

技能培训行业广告推广怎么做-技能培训广告投放怎么做的

产品名称	技能培训行业广告推广怎么做-技能培训广告投放怎么做的
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

技能培训行业广告推广怎么做-技能培训广告投放怎么做的

一、技能培训行业怎么做广告推广？

1、seo推广

seo推广是通过对用户的观察及分析，筛选出用户常用的搜索词优化，能让用户通过搜索词找到培训行业的网站，帮助企业更快的实现收益。

2、竞价推广

有经济实力的教育企业可以根据用户热门搜索的关键词，把自己教育行业网站以快的速度竞价到首页的位置，扩大自己在同行之中的度及影响力。

3、社交网络推广

社交平台的推广常见的就是微信、微博，而这些社交平台大的优势就是80.90后的在职人员，对教育的需求量大。所以，可以结合微博平台及用户的特点进行推广教育行业。

在B度上做广告是一种有效的付费推广方式，可以结合用户的关键词搜索习惯，把排名优化靠前，获得用户的点击，从而实现产品的转化。那么怎么在B度上做广告推广?打广告怎么收费呢?

怎么在B度上做广告推广

想要在B度打广告，首先要做的是广告开户，开通账户后，广告主可通过广告后进行广告投放。B度广告开户流程：

1、准备开户资料

B度广告开户的基本资料是营业执照、法人身份证、ICP备案、以及相关的行业资质等，值得注意的是，对于不同行业的广告主，广告主需要提供不同的资质证明文件，由于涉及的行业比较多，在此就不一一细说，如果想要了解的话可以直接咨询我们。（需要现户套户的广告主，在联系我们时请提前说明）

2、上传物料

登录广告账户后台，创建落地页，创建广告计划，把想要做的关键词上传至广告账户，选择投放地域、时间、出价等并创建广告创意。

3、广告投放

物料审核通过后，广告主就可以开启广告投放了。

本公司投放经营的推广媒体有：美柚、宝宝树、妈妈帮、头条、陌陌、新浪、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。