、文化用品、家居用品、家具、家装用品、软装饰品、厨卫用品系列、家纺类产品、创意礼品、民俗礼品、儿童及成人益智产品、玩具及婴童日用品、旅游及户外用品、健身及运动器械等展商。在这里，只有你想不到的，没有你看不到的，可谓琳琅满目，精彩纷呈。

2023第21届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）

展览时间：2023年6月14-16日

展览地址：上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

展会介绍：

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台！

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2023第21届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区**礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的**观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。

展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找**品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

为什么参加CGHE 2023华礼展：

1、华东地区**的**型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、50,000人次**买家，至今已成功举办20届，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购贸易平台。

2、注重原创设计，从源头引领礼品潮流

汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。

引入礼品家居中国元素，打造高端家居礼品采购平台。

领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

3、庞大的**买家邀请网络

**、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

4、VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为前500家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

5、我们提供您的不只是一个展位，更有优质的配套服务

作为华东地区较早的礼品产业**会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，**化的服务，努力为展商提供高质量、**的买家数据提升展会质量。

往届回顾：

CGHE 2021上海礼品展（春夏展）于6月22日在上海新国际博览中心圆满落幕，展会全面覆盖礼品全产业链模式，集聚行业精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及**参展、参观体验。同期举办各类论坛活动，网络评选、直播电商分享会、趋势发布、直播带货等活动邀助力企业拓展更多渠道，CGHE 2021为礼品家居行业人士奉上了一场精彩盛会！上届展会总体展出3万平方米，参展商850家，共吸引来自全国各地20,168人次**观众前来参观。

往届合作品牌：

上久楷、飞利浦、乐普医疗、贝发集团、恒源祥、圣罗兰、前通、霍科、沃荷、翔中新、佳邨、萨浦、狼博旺、雅丹、宏晟、邦喆、好励、利琪、绿帝、华昊、慧楚、臻荷、沃川、恒盛兆业、九程实业、鸿时、唐荷、宇宽、韩鑫秀、摩礼、联青、鑫进、蓝铂、腾飞、爱沃德、朔翔、乐之宝、万丽达、工正集团、晨森、广百思、荣森茂、联博文具、繁勤、善创、鼎纯纸业、易可、金龙鱼、阳澄湖、奥特隆、陌凜、秋山、小亿、康吉、雷鳗、和正、宛岩、金久、香薰时代、立鼎、百迪、诚翔、梵吉尼、新华、汉旅、晟申、玫瑰纸业、寝卫纺、嘉博、心量、超劲、天浩、时进、春辰、嘉泰、奇辉、雄奥、双猴、蒲公英、鹿得、爱德福、艾丰、粤优、朋宸、家尔沃、倍轻松、医趣、奥极、深奥、港腾、黑骏马、沃尔居、新特丽、品音……