

注册澳大利亚商标采用的原则是什么，对企业有什么好处？

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 注册澳大利亚商标采用的原则是什么，对企业有什么好处？ |
| 公司名称 | 广东省国瑞企业综合服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华区龙华街道大和路金鼎盛科创园A座4楼 |
| 联系电话 | 15302636265 15302636265 |

产品详情

澳大利亚是一个高度发达繁荣的资本主义国家，是南半球繁荣的国家和第12大经济体，是第四大农产品出口国，它也是世界上全球大的矿产出口国之一，可以说这个国家的居民收入高且稳定，加上政府通过一系列的服务和计划鼓励外商投资，吸引着众多中国企业及投资者去澳洲。那么卖家注册澳大利亚商标采用的原则是什么，对企业有什么好处？

澳大利亚目前采用的是注册在先原则，兼顾使用在先。澳大利亚是《保护工业产权巴黎公约》、《商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定》、《马德里议定书》，以及世界知识产权组织成员国。澳大利亚商标法规定，字母、文字、姓名、签字、数字、图形、印记、标签、签条、包装外观、形状、颜色、声音或者气味都可以作为商标进行注册。

卖家注册澳大利亚商标对企业有什么好处？

1、澳大利亚商标是无形资产

澳大利亚商标注册是一种财产，商标关于个人或者企业是有价值的营销事物，商标代表身份，荣誉的象征。个人向客户展示自己的方式也可以用商标来表示。交易越成功，商标就越有价值。能够创建商标并使用它来推广您的产品和服务，同时也可以转让或出售。有时第三者愿意出高价购买你的澳洲商标，可以获利。

2、入驻亚马逊澳洲站

亚马逊澳洲站是比较新兴的站点，注册澳洲商标可以在亚马逊品牌备案，开品牌店，优化listing、做A+页面，只要有商标能力去亚马逊频道进行存款，在以后的运营中也可以避免别人出售。

3、有助于包装品牌

澳大利亚品牌溢价高，有助于包装品牌，提高国内企业的产品附加价格，创立品牌形象；尤其是母婴、红酒、牛羊牧业等，利用国际形象返销国内，起到良好的宣传效果。